Администрация местного самоуправления Правобережного района РСО-Алания

ООО «Мирт»

РЕШЕНИЕ
по делу №АМЗ03-02/18

07 февраля 2018 года г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению жалоб порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона №135-Ф «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) рассмотрев в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренци жалобу ООО «Мирт» на действия Администрации местног самоуправления Правобережного района РСО-Алания (далее - АМС Правобережного района) при проведении Конкурса на прав заключения договора на установку и эксплуатацию рекламно конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимо имуществе, находящемся в муниципальной собственности н территории МО Правобережный район, а также на земельном участке государственная собственность на который не разграничена по 8 лотам, (далее-Конкурс, Торги),

УСТАНОВИЛА:

31 января 2018 года в Северо-Осетинское УФАС России поступил жалоба ООО «Мирт» (далее – Заявитель) на действия организатор торгов – АМС Правобережного района при проведении Торгов.

Заявитель считает, что АМС Правобережного района нарушил требования действующего законодательства при проведении Конкурсо

Из жалобы следует, что 25 января 2018 года в газете «Жизн Правобережья» № 7 (10569) АМС Правобережного района был опубликовано извещение о проведении открытого конкурса № 1-18 н право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламно конструкции.

Общее количество лотов в извещении составило 82.

Среди лотов, выставленных на торги, в том числе были заявлены:

- Лот №1 - адрес места установки: г.Беслан, угол ул.Нартовская ул.Героев (Коминтерна); номер согласно схеме размещения рекламны конструкций-1 (б), количество сторон-1 (одна), площад информационного поля 18 (восемнадцать) кв.м, начальна (минимальная) цена конкурса -7000 рублей;
- Лот №4 - адрес места установки: г.Беслан, угол ул.Коминтерно ул.Суворова, номер согласно схеме размещения рекламны конструкций - 4(61), количество сторон - 2(две), площад информационного поля - 36 (тридцать шесть) кв.м, начальна (минимальная) цена конкурса -14000 рублей;
- Лот №11 -адрес места установки: г.Беслан, угол ул.Сигова ул.Мира, номер согласно схеме размещения рекламных конструкций 10(6), количество сторон-1 (одна), площадь информационного поля 1 (восемнадцать) кв.м, начальная! (минимальная) цена конкурса -700 рублей;
- Лот №12 - адрес места установки: г.Беслан, угол ул.Нартовская - ул Фриева (ул.Бесланская), номер согласно схеме размещения рекламны конструкций - 13 (б), количество сторон - 2(две), площад информационного поля - 36 (тридцать шесть) кв.м, начальна (минимальная) цена продажи конкурса -14000 рублей;
- Лот №13 - адрес места установки: г.Беслан, угол ул.Ленино ул.Маркова, номер согласно схеме размещения рекламных конструкци - 14 (б), количество сторон - 2(две), площадь информационного поля - 3 (тридцать шесть) кв.м, начальная (минимальная) цена продаж конкурса -14000 рублей;
- Лот №14 - адрес места установки: г.Беслан, угол ул.Ленино пер.Кооперативный, номер согласно схеме размещения рекламны конструкций - 15 (б), количество сторон - 2(две), площад информационного поля •- 36 (тридцать шесть) кв.м, начальна (минимальная) цена конкурса -14000 рублей.

Однако, как указывает Заявитель, вышеуказанные лоты ранее уж являлись предметом конкурса на установку и эксплуатацию рекламны конструкций, по ним были заключены договоры и выданы разрешения н установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Согласно части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-Ф "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), установка и эксплуатаци рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения н установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника ил иного указанного в частях 5,6,1 настоящей статьи законного владельц соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламно конструкции органом местного самоуправления муниципальног района или органом местного самоуправления городского округа, н

территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
В соответствии с пунктом 4 статьи 15 Федерального закона о 06.10.2003г. №31-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", органы местного самоуправления муниципального района вправе заключать соглашения с органами местного самоуправления отдельных поселений, входящих состав муниципального района, о передаче им осуществления части своих полномочий.
25.12.2014 года между АМС Правобережного района и АМС г. Беслана было заключено Соглашение о передаче части полномочий по решению некоторых вопросов местного значения, согласно пункту 2.4. которого Муниципальный район передает, а Поселение принимает на себя осуществление полномочий по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Поселения, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Поселения, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе.
Согласно п. 5.1. статьи 19 Закона о рекламе, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Таким образом, в целях осуществления переданных АМС г. Беслана полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования органы местного самоуправления Бесланского городского поселения, как считает Заявитель, были обязаны организовать и провести соответствующий конкурс.
06.11.2015 года в газете «Вестник Беслана» № 82 (814) было размещено извещение о проведении конкурса 6/15 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Бесланского городского поселения. Среди лотов, заявленных на конкурс были:
- Лот № 1, адрес места установки: РСО-Алания, г. Беслан, угол ул. Суворова/ ул. Коминтерна;
- Лот № 3, адрес места установки: РСО-Алания, г. Беслан, угол ул. Нартовская/ул.Фриева; - Лот № 4, адрес места установки: РСО-Алания, г. Беслан, угол ул. Нартовская / Коминтерна;
- Лот № 5, адрес места установки: РСО-Алания, г. Беслан, угол ул.

Сигова / Мира;

- Лот № 6, адрес места установки: РСО-Алания. г. Беслан, угол ул Ленина/пер. Кооперативный;
- Лот № 7, адрес места установки: РСО-Алания. г. Беслан, угол ул Ленина/ул. Маркова.

Согласно протоколам №№ 1,3,4,5,6,7 вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и рассмотрения заявок на участие в конкурсе от 05.12.2015 до участия в конкурсе по вышеуказанным лотам было допущено общество с ограниченной ответственностью «Мирт».

В соответствии с п. 5.7. статьи 19 Закона №38-ФЗ, в случае, если участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

14.12.2015 между АМС г. Беслана и ООО «Мирт» были заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций №№22, 24, 25, 26, 27, 28 по
вышеуказанным лотам.

22.12.2015, ООО «Мирт» были выданы разрешения на установку рекламных конструкций №№ 2,3,4,5,6,8.

Кроме того, Заявитель указывает, что в настоящий момент АМС Правобережного района предпринимаются попытки расторжения в одностороннем порядке действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключенных между АМС г. Беслана и ООО «Мирт», на основании нарушения ООО «Мирт» подпункта 6.2.1 пункта 6.2. заключенных договоров, то есть за размещение рекламораспространителем на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе. Формальным поводом для этого явилось размещение на рекламных конструкциях агитационных материалов в период предвыборной агитации по выборам депутатов Собрания представителей Бесланского городского поселения 6-ого созыва в 2017 году.

ООО «Мирт» считает указанные действия АМС Правобережного района неправомерными по следующим основаниям:

- проведенный в ноябре 2015 года АМС г. Беслана конкурс проводился в соответствии с требованиями Положения «О порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Бесланского городского поселения» (далее по тексту - Положение), утвержденного решением Собрания представителей Бесланского городского поселения от 15.12.2010 №147 и конкурсной документации по проведению конкурса 6/15 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального

образования Бесланского городского поселения, утвержденнук распоряжением главы администрации местного самоуправлени Бесланского городского поселения от «02» ноября 2015 г. №790 (дале по тексту - Конкурсная документация).

В соответствии с пунктами 2.2. и 2.10 Положения, конкурсом (торгами является процедура продажи права на заключение договора н установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конкурсна документация это комплект документов, разработанны уполномоченным органом и содержащий информацию' о предмет конкурса и условиях его проведения.

Согласно пункту 2.8. Положения, претендентом является хозяйствующи субъект любой формы собственности (юридическое лицо ил индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвоват в конкурсе на предложенных условиях. Подпункт «к» пункта 5.1 Приложения устанавливает, что одним из обязательных элементо конкурсной документации является проект договора (договоров) межд победителем и организатором конкурса.

Утверждённая организатором конкурса 02.11.2015 конкурсна документация содержала в себе и проект договора на установку эксплуатацию рекламной конструкции на территории Бесланского городского поселения (Приложение № 10 конкурсной документации).

В соответствии с пунктом 6.7. проекта договора содержащегося конкурсной документации, все изменения и дополнения к настоящем договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываютс уполномоченными представителям и сторон и являются ег неотъемлемой частью.

Таким образом, ООО «Мирт» подав заявку на участие в конкурсе выразило, свое согласие на участие в нем на условиях, определенны организатором конкурса, согласившись, в том числе, и с условиям проекта договора на установку и эксплуатацию рекламно конструкции.

По итогам конкурса, 14.12.2015 года между АМС г. Беслана и ОО «Мирт» были заключены договоры на установку и эксплуатацин рекламных конструкций №№ 22,24.25,26,27,28 28.12.2015 года между АМ г. Беслана и ООО «Мирт» в соответствии с пунктом 6.7. вышеуказанны договоров были заключены соглашения об изменении договора н установку и эксплуатацию рекламных конструкций, согласно котором пункт 6.2. договора был исключен, а, следовательно, и договор не мо быть расторгнут в одностороннем порядке по основанин закрепленному данным пунктом.

Кроме того, размещение на рекламной конструкции агитационны материалов в период предвыборной агитации, как считает Заявитель не является нарушением закона о рекламе, что подтверждаетс

Протоколами совещаний ФАС России и ЦИК России по вопросам размещения политической рекламы на рекламных конструкциях (Июнь Август 2007 г.).

На основании изложенного, Заявитель просит обязать АМС Правобережного района: 1) исключить из конкурсной массы лоты, по которым имеются действующие договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; 2) обязать АМС Правобережного района прекратить незаконные действия по одностороннему расторжению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций без наличия на это правовых оснований.

АМС Правобережного района с доводами жалобы не согласилось, и пояснило, что в соответствии с п. 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5. настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

В июле-августе 2017г на рекламных конструкциях ООО «Мирт» расположенных по адресу: г.Беслан, угол ул.Нартовская-ул.Героев (Коминтерна) (Лот №1), г.Беслан, угол ул.Сигова-ул.Мира (Лот №11), г.Беслан, угол ул.Ленина-пер.Кооперативный (Лот №14) была размещена реклама предвыборной агитации в том числе и политической партии которая противоречит предусмотренной норме части 2 п.2 статьи Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». В связи с чем, в отношении ООО «Мирт» были составлены акты о нарушении.

2 октября 2017 г по указанному в договорах на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции адресу ООО «Мирт» был направлены уведомления о расторжении с указанием основания одностороннем порядке договоров № 25,26,27 от 14 декабря 2015 заключенны на установку и эксплуатацию рекламных конструкции п адресу: г.Беслан, ул.Мира- ул.Сигова, г.Беслан, ул.Ленинс пер.Кооперативный, г.Беслан, ул.Нартовская-ул.Коминтерна. Однак уведомления вернулись обратно с пометкой "истёк срок хранения".

21 ноября 2017г. по указанному в договорах на установку эксплуатацию рекламной конструкции адресу и выписке ЕГРП г.Беслан пер.Крайний, 5 ООО «Мирт» было направлено заказное письмо предоставлении разрешений на установку рекламных конструкции платежных поручений об уплате за установку и эксплуатацию рекламны конструкции за период 2016-2017г., о необходимости подписани соглашений о внесений изменений в договорные отношения, которо вернулось обратно с пометкой "истёк срок хранения".

21 декабря 2017г. в присутствии специалистов Правового управлени АМС Правобережного района Дудиевой С.Б. и Бурнацевой Д.Т генеральный директор ООО «Мирт» Р.Р Мукагов отказался от подпис ознакомления на актах, а так же получить их нарочно.

При этом директор ООО «Мирт» не упоминал, о каких либо заключенны дополнительных соглашениях к существующим: договорам касающихс условий их досрочного расторжения в одностороннем порядке.

В январе месяце при подаче заявления в АМС Правобережного районе генеральный директор ООО «Мирт» Р.Р.Мукагов назвал специалистам документационного отдела фактический адрес нахождени юридического лица г.Беслан, ул.Комсомольская,2.

17 января 2017г. по указанному Р.Р.Мукаговым адресу направлен уведомление об аннулировании разрешении на установку эксплуатацию рекламной конструкции № 3, 4. 5 от 22 декабря 2015г.

Предполагаемое место размещения рекламной конструкции по номером Лот №4: 120 метров юго-западнее установленного ООО «Мирт» Места размещения рекламных конструкции Лот №12 (уго ул.Нартовская-ул.Фриева) и Лот №13 (угол ул.Ленина-ул.Марковс включены в конкурсную комиссию т.к. с декабря 2015 года рекламны конструкции неустановленны, что подтверждается актам обследования в августе 2017 года. Разрешения на их установку н представлены.

Выслушав доводы сторон, изучив представленные материалы, Комиссия Северо-Осетинского УФАС России пришла к следующим выводам:

25 января 2018 года АМС Правобережного района на своем официальном сайте, а так же в газете «Жизнь Правобережья разместило извещение о проведении открытого Конкурса на прав

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламно конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимо имуществе, находящемся в муниципальной собственности н территории МО Правобережный район, а также на земельном участке государственная собственность на который не разграничена по 8 лотам и Конкурсную документацию по указанному Конкурсу утвержденную заместителем главы АМС Правобережного района.
В соответствии части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006N 38-ФЗ "О рекламе" (далее-Закон о рекламе), заключение договора н установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельно участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся государственной или муниципальной собственности, осуществляется н основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органам государственной власти, органами местного самоуправления ил уполномоченными ими организациями в соответствии законодательством Российской Федерации. Форма проведения торго (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственно власти или представительными органами муниципальных образований.
При этом, действующее законодательство не ограничивае организатора торгов в праве на выделение лотов при проведении таки торгов и не устанавливать требования к формированию таких лотов.
То есть, АМС Правобережного района вправе при проведении конкурс разбивать предмет конкурса на отдельные лоты.
Согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе торги на прав заключения договора на установку и эксплуатацию рекламно конструкции на земельном участке, который находится государственной собственности, муниципальной собственности ил государственная собственность на который не разграничена, а такж на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся собственности субъектов Российской Федерации или муниципально собственности, после утверждения схем размещения рекламны конструкций.
Согласно части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе, органы местног самоуправления муниципальных районов или городских округо утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельны участках независимо от форм собственности, а также на зданиях ил ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекто Российской Федерации или муниципальной собственности. Схем размещения рекламных конструкций является документом определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данны местах. Схема размещения рекламных конструкций должн соответствовать документам территориального планирования

обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облик сложившейся застройки, градостроительных норм и прави требований безопасности и содержать карты размещения рекламны конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций площади информационных полей и технических характеристи рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласовани с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующег субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высши исполнительным органом государственной власти данного субъект Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) порядке, установленном для официального опубликовани (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению н официальном сайте органа местного самоуправления муниципальног района или органа местного самоуправления городского округа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целе настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкци понимается часть рекламной конструкции, предназначенная дл распространения рекламы.

Согласно статьи 47 Федерального закона "Об общих принципа организации местного самоуправления в Российской Федерации" о 06.10.2003г.№ 131-ФЗ:

- муниципальные правовые акты вступают в силу в порядке установленном уставом муниципального образования, за исключение нормативных правовых актов представительных органов местног самоуправления о налогах и сборах, которые вступают в силу соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

- муниципальные нормативные правовые акты, затрагивающие прав свободы и обязанности человека и гражданина, устанавливающи правовой статус организаций, учредителем которых выступае муниципальное образование, а также соглашения, заключаемые межд органами местного самоуправления, вступают в силу после и официального опубликования (обнародования).

- порядок опубликования (обнародования) муниципальных правовы актов устанавливается уставом муниципального образования и долже обеспечивать возможность ознакомления с ними граждан, з исключением муниципальных правовых актов или их отдельны положений, содержащих сведения, распространение которы ограничено федеральным законом.

Пунктом 2 статьи 38 Устава муниципального образовани Правобережный район РСО-Алания муниципальные правовые акт вступают в силу после их официального опубликовани

(обнародования).
Официальным опубликованием считается первая публикация полного текста муниципального правового акта в периодическом печатном издании, определенном правовым актом главы муниципального района

В соответствии с постановлением главы АМС Правобережного района №344 от 23.08 2017 года «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования Правобережный район» утверждена схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования Правобережный район, которая подлежит обнародованию.

Вышеуказанная схема была обнародована путем размещения специально установленных местах для обнародования муниципальных правовых актов. В частности на информационном стенде здания АМС МО Правобережный район с 23.08.2017 года по 07.09.2017 года.

Однако, в нарушение ч.5.8 статьи 19 Закона о рекламе, вышеуказанная схема размещена на официальном сайте АМС Правобережного района РСО-Алания только 07.02.2018 года, то есть уже после размещения извещения о проведении Конкурса.

Действия должностного лица АМС Правобережного района, выразившиеся в нарушении установленных законодательством Российской Федерации процедуры и порядка организации и проведения обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 7.32.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия Северо-Осетинского УФАС России

Р Е Ш И Л А :

1. Признать необоснованной жалобу ООО «Мирт» на действия Администрации местного самоуправления Правобережного района РСО-Алания при проведении Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории МО Правобережный район, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена по 82 лотам.

2. Признать АМС Правобережного района нарушившим требования части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе.

3. Выдать АМС Правобережного района предписание о

устранении нарушений порядка организации и проведения торгов.

4. Передать материалы дела №АМЗ03-02/18 в отдел контрол закупок Северо-Осетинского УФАС России для решения вопроса привлечении должностного лица АМС Правобережного района РСС Алания, виновного в совершении выявленных нарушений, административной ответственности.

Согласно пункту 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, решение комисси антимонопольного органа, принятое по результатам рассмотрения жалобы, може быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня приняти решения.

ПРЕДПИСАНИЕ
о совершении действий, направленных на
устранение нарушений порядка организации и проведения торгов
по делу №АМЗ03-02/18

07 февраля 2018 года г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению жалоб порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона №135-Ф «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) н основании Решения Северо-Осетинского УФАС России по дел №АМЗ03-02/18 от 07.02.2018г., принятого по итогам рассмотрения порядке статьи 18.1 Федерального закона №135-ФЗ «О защит конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) жалобы ОО «Мирт» на действия Администрации местного самоуправлени Правобережного района РСО-Алания (далее - АМС Правобережног района) при проведении Конкурса на право заключения договора н установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельно участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся муниципальной собственности на территории МО Правобережны район, а также на земельном участке, государственная собственност на который не разграничена по 82 лотам (далее - Конкурс),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АМС Правобережного района в трехдневный срок со дня получени настоящего предписания прекратить нарушение порядка организаци и проведения торгов при проведении конкурса на право заключени договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции н земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе находящемся в муниципальной собственности на территории М Правобережный район, а также на земельном участке, государственна

собственность на который не разграничена по 82 лотам, для чего аннулировать Конкурс.

2. АМС Правобережного района **до 20 февраля 2018 года** представит в Северо-Осетинское УФАС России подтверждение исполнения пункто 1 настоящего предписания.

В соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленны срок предписания влечет административную ответственность.