

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению жалоб, предусмотренных ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (приказ Оренбургского УФАС России № 285 от 25.10.2013г.), в составе:

Председателя Комиссии – (...), членов комиссии (...)

в присутствии представителей ответчика: - начальника управления по наружной рекламе и оформлению города – (...) (доверенность № (...), юрисконсульта – (...)
(доверенность (...)).

в присутствии представителя заявителя ООО «Медиа Маркет» – (...).
(доверенность (...)),

в присутствии победителей аукциона:

представителя ООО «РИК» - (...) (доверенность (...));

директора ООО «Информ» - (...) (приказ (...));

представителя ООО «АльфаСтрой» - (...) (доверенность (...));

представителя ООО «ОПЕНЗНАКЪ» - (...) (доверенность № (...));

рассмотрев жалобу общества с ограниченной ответственностью «Медиа Маркет» на действия организатора торгов Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург при организации и проведении торгов: открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории м/о «город Оренбург» (лоты №№ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»),

УСТАНОВИЛА:

23.01.2014г. в Оренбургское УФАС России поступила жалоба ООО «Медиа Маркет» на действия организатора торгов Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург при организации и проведении торгов: открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории м/о «город Оренбург» (лоты № 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»).

27.01.2014г. в Оренбургское УФАС России поступило дополнение к жалобе (исх. № б/н от 27.01.2014г.) на действия организатора открытого аукциона по лотам №№ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»

Жалоба подана в соответствии со статьей 18.1 Федерального Закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006г. и с соблюдением требований, предусмотренных частью 6 указанной статьи.

В связи с поступлением жалобы ООО «Медиа Маркет» Оренбургским УФАС России на основании части 11 статьи 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» заявителю – ООО «Медиа Маркет» и организатору торгов – Департаменту градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург при организации и проведении торгов: открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории м/о «город Оренбург» по лотам №№ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» были направлены уведомления о рассмотрении жалобы и приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу (исх. № 951 от 27.01.2014г., исх. № 954 от 27.01.2014г. соответственно).

Рассмотрение жалобы назначено на «31» января 2014г. на 12 часов 30 минут.

На заседании Комиссии представитель заявителя поддержали доводы, изложенные в жалобе.

Как следует из жалобы заявителя, 21 января 2014 года было проведено рассмотрение поданных заявок на предмет их соответствия требованиям законодательства РФ и перечню, опубликованному в извещении о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург», а также признание претендентов участниками аукциона.

По итогам рассмотрения поданных заявок (протокол № 3 от 21.01.2014) Обществу с ограниченной ответственностью «Медиа Маркет» было отказано в участии в аукционе в связи с тем, что поступившая заявка не соответствует требованиям, указанным в извещении и документации о торгах; претендентом ненадлежащим образом оформлены документы на участие в торгах, определенные в соответствии с извещением и документацией о торгах; в представленных претендентом документах.

Отказ в допуске к участию в торгах по иным основаниям, кроме случаев, указанных в разделе II, не допускается.

Заказчиком (организатором торгов) - Департаментом градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга - не указано, какие документы именно в заявке не соответствует требованиям, указанным в извещении и документации о торгах; в чем заключается ненадлежащее оформление документов на участие в торгах; какие сведения в представленных документах являются недостоверными.

Заявителем были представлены все необходимые, надлежащим образом оформленные, документы, все сведения в представленной документации являются достоверными. Сумма задатка оплачена полностью, доказательства ее оплаты прилагались к заявке. Задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год у Участника отсутствует, что

подтверждалось приложенной к заявке справкой налогового органа установленного образца.

Заявитель считает необоснованным и незаконным отказ в допуске к участию в торгах – аукционе ООО «Медиа Маркет», так как был лишен возможности участия в аукционе.

Указанная правовая позиция подтверждается Решением УФАС по Оренбургской области по делу № 06-18-28/2013 от 19.08.2013г. по аналогичным обстоятельствам.

На основании изложенного заявитель просит признать незаконными решение аукционной комиссии и Протокол № 3 от 21.01.2014г. об отказе в допуске к участию в аукционе по лотам №№ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 ООО «Медиа Маркет», выдать предписание организатору торгов об устранении нарушений Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции».

Как следует из дополнений к жалобе, заявитель просит запретить организатору торгов заключать с победителем торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и выдавать разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Перед заседанием Комиссии по рассмотрению жалоб представитель заявителя заявил ходатайство об ознакомлении с материалами дела и иными документами, представленными организатором торгов.

На заседании Комиссии представители ответчика нарушение не признали, пояснили следующее.

Согласно извещению о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" от 23.12.2013 года в новой редакции опубликованной на сайте www.orenburg.ru 31.12.2013 года претенденты могли быть допущены для участия в торгах, если соответствуют следующим требованиям указанным в разделе II.

Согласно раздела IV Извещения комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным настоящим извещением и документацией о торгах. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах комиссией принимается решение о допуске к участию претендента и о признании его участником торгов или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах в порядке и по основаниям, которые предусмотрены настоящим извещением и документацией о тогах, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в торгах, который подписывается председателем либо заместителем председателя комиссии в день подведения итогов рассмотрения заявок на участие в торгах и который размещается на сайте www.orenburg.ru.

Комиссией были рассмотрены поступившие заявки на участие в торгах 21.01.2014 года, в том числе заявки поданные ООО «Медиа Маркет», по результатам заседания комиссии был составлен протокол в котором отражено решение комиссии: заявки ООО «Медиа Маркет» по лотам, №№ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, комиссией

принято решение отказать в допуске претендента ООО «Медиа Маркет» в участии в торгах по лотам №№ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13. В протоколе приведены основания по которым претендент не был допущен Комиссией по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» в том виде как они приведены в Извещении о тогах, а именно:

- поступившая заявка не соответствует требованиям, указанным в извещении и документации о торгах;
- претендентом ненадлежащим образом оформлены документы на участие в торгах определенные в соответствии с извещением и документацией о торгах;
- в представленных претендентом документах указаны недостоверные сведения.

Комиссия признала, что поступившая заявка ООО «Медиа Маркет» не соответствует требованиям, указанным в извещении и документации о торгах, установив следующее:

- нумерация страниц заявки не соответствует требованиям Извещения, вместо номеров страниц указаны номера листов, в описи прилагаемых документов в графе «Номер страницы» указан не фактический номер страницы на которой расположен документ, а номер листа указанный на странице;
- в заявке отсутствует указание на общее количество страниц каждого документа;
- в описи прилагаемых документов не указано общее количество страниц заявки.
- нарушена установленная Извещением форма заявки: в заявке исключено указание на то, что именно лицо подписавшее заявку - является заявителем, а не действует в интересах третьего лица выполняя функции представителя.

Комиссия признала, что претендентом ненадлежащим образом оформлены документы на участие в торгах определенные в соответствии с извещением и документацией о торгах, установив следующее:

На основании изложенного, считать решение комиссии об отказе в допуске претендента ООО «Медиа Маркет» в участии в торгах по лотам №№ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, является правомерным, а жалобу ООО «Медиа Маркет» не обоснованной, а ссылку заявителя жалобы на решение УФАС по Оренбургской области по иному делу - вынесенному с учетом конкретных обстоятельств произвольной.

Департамент градостроительства и земельных отношений г. Оренбурга просит в удовлетворении жалобы заявителю отказать.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия Оренбургского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 5.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности,

осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Постановлением администрации города Оренбурга от 29.12.2012 N 3457-п "Об утверждении Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" и Положения о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» утверждено Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее Положение).

Постановлением администрации города Оренбурга от 25.09.2012 N 2438-п «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности» (вместе с «Административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности») утвержден Административный регламент предоставления муниципальной услуги "Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности» (далее Регламент).

23.12.2013г. Департаментом градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург на сайте <http://www.orenburg.ru/> опубликовано извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург".

Согласно данному извещению торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников.

Организатором торгов является - Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга.

Согласно Извещению дата начала приема заявок на участие в торгах – 09 часов 00 минут «24» декабря 2013 года. Дата окончания приема заявок на участие в торгах – 09 часов 30 минут «31» декабря 2013 года. 31.12.2013г. были внесены Изменения в извещение, согласно которым срок приема заявок продлен до 14 января 2014г.

Заявки установленного образца для участия в торгах подаются по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д. 47, 1 этаж, каб. 7 (т.98-74-42), в рабочие дни, с 09:00 часов до 13:00 часов и с 14:00 часов до 17:00 часов, в понедельник - с 09:00 часов до

13:00 часов и с 14:00 часов до 16:00 часов.

Место, дата и время проведения торгов: г.Оренбург, ул. Цвиллинга, д.14, 3 этаж, зал заседания Градостроительных Советов 23 января 2014 в 09 часов 30 минут. За 30 минут до начала торгов по адресу: г.Оренбург, ул. Цвиллинга, д.14, 3 этаж, зал заседания Градостроительных Советов проводится регистрация участников, допущенных к участию в торгах.

Предмет торгов: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург".

Торги проводятся по 14 (четырнадцати) лотам согласно списка сформированных лотов для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" (тип и вид рекламных конструкций: щит3х6, ситиборд 2,7х3,7), который является частью настоящего извещения и документации о торгах.

Вид, тип и место расположения рекламных конструкций по каждому лоту определяются списком сформированных лотов для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" (тип и вид рекламных конструкций: щит3х6, ситиборд 2,7х3,7) приложенным к настоящему извещению и являющимся неотъемлемой частью документации о торгах.

В соответствии с п.1 ст.3 Положения организатором торгов является Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга.

Пунктами 6,7 ст.5.1 Положения предусмотрены полномочия организатора торгов по разработке документации о торгах, подготовке извещения о проведении торгов и его последующем размещении на официальном сайте администрации г. Оренбурга.

Согласно раздела II Извещения претенденты могут быть допущены для участия в торгах, если соответствуют следующим требованиям:

- в отношении Претендента (юридического лица, индивидуального предпринимателя) не проводится процедура ликвидации или отсутствует решение арбитражного суда о признании Претендента (юридического лица, индивидуального предпринимателя) банкротом или об открытии конкурсного производства;

- деятельность Претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;

- у Претендента отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

- Претендентом поданы надлежащим образом оформленные документы на участие в торгах в соответствии с настоящим извещением и документацией о торгах;

- Претендентом оплачена сумма задатка.

Претендент не допускается Комиссией по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее –комиссия) к участию в торгах в случаях:

- непредставления документов, определенных настоящим извещением и документацией о торгах, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

- несоответствия требованиям, указанным в настоящем разделе;

- несоблюдения условий указанных в настоящем извещении и документации о торгах о порядке и сроках внесения задатка;

- несоответствия поданной претендентом заявки требованиям настоящего извещения и документации о торгах;

- в случае обнаружения Комиссией недостоверных данных в представленных заявителем документах;

- при наличии у него задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

- при наличии у него просроченной задолженности перед бюджетом МО "город Оренбург" по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург"на момент подачи заявки;

- в случае если совокупная площадь информационных полей рекламных конструкций, находящихся во владении Претендента и его аффилированных лиц и расположенных на территории города, на момент подачи заявки составляет более 35 % от общей площади информационных полей рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Оренбург».

- указания недостоверности сведений, в документах, представленных претендентом.

Отказ в допуске к участию в торгах по иным основаниям, кроме случаев, указанных в настоящем разделе, не допускается. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом, комиссия обязана отстранить такого претендента от участия в торгах на любом этапе его проведения.

В соответствии с п.4.5. Положения к участию в торгах в форме аукциона, открытого по составу участников, допускаются Претенденты, отвечающие следующим требованиям:

- в отношении Претендента (юридического лица) не проводится процедура ликвидации или отсутствует решение арбитражного суда о признании Претендента (юридического лица, индивидуального предпринимателя) банкротом или об открытии конкурсного производства;
- деятельность Претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;
- у Претендента отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;
- Претендентом поданы надлежащим образом оформленные документы на участие в торгах в соответствии с документацией о торгах;
- Претендентом оплачена сумма задатка
- у претендента отсутствует просроченная задолженность в бюджет города по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО г. Оренбург на момент подачи заявки;
- органами управления Претендента принято решение об одобрении сделки (сделок) предусмотренной (ых) документацией о торгах в случаях и в порядке предусмотренных законом.

Претенденту отказывается в участии в торгах:

- в случае несоответствия поданной им заявки требованиям документации о торгах;
- в случае обнаружения Комиссией недостоверных данных в представленных заявителем документах;
- при наличии у него задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;
- при наличии у него просроченной задолженности перед бюджетом МО "город Оренбург" по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга;
- в случае если совокупная площадь информационных полей рекламных конструкций, находящихся во владении Претендента и его аффилированных лиц и расположенных на территории города, на момент подачи заявки составляет более 35 % от общей площади информационных полей рекламных конструкций, расположенных на территории города (п.4.9 Положения о проведении торгов).

В соответствии с п.2.7. Регламента заявителю отказывается в приеме документов,

необходимых для предоставления муниципальной услуги, по следующим основаниям:

- 1) предоставление документов, не соответствующих настоящему Административному регламенту;
- 2) заявка на участие в торгах подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;
- 3) заявка на участие в торгах подана лицом, не уполномоченным действовать от имени заявителя;
- 4) отсутствует выписка из расчетного счета заявителя с отметкой банка о списании денежных средств;
- 5) сведения о заявителе, содержащиеся в документах, представлены не в полном объеме либо представлены недостоверные сведения;
- 6) нарушение требований к оформлению документов;
- 7) представление неполного комплекта документов, необходимых для принятия решения о предоставлении муниципальной услуги, указанных в Административном регламенте.

Для участия в торгах претендент представляет организатору торгов (лично или через своего уполномоченного представителя) заявку на участие в торгах в срок, установленный в настоящем извещении. Все документы, входящие в заявку, должны быть надлежащим образом оформлены, должны иметь необходимые для их идентификации реквизиты (бланк отправителя (в случае его наличия), исходящий номер <...> дата выдачи, должность и подпись подписавшего лица с расшифровкой подписи, печать – в необходимых случаях). При этом документы, для которых установлено требование о соблюдении специальной формы (в том числе путем приведения образца формы в документации о торгах), должны быть составлены в соответствии с этими формами.

Заявка должна быть составлена в письменной форме, листы заявки на участие в торгах должны быть прошиты и пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), указано количество страниц каждого документа и общее количество страниц заявки, заявка должна быть подписана претендентом или лицом, уполномоченным таким претендентом.

На документах, являющихся нотариально заверенными копиями, а также оригиналами документов, выданных компетентными органами (организациями, учреждениями), нумерация страниц не проставляется (делается пропуск) либо проставляется карандашом. Также не допускается проставлять на указанных документах подписи и печать претендента. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в торгах, поданные от имени претендента на участие в торгах подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в торгах документов и сведений. Непредставление необходимых документов в составе заявки, заполнение заявки с нарушением формы или иных требований настоящего извещения и документации о торгах, наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте, является риском для

претендента, подавшего такую заявку, и является основанием для отказа в допуске претенденту на участие в торгах.

В соответствии с разделом III Извещения заявка на участие в торгах должна содержать:

а. заявку (оформляется по форме, установленной приложением к настоящему извещению);

в. копии документов, удостоверяющих личность претендента (для индивидуальных предпринимателей);

г. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента (оригинал);

д. копии учредительных и регистрационных документов (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), заверенные нотариально, а именно: устав юридического лица в последней редакции (в случае если в последнюю редакцию устава юридического лица вносились изменения, дополнительно предоставляются нотариально заверенные внесенные в устав изменения, свидетельство о регистрации изменений, либо лист записи о внесении изменений), свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке юридического лица на налоговый учет;

е. документ об одобрении совершения сделки (сделок), предусмотренной (ых) настоящей документацией о торгах органами управления общества в случае, если требование о необходимости наличия такого одобрения для совершения сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица, если сделка не требует одобрения, то в отношении такой сделки предоставляется справка об отсутствии необходимости ее одобрения с указанием причин отсутствия одобрения сделки (сделок).

ж. копию проекта (типового проекта) предполагаемой к установке рекламной конструкции, разработанного в соответствии с видом и типом рекламной конструкции, размером каждой стороны информационного поля, типом информационного поля и требованиями отраслевых норм и правил, в том числе, но не исключительно СНиП 2.01.07-85 "Нагрузки и воздействия", СНиП 3.02.01-87, а так же иным требованиям действующего законодательства и техническим регламентам для соответствующего вида и типа конструкций, содержащий помимо описания элементов конструкции, узлов и сочленений, так же расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний, расчётные схемы и описание конструкции, расчет на устойчивость и на прочность. Копия проекта заверяется подписью и печатью заявителя;

з. сведения о совокупной площади информационных полей рекламных конструкций, находящихся во владении Претендента и его аффилированных лиц и расположенных на территории города, на момент подачи заявки.

и. оригинал либо заверенную налоговым органом копию справки об отсутствии у претендентов задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня по форме утвержденной Приказом ФНС России № ММВ-7-12/22 от 21.01.2013г. из налоговой инспекции по

месту постановки на налоговый учет на 31.12.2012 года, а так же оригинал или заверенную соответствующим территориальным органом фонда справку об отсутствии задолженности перед Пенсионным Фондом РФ и Фондом социального страхования за прошедший (предшествующий году опубликования извещения) календарный год .

к. заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

л. опись прилагаемых документов (оформляется по форме, установленной приложением к настоящему извещению);

м. документ, подтверждающий внесение задатка на участие в торгах, а также соглашение о задатке в 2 экземплярах , подписанные Претендентом;

Заявитель вправе представить другие документы, прилагаемые по усмотрению претендента на участие в торгах.

В соответствии с п. 6 Положения о проведении торгов для участия в торгах Претенденты предоставляют в адрес организатора торгов заполненную заявку в сроки, определенные в извещении о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "город Оренбург", по утвержденной организатором торгов форме, указанной в документации о торгах. К заявке прилагаются:

1) документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Претендента при подаче заявки;

2) копии учредительных документов, заверенные нотариально или органом, выдавшим эти документы, в случае, если Претендентом выступает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;

3) документ, подтверждающий оплату Претендентом суммы задатка;

4) информацию (на бумажном носителе) об отсутствии у Претендента статуса лица, занимающего преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах;

5) документ, подтверждающий отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

6) документ, подтверждающий отсутствие у Претендента просроченной задолженности перед бюджетом МО "город Оренбург" по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Оренбурга;

7) копию проекта (типового проекта) предполагаемой к установке рекламной конструкции.

К заявке прилагается подписанная Претендентом опись представленных документов в 2 экземплярах, на одном из которых, остающемся у Претендента, представитель организатора торгов указывает дату и время подачи заявки, а также номер <...> присвоенный ей в журнале приема заявок.

Согласно представленной информации 10.01.2014г. ООО «Медиа Маркет» подало заявки по лотам №№ 1,3,5,7,9,11,13, которым были присвоены входящие номера 028,029,030,031,032,033,034 соответственно.

Согласно протоколу № 3 от 21.01.2014г. Комиссией по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" поданные заявки ООО «Медиа Маркет» рассмотрены. Комиссией по проведению торгов установлено, что заявки, поданные ООО «Медиа Маркет» не соответствуют требованиям, указанным в Извещении и документации о торгах; претендентом ненадлежащим образом оформлены документы на участие в торгах определенные в соответствии с извещением и документацией о торгах; в представленных документах указаны недостоверные сведения.

В ходе анализа представленных организатором торгов Департаментом градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург, документов Комиссией Оренбургского УФАС России установлено следующее.

Заявителем поданные заявки не соответствуют форме установленной в Извещении. В заявках поданных ООО «Медиа Маркет» сведения о заявителе расположены по центру, в верхней части листа, слово «заявитель» при этом отсутствует.

Вместе с тем, заявка ООО «Медиа Маркет» содержит все необходимые данные о юридическом лице, которые установлены в форме заявки согласно Извещения. Отказ Комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее Комиссия по торгам) в данной части не состоятелен.

В ходе анализа заявок ООО «Медиа Маркет», установлено что страницы заявки не пронумерованы, отсутствует общее количество страниц каждого документа, не указано общее количество страниц, что не соответствует разделу III Извещения, форме установленной в приложении к настоящему извещению.

Довод указанный в пояснении Департаментом градостроительства и земельных отношений Оренбургской области о том, что в заявках не определено лицо подписавшее заявку, Комиссией признан необоснованным, исходя из следующего.

Заявки подписаны заявителем (...), который является единственным учредителем и директором общества, что подтверждено учредительными документами.

ООО «Медиа Маркет» предоставлена информация о совокупной площади информационных полей рекламных конструкций, разрешений, датированной 30.12.2013 года, что противоречит требованиям Извещения о предоставлении данной информации на момент подачи заявки, установленным п. 3 раздела III Извещения.

Представленные ООО «Медиа Маркет» сведения об отсутствии задолженности перед бюджетом МО "город Оренбург" по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" датированы 30.12.2013 года, что не соответствует требованиям установленным разделом II Извещения.

Заявителем представлена информация о статусе лица, занимающего преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы представлены по состоянию на 30.12.2013 года, в нарушение требования раздела II Извещения предусматривающего предоставление информации о занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

Обществом представлена информация об отсутствии аффилированных лиц на дату 30.12.2013г., в нарушение требования раздела II Извещения. Довод Департамента градостроительства и земельных отношений Оренбургской области о том, что у заявителя есть аффилированные лица и они могут иметь во владении рекламные конструкции не подтвержден.

Представленная заявителем проектная документация предполагаемых к установке рекламных конструкций по лотам №№ 1,3,5,7,9,11,13 в существенных аспектах не соответствуют требованиям постановления администрации г. Оренбурга от 28.06.2013 г. № 1495-п «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории МО «город Оренбург» (далее Постановление о типах и видах рекламных конструкций), исходя из следующего.

Согласно главе 3 Постановления о типах и видах рекламных конструкций ситиборд - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 2,7 x 3,7 м, системы натяжения полотна или системы смены изображения.

Основные характеристики рекламной конструкции следующие.

Размеры его: информационного поля - 2,7 x 3,7 м; каркаса информационного поля - не более 3,4 x 4,4 м.

По периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка. Несущий элемент - опорная стойка: выполнена из профильной трубы диаметром от 180 мм до 360 мм, материал: металл, пластик или другой безопасный материал с облицовкой опоры; высота - от 2,5 м до 4,0 м; цвет облицовки серый; устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля; высота опорной стойки в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м. Натяжка баннерного полотна: рекламная конструкция должна иметь систему натяжения полотна. Использование информационного поля типа статичная щитовая поверхность без стекла не допускается. Подсвет рекламной конструкции должна иметь внутренний подсвет.

В поданных ООО «Медиа Маркет» заявках, представлены рабочие проекты ситибордов, основные характеристики которых следующие.

Размеры его информационного поля - 2,7 x 3,7 м; каркаса информационного поля -

3,4 x 4,4 м. Несущий элемент - опорная стойка: выполнена из круглой профильной трубы диаметром 237мм, высота - от 2,5 м до 6,0 м; цвет серый.

Информационное поле: статическое поле с системой натяжения полотна, установлено защитное светопрозрачное покрытие (остекление).

Щит оборудован подсветкой в ночное время, освещение производится люминисцентными лампами суммарной мощностью 420W. Подключение конструкции осуществляется через дифференциальный автомат АД-12 с ИЭК, который служит для защиты людей от поражения электрическим током. Внутренний монтаж выполнен проводом ПВ1-1 с изоляцией.

Таким образом, проекты рекламных конструкции ООО «Медиа Маркет» не соответствуют требованиям, предъявляемым Постановлением о типах и видах рекламных конструкций.

Вместе с тем, в соответствии с п. 2.3.7. Правил распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга, утвержденных Решением Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 N 223 "Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга" (вместе с "Правилами распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга", "Тарифами на услуги, оказываемые муниципальным учреждением "Реклама Оренбург", "Перечнем постановлений Оренбургского городского Совета, признаваемых утратившими силу") рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и регистрационного номера в городском реестре рекламных мест.

В представленном проекте рекламной конструкции места для расположения сведений о владельце, телефоне и регистрационном номере отсутствуют.

В качестве документа подтверждающего внесение задатка ООО «Медиа Маркет» представлена заверенная банком копия выписки по счету и оригинал платежного поручения, в нарушение что противоречит разделу IV Извещения, который в качестве документа определена выписка с расчетного счета Претендента о списании денежных средств с отметкой банка.

В ходе рассмотрения Комиссией Оренбургского УФАС России жалобы, доказательств не выполнения проектных работ проектировщиком ООО «Оренбургпроектстройэкспертиза» организатором торгов Департаментом градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург, не представлено.

Вместе с тем, в ходе рассмотрения жалобы на заседании Комиссии Оренбургского УФАС России установлено, что победителями указанного аукциона, согласно протоколу о результатах торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» № 4 от 23.01.2014г. признаны: по лоту № 1 – ООО «ОРЕНЗНАКЪ»; по лоту № 2 ООО «ПРИНТ»; по лоту № 3 – ООО «Информ»; по лоту № 4 - ООО «АльфаСтрой»; по лоту № 5 – ООО «Информ»; по лоту № 6 - ООО «РИК», по лоту № 7- ООО «АльфаСтрой», по лоту № 8 – ООО «АльфаСтрой», по лоту № 9 – ООО «Информ», по лоту № 10 – ООО «АльфаСтрой», по

лоту № 11 – ООО «Информ», по лоту № 12 - ООО «РИК», по лоту № 13 – ООО «Оренбургская сервисная компания», по лоту № 14 - ООО «Оренбургская сервисная компания».

23 января 2014г. с вышеуказанными победителями аукциона заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с этим Комиссия Оренбургского УФАС приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи предписания.

До рассмотрения жалобы представителем ООО «Медиа Маркет» заявлено ходатайство об ознакомлении с материалами дела (исх. № б/н от 31.01.2014г.). Комиссией Оренбургского УФАС России в удовлетворении указанного ходатайства отказано, т.к. ст.18.1 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции» не предусмотрено право на ознакомление с материалами дела.

Согласно п.20 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного [пунктом 3.1 части 1 статьи 23](#) настоящего Федерального закона.

В соответствии с ч.1 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 18.1, 23 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Медиа Маркет» на действия организатора торгов Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург при организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург», назначенного на 23 января 2014г. необоснованной.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Примечание: настоящее решение может быть обжаловано в установленном законом порядке.

Невыполнение в установленный срок законного решения и предписания антимонопольного органа влечет ответственность, установленную ч. 2.6 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.