

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 028/05/18-391/2024

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» мая 2024 г. г. Благовещенск

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель Амурского УФАС России Дегодьев Александр Сергеевич, рассмотрев обращение физического лица (вх. от 27.03.2024 № 1648-ИП/24, вх. от 27.03.2024 № 1672-ИП/24) по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Амурское УФАС России поступило два обращения от физического лица (вх. от 27.03.2024 № 1648-ИП/24, вх. от 27.03.2024 № 1672-ИП/24) о признаках нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», что выразилось в получении заявителем на телефонный номер +79145775778 рекламной информации в виде смс-рассылки с рекламным предложением о получении кредитных услуг:

- 25.03.2024 в 18:43, с номера, имеющий буквенный идентификатор «uralsib»;

- 26.03.2024 в 16:09 с номера, имеющий буквенный идентификатор «ОООМURENA».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение объекта рекламирования, в том числе если она направляется по конкретному адресному списку.

При этом реклама может иметь целевую аудиторию, к которой относятся некие лица, для которых в первую очередь предназначена такая информация. Однако направленность рекламы на неопределенный круг лиц оценивается исходя из выбранного способа и средства распространения рекламы, а также содержания самой рекламной информации. Если рекламная информация представляет интерес и доступна также и иным лицам, не только входящим в ее целевую аудиторию, то направленность такой рекламы выходит за пределы целевой аудитории и относится к неопределенному кругу лиц.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, квалификация информации как рекламы либо иного рода информации зависит от совокупности направленности и содержания сути сведений, приведенных в такой информации.

По мнению специалистов ФАС России, если информация отвечает признакам рекламы и имея некую целевую аудиторию (например, клиенты компании, зрители телеканала, прохожие определенной территории), формирует интерес у неопределенного круга лиц, соответственно, выходит за пределы своей целевой аудитории, такая информация является рекламой и подпадает под регулирование Закона «О рекламе».

Согласно приложенному заявителем скриншоту, ему поступило смс-сообщение с использованием буквенного нейминга («ОООМURENA»), с текстом: *Вам одобрена кредитная карта Газпром! 180 дней без %.*
Clck.ru/39YgMJ.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким

требованием.

Заявитель указал, что своего согласия на получение рекламной информации от абонента с буквенным идентификатором «ОООМУРЕНА» не давал.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 указанного закона, несет рекламораспространитель.

Письмом Амурского УФАС России от 24.04.2024 № МП/1708/24 заявитель был уведомлен о продлении сроков рассмотрения обращения до 26.05.2024г. ввиду необходимости получения антимонопольным органом сведений от ООО «Мурена» (исх. от 25.04.2024 № МП/1711/24).

ООО «Мурена» не предоставило в Амурское УФАС России запрашиваемые сведения (исх. от 25.04.2024 № МП/1711/24), распространение рекламной информации произошло с буквенного идентификатора «ОООМУРЕНА» (ИНН_7801708214, Россия г.Санкт-Петербург, пр-кт Большой В.О., литер 92 Г, ч351, оф. 1, г. Санкт-Петербург,199106).

Оператор связи ПАО «МТС» письменно (вх. от 23.04.2024 № 2244/24) подтвердил принадлежность абонентского номера +79145775778 заявителю, обратившемуся в антимонопольный орган, а также факт поступления 26.03.2024 в 16:09 на его номер рекламной информации в виде СМС-сообщения с номера имеющий буквенный идентификатор «ОООМУРЕНА».

Так же ПАО «МТС» предоставило в Амурское УФАС России запрашиваемые сведения (вх. от 23.04.2024 № 2244/24), при рассмотрении которых установлено, что распространение рекламной информации путем рассылки сообщения с буквенного номера «URALSIB» 25.03.2024 в 18:43 осуществлялась в рамках исполнения договора № СМС-29/22 от 13.12.2022 (далее-Договор) между ООО «Раппорто» (ИНН 7715710393/ КПП 770401001, ОГРН 1087746876029, 113021, г.Москва, ул. Льва Толстого, д. 23, стр.4, ком.7), (далее-Исполнитель) и ПАО «Банк Уралсиб» (далее-Заказчик).

