

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«23» августа 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее по тексту – ФГУП «ВГТРК», ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, дата регистрации: 14.10.2002г., юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

25.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили заявления <...> (вх. № 2086э от 25.05.2016г., вх. № 2685э от 01.07.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в региональных новостях на телеканале «Россия 1» (г. Кемерово) в утреннее время без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

В рамках рассмотрения данных заявлений Кемеровским УФАС России в адрес «ФГУП «ВГТРК» «ГТРК Кузбасс» были направлены запросы о предоставлении контрольных записей эфиров за 23.06.2016г., 25.06.2016г., 01.07.2016г., за период с 29.06.2016г. по 02.07.2016г., а также контрольную запись эфиров за 04.08.2016г.

При рассмотрении представленных контрольных записей эфиров Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

29.06.2016г. в период с 07 часов 37 минут до 07 часов 38 минут в эфире телеканала «Россия 1 Кузбасс» в программе «Вести Кузбасс» транслировался рекламный ролик о магазине «Чибис» в г. Кемерово. В рекламном ролике сообщается о скидках, проходящих в магазине «Чибис».

Также 30.06.2016г. в период с 07 часов 07 минут по 07 часов 08 минут в эфире телеканала «Россия 1 Кузбасс» в программе «Вести Кузбасс» транслировался рекламный ролик о магазине «Поляна» в г. Кемерово. В рекламном ролике сообщается об ассортименте магазина «Поляна», а также о скидках, проходящих в данном магазине.

01.07.2016г. в 07 часов 37 минут, в 08 часов 38 минут в эфире телеканала «Россия 1 Кузбасс» в программе «Вести Кузбасс» транслировалась реклама компании «Програнд», а в 08 часов 39 минут в эфире телеканала «Россия 1 Кузбасс» транслировалась реклама компании «Союз».

Вышеуказанные рекламные ролики транслировались без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Пунктом 1 [статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По смыслу пункта 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Информационные материалы, различные статьи, заметки тому подобное, размещенные в средствах массовой информации, формирующие интерес к какому-либо товару, в частности, содержащие указания на наименования данного товара или любые обозначения, позволяющие индивидуализировать данный товар (магазин «Чибис», гипермаркет «Поляна», компании «Програнд» и «Союз») являются рекламой и подпадают под действия ФЗ «О рекламе», следовательно, ролики, размещенные 29.06.2016г., 30.06.2016г., 01.07.2016г. в эфире телеканала «Россия 1 Кузбасс» в программе «Вести Кузбасс» направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (магазин «Чибис», гипермаркет «Поляна», компании «Програнд» и «Союз»), способствует привлечению внимания неопределенного круга лиц к указанным объектам и продвижению данного товара на рынке, то есть, указанная информация содержит все признаки рекламы. Информация, распространенная в эфире телеканала «Россия 1 Кузбасс» в программе «Вести Кузбасс» влияет или может влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершать определенные действия в

отношении объекта рекламирования.

В нарушение данной правовой нормы 29.06.2016г., 30.06.2016г., 01.07.2016г. в эфире телеканала «Россия 1 Кузбасс» в программе «Вести Кузбасс» в утреннее время транслировались рекламные ролики без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ФГУП «ВГТРК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 107/Р-2016 в отношении ФГУП «ВГТРК» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, дата регистрации: 14.10.2002г., юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21) по признакам нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 107/Р-2016 к рассмотрению **на 22 сентября 2016 года на 14 часов 10 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 14 часов 00 минут в каб. 316**).

3. ФГУП «ВГТРК» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 19 сентября 2016 года** копии следующих документов:

- свидетельства о государственной регистрации;

- договоров (иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных роликов (со всеми приложениями и указанием периода размещения данных рекламных роликов);

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных роликов с приложением согласованного макета рекламы.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ФГУП «ВГТРК» необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ФГУП «ВГТРК» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман