

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 16

26 марта 2019 года

г.

Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП Левашова Романа Леоновича /356245, г. Михайловск, <...>, ИНН 262308429505, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 14.06.2017 за ОГРНИП 317265100068142/ признаков нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии ИП Левашова Р.А.,

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В феврале 2019 года по адресу г. Ставрополь ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/2

на рекламной конструкции распространялась реклама следующего содержания: «салон Точка красоты – Все виды стрижек – Окрашивание – Ботокс для волос – Кератиновое выпрямление – Прически, укладки – Полировка волос – Маникюр, педикюр – Гель-лак – Нарращивание ногтей – Дизайн – Эпиляция – SPA-процедуры Адрес: ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/2 Тел: 900-822».

Данная реклама распространялась для привлечения внимания потребителей к услугам, оказываемым в салоне «Точка красоты» (в том числе к медицинской услуге – эпиляции), расположенном по адресу г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/2.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ИП Левашов Роман Леонович /356245, г. Михайловск, <...>, ИНН 262308429505, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 14.06.2017 за ОГРНИП 317265100068142/.

Таким образом, в рекламе распространенной ИП Левашовым Р.Л. усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и получения консультации специалистов.

Ставропольским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в адрес ИП Левашова Р.Л. (исх. №ГЗ/05-2351/2019 от 05.03.2019).

В связи с тем, что в Ставропольском УФАС России не имеется доказательств надлежащего уведомления ИП Левашова Р.Л. о месте и времени рассмотрения дела №16, а также в целях наиболее полного, всестороннего и объективного выяснения обстоятельств дела, и руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 16 на 2 месяца до 04.06.2019г.

2. Рассмотрение дела № 16 отложить.

3. Назначить дело № 16 к рассмотрению на 06 мая 2019 года на 11 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

4. ИП Левашову Р.Л. представить в срок до 26 апреля 2019 года:

- копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации;
- копию паспорта Левашова Р.Л.;
- информацию о месте осуществления предпринимательской деятельности с документальным подтверждением (копии договоров аренды и иное);
- копию лицензии на осуществление медицинской деятельности с приложениями;
- копии документов (договоры с приложением, рекламные макеты, документы об оплате и др.), на изготовление и (или) распространение вышеуказанной рекламной продукции;
- письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью и печатью ИП Левашова Р.Л.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ: 06 мая 2019 года на 11 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка ИП Левашова Р.Л. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки

указанного лица без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка указанного лица будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

Председатель Комиссии

Г.В. Золина

Члены Комиссии

Д.А. Табулова

А.И. Ивакина