

ООО «Диагност Плюс»

394016, г. Воронеж,
проспект Московский, д. 53, оф. 609

392000, г. Тамбов,
ул. Московская, д. 14

ИП <...>

РЕШЕНИЕ № Р-43/15

Резолютивная часть решения объявлена 10 ноября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 13 ноября 2015 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и

рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-43/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, в которой площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляет менее 5 % рекламной площади,

в присутствии:

- представителя ООО «Диагност Плюс» <...> (доверенность от 21.09.2015),

- представителя ИП <...> (доверенность от 02.11.2015),

руководствуясь пунктами 28, 41, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил рассмотрения дел),

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в августе 2015 года в городе Тамбове распространялись рекламные листовки центра МРТ-диагностики «Диагност Плюс». На рекламных листовках упоминались медицинские услуги, оказываемые центром, при этом площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляла менее 5 % рекламной площади.

Лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность в центре МРТ-диагностики «Диагност Плюс», является ООО «Диагност Плюс» (ОГРН 1123668054311, юр. адрес: 394016, г. Воронеж, проспект Московский, д. 53, оф. 609).

По признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» в отношении ООО «Диагност Плюс» возбуждено настоящее дело.

На рассмотрении дела 07.10.2015 присутствовал представитель ООО «Диагност Плюс», который пояснил, что общество заказывало рекламу другого содержания, рассматриваемая реклама была изготовлена ИП <...> ошибочно. В качестве доказательства общество представило договор от 06.07.2015, заключенный с ИП <...>, с приложением № 1 к договору, определяющим содержание макета рекламной листовки, а также саму рекламную листовку, выполненную в соответствии с указанным приложением.

ИП <...> письмом от 24.09.2015 сообщил, что 06.07.2015 заключил договор с ООО «Диагност Плюс» на оказание услуг по изготовлению и распространению печатных материалов общества. Изначально предприниматель изготовил рекламные листовки, макет на которые согласован не был. Общество изготовленные листовки принимать отказалось, поскольку они не соответствовали Закону «О рекламе».

После согласования макета (приложение № 1 к договору от 06.07.2015), предприниматель изготовил новые листовки, а не соответствующие макету обязался уничтожить. По недосмотру ИП <...> незначительная часть рекламных листовок (около 10 штук), макет на которые не был согласован, осталась неуничтоженной и оказалась среди рекламных листовок, макет на которые был утвержден сторонами договора, и была распространена предпринимателем среди сотрудников медицинских учреждений г. Тамбова.

Комиссия Тамбовского УФАС России, изучив вышеуказанные документы, установила различия в макете рекламной листовки (Приложение № 1 к договору) и в представленной ООО «Диагност Плюс» рекламной листовке.

Определением от 07.10.2015 к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ИП <...>.

На рассмотрении дела 10.11.2015 присутствовали представители ООО «Диагност Плюс», ИП <...>, которые подтвердили представленные ранее пояснения. Представитель ИП <...> добавил, что рассматриваемые листовки распространялись среди сотрудников медицинских учреждений г. Тамбова для того, чтобы данные сотрудники рекомендовали услуги ООО «Диагност Плюс» своим пациентам. В настоящее время спорные рекламные листовки уничтожены и не распространяются.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в августе 2015 года в городе Тамбове распространялись рекламные листовки центра МРТ-диагностики «Диагност Плюс», содержащие следующую информацию: «МРТ Магнитно-резонансная томография на Московской. Предоставляем услуги по магнитно-резонансной томографии международного стандарта по доступной цене. Наш медицинский центр оснащен самым современным оборудованием мирового лидера отрасли Филипс Интера 1,5 Тл – томографом экспертного класса. Мы используем в диагностической работе эксклюзивные медицинские технологии, прошедшие многолетние испытания в России, а также последние достижения мировой медицинской науки, доказавшие свою эффективность и безопасность. В нашем центре работают высококвалифицированные врачи-рентгенологи из Воронежа и Краснодара, квалификация которых позволит выполнить исследования любой сложности. Консультант центра – кандидат медицинских наук Соболевский Борис Михайлович. Прием и консультация гастроэнтеролога, невролога, ревматолога, терапевта, эндокринолога. Тамбов, ул. Московская, д. 14 (район Областной больницы), запись по телефонам: 494-001, 494-002, 8-900-494-01-02, 712-240 без перерыва и выходных, проезд транспортом автобус № 32, 60, 60М, 29, 35, 41, 70, 25, троллейбус № 5, 11, режим работы: 7.00-24.00. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. ООО «Диагност Плюс» Лицензия № ЛО-68-01-000754 от 29.12.2014, ОГРН 1123668054311. Наш центр предлагает следующие виды МРТ-диагностики: 1. МРТ головного мозга (опухоли и метастазы, аномалии, воспалительные процессы, нарушения мозгового кровообращения и их последствия, сосудистые мальформации, травматические изменения,

паразитарные инфекции, дегенеративные процессы, рассеянный склероз и др.), 2. МРТ гипофиза (патологии в области турецкого седла), 3. МРТ (ангиография) сосудов головного мозга и шейного отдела позвоночника, а также другие исследования...».

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утв. Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н, МРТ-диагностика – это медицинская услуга класса «А», представляющая собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение. Тип медицинской услуги (05) - регистрация электромагнитных сигналов, испускаемых или потенцированных в органах и тканях с их последующей расшифровкой и описанием.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Площадь предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов в рекламе центра МРТ-диагностики «Диагност Плюс» составляет 1,67% рекламной площади.

Изложенное подтверждается расчетом площади предупреждения:

$(14,7\text{см} * 20,9\text{см}) * 2 = 614,46\text{см}^2$ - общая площадь;

$0,7\text{см} * 14,7\text{см} = 10,29\text{ см}^2$ - площадь предупреждения;

$(10,29\text{см}^2 * 100\%) / 614,46\text{см}^2 = 1,67\%$ - площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади.

Следовательно, указанная рекламная информация распространялась в

нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель. Рекламопроизводитель несет ответственность за указанное нарушение при наличии вины.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Диагност Плюс», рекламораспространителем и рекламопроизводителем - ИП <...>, что подтверждается договором оказания услуг по изготовлению рекламных печатных материалов и оказания услуг по распространению рекламы от 06.07.2015, заключенным между ООО «Диагност Плюс» и ИП <...>, при этом вина ООО «Диагност Плюс» в изготовлении и распространении рассматриваемой рекламы отсутствует, поскольку общество не согласовывало изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания. Данная реклама была изготовлена и распространена ИП <...> без надлежащего согласования с обществом (письменные пояснения ООО «Диагност Плюс» и ИП <...> от 24.09.2015 (вх. от 25.09.2015 № 9117)).

Распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу центра МРТ-диагностики «Диагност Плюс», распространявшуюся в августе 2015 года в городе Тамбове, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова

Л.А. Баченина