В соответствии с условиями Договора, Заказчик самостоятельно определяет объект (предмет) рассылки, а также смс-сообщения и получателя, время рассылки, являясь инициатором рассылки.

В целях исполнения требований ООО «Раппорто» было запрошено предварительное согласие абонента +79145775778, ПАО «Банк Уралсиб» предоставило ответ (вх. от 10.04.2024 № 458) об отсутствии согласия

абонента.

Суммируя вышеизложенное, на момент возбуждения дела в действиях ООО «Мурена» и ПАО «Банк Уралсиб» усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктов 4, 20, 24, 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении рекламораспространителей:

- ООО «Мурена» (Большой В.О. пр-кт, литер 92 Г, ч351, оф. 1, г. Санкт-Петербург, 199106

- ПАО «Банк Уралсиб» (119048, г.Москва, ул.Ефремова 8)

дело № 028/05/18-391/2024 по признакам нарушения указанным лицом части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

2) Назначить заседание Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению возбужденного дела на **«21» июня 2024 года в 13 часов 00 минут** (время амурское) по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с 12 часов 45 минут в каб. 411).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо их *законных представителей*¹ *обязательна*.

Амурское УФАС России сообщает, что лица, участвующие в рассмотрении дела, вправе принять дистанционное участие в заседании Комиссии Амурского УФАС России посредством видеоконференцсвязи.

Ссылка для участия в рассмотрении дела № 028/05/18-391/2024 вводится непосредственно в Интернет-браузере, дополнительных программ устанавливать не требуется: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/7408157435>

Лицам, участвующим в деле, и (или) их представителям (в том числе при дистанционном участии в рассмотрении дела) при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

При невозможности участия в рассмотрении дела просим направить письменное ходатайство в Амурское УФАС России о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества.

3) ООО «Мурена» в срок до «19» июня 2024 года (включительно)
представить в Амурское УФАС России (e-mail: to28@fas.gov.ru)
следующие документы и сведения:

1. Копии документов ООО «Мурена», в том числе: Устава Общества; свидетельства о постановке юридического лица на учет в налоговом органе (при наличии); документов, подтверждающих полномочия руководителя учреждения; договора, заключенного с ПАО «МТС» на оказание услуг связи.

2. Сведения о рекламодателе, рекламораспространителе и рекламоизготовителе рассматриваемой рекламы (с указанием контактной информации таких лиц и приложением подтверждающей информации (копий документов), такой как договоры на оказание услуг, сведения об оплате оказанных услуг, и пр.).

3. Копию согласия абонента номера **+79145775778** на получение рекламной информации от ООО «Мурена».

4. Письменные пояснения о нарушении рекламного законодательства (требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе»).

5. Сведения об адресе электронной почты, номерах телефона и факса ООО «Мурена», на которые антимонопольный орган может направлять запросы, документы, а также уведомлять об итогах рассмотрения дела.

4) ПАО «Банк Уралсиб» в срок до «19» июня 2024 года (включительно)
представить в Амурское УФАС России (e-mail: to28@fas.gov.ru)
следующие документы и сведения:

1. Копии документов **ПАО «Банк Уралсиб»**, в том числе: Устава Общества; свидетельства о постановке юридического лица на учет в налоговом органе (при наличии); документов, подтверждающих полномочия руководителя учреждения; договора, заключенного с ПАО «МТС» на оказание услуг связи.

2. Текст сообщения, отправленного абоненту номера +79145775778
25.03.2024 в 18:43

3. Сведения о рекламодателе, рекламораспространителе и рекламоизготовителе рассматриваемой рекламы (с указанием контактной информации таких лиц и приложением подтверждающей информации (копий документов), такой как договоры на оказание услуг, сведения об оплате оказанных услуг, и пр.).

4. Копию согласия абонента номера **+79145775778** на получение рекламной информации от **ПАО «Банк Уралсиб»**.

5. Письменные пояснения о нарушении рекламного законодательства (требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе»).

Уведомляем Вас о том, что документы и письменные пояснения должны быть заверены надлежащим образом и быть подписаны уполномоченным лицом.

Амурское УФАС России напоминает, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации), в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.