

РЕШЕНИЕ

"23" октября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Охота О.В. – ведущий специалист отдела естественных монополий и рекламы

рассмотрев дело №137 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в использовании образа медицинского работника в рекламе не относящийся к рекламе медицинских услуг и средств личной гигиены;

в присутствии директора НОУ «Школа «Обучение в диалоге» - ...

УСТАНОВИЛА:

На телеканале «МАРКЕТ СИТИ» в октябре 2009г. была обнаружена реклама негосударственного общеобразовательного учреждения «Школа «Обучение в диалоге», в которой содержатся признаки нарушения требований п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ.

Согласно п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Так, в нарушении требования закона, в рекламе детского образовательного учреждения, специализирующегося на обучении и развитии детей использован образ медицинского работника на шее которого висит фонендоскоп, на столе аппарат для измерения давления. Данный образ не вызывает ассоциации с образом учителя, а вызывает ассоциацию с образом врача (медицинского, фармацевтического работника).

На основании договора №27 от 15.04.2009г. об оказании услуг лицом определившим содержание рекламы и объект рекламирования является НОУ «Школа «Обучение в диалоге», которое в соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" ответственно за распространение рекламы не соответствующей требованиям п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Реклама, в которой допущены нарушения требования законодательства о рекламе РФ к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. ответственность за нарушение требований части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. лицо определившее содержание указанной рекламы, оплатившее услуги по размещению информации, и в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" являющееся рекламодателем. Так установлено, что деятельность указанной школы осуществляет НОУ «Школа «Обучение в диалоге», и соответственно является рекламодателем данной информации.

При рассмотрении дела по существу директором школы было представлено объяснение по факту нарушения законодательства о рекламе, в котором лицо данное нарушение признает и на момент рассмотрения дела оно устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на телеканале «МАРКЕТ СИТИ» негосударственного общеобразовательного учреждения «Школа «Обучение в диалоге», выразившееся в использовании образа медицинского работника в рекламе не относящийся к рекламе медицинских услуг и средств личной гигиены, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. НОУ «Школа «Обучение в диалоге» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Дело о нарушении части 7 статьи 24 закона «О рекламе» на рассмотрение уполномоченному должностному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ не передавалось.

Решение изготовлено в полном объеме «27» октября 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев

Члены Комиссии: О.И.Семенцова

О.В.Охота