

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 028/05/5 - 95/2019

«30» июля 2019 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, руководитель Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>– ведущий специалист-эксперт Амурского УФАС России,

рассмотрев дело № 028/05/5 - 95/2019 по признакам нарушения требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»,

в отсутствие представителей заявителя: Управления Роскомнадзора по Амурской области (далее также – Заявитель), уведомлено надлежащим образом;

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Муниципального учреждения «Информационное агентство «Город» (ОГРН: 1022800530433, дата присвоения ОГРН: 31.12.2002, ИНН: 2801038401, КПП: 280101001, адрес (место нахождения): 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Пионерская, 31), <...>, по доверенности от 06.09.2018,

УСТАНОВИЛА:

24.05.2019 в Амурское УФАС России поступила информация Управления Роскомнадзора по Амурской области (вх. № 1793) о результатах изучения суточной записи телеканала «Город 24 Благовещенск» за 01.04.2019. Заявитель указал на признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе» в части размещения рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции. Управлением Роскомнадзора по Амурской области представлены акты изготовления скриншотов интернет-страниц сайта «ТВГОРОД.РФ», суточная запись эфира телеканала «Город 24 Благовещенск» от 01.04.2019. Заявитель указал на наличие признаков нарушения части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе» при трансляции 01.04.2019 на телеканале «Город 24 Благовещенск» в 07:37:49 час., 11:37:49 час., 16:37:47 час., 18:36:40 час., 20:36:42 час., 23:16:41 час.

27.06.2019 по данному факту Амурским УФАС России возбуждено дело

№ 028/05/5 - 95/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе (требований части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе»).

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссией Амурского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Амурским УФАС России проведен осмотр суточной записи эфира телеканала «Город 24 Благовещенск» от 01.04.2019, по результатам которого установлено, что в 18:36:40 ч., 20:36:42 ч., 23:16:41 ч., транслировалась реклама информационного портала «твгород.рф» без указания категории информационной продукции; в 07:37:49 час., 11:37:49 час., 16:37:47 час. транслировалась программа «Город. События. Люди» без указания категории информационной продукции.

Телевизионное вещание на телеканале «Город 24 Благовещенск» на территории Амурской области осуществляет Муниципальное учреждение «Информационное агентство «Город» (ОГРН: 1022800530433, дата присвоения ОГРН: 31.12.2002, ИНН: 2801038401, КПП: 280101001, адрес (место нахождения): 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Пионерская, 31), на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания (серия ТВ № 25477 от 04.06.2017), выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Согласно подпунктам 1, 2, 3 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее Закон № 436-ФЗ), без указания категории информационной продукции.

Согласно пункту 2 статьи 2 Закона № 436-ФЗ под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 указанного закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 2 Закона N 436-ФЗ, информационная продукция

это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

В силу пункта 12 статьи 2 Закона N 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Комиссией Амурского УФАС России установлено, что 01.04.2019 на телеканале «Город 24 Благовещенск» в 18:36:40 час., 20:36:42 час., 23:16:41 час., транслировалась информация, отвечающая признакам рекламы в понимании подпункта 1 статьи 3 Закона «О рекламе», а именно: распространена информация адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (информационный портал «ТВГОРОД.РФ»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссией Амурского УФАС России установлено, что 01.04.2019 на телеканале «Город 24 Благовещенск» в 07:37:49 час., 11:37:49 час., 16:37:47 час. транслировалась программа «Город. События. Люди» не отвечающая признакам рекламы в понимании подпункта 1 Закона «О рекламе». Таким образом, на указанную информацию действие Закона «О рекламе» не распространяется.

В нарушение части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», при размещении рекламы информационной продукции на телеканале «Город 24 Благовещенск» 01.04.2019 в 18:36:40 ч., 20:36:42 ч., 23:16:41 ч., транслировалась реклама информационного портала «твгород.рф» без указания категории информационной продукции.

В соответствии с определением Амурского УФАС России о возбуждении дела № 028/05/5 - 95/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 27.06.2019 муниципальному учреждению «Информационное агентство «Город» необходимо было представить, в том числе, письменные пояснения, обосновывающие соответствие распространенной 01.04.2019 на территории Амурской области в эфире телеканала «Город 24 Благовещенск» рекламы информационного портала «твгород.рф» требованиям части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».

Представитель Муниципального учреждения «Информационное агентство «Город» Соколов А.А. письменно (вх. № 2455 от 17.07.2019) и устно в ходе заседания Комиссии указал, что в рекламе информационной продукции, а именно информационного портала «ТВГОРОД.РФ» не содержится информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, в связи с чем категория возрастного ограничения отсутствует. Просили принять во внимание Постановления Мирового суда Амурской области по Благовещенскому городскому судебному участку № 6 по делу № 5-661/2019 от 13.06.2019, по делу №5-662/2019 от 13.06.2019, прекращенных в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

Комиссия Амурского УФАС России рассмотрела представленные материалы и установила, что в Мировом суде Амурской области по Благовещенскому городскому судебному участку № 6 по делу № 5-661/2019 от 13.06.2019, по делу №5-662/2019 от 13.06.2019 обжаловались материалы Управления Роскомнадзора по Амурской области о привлечении к административной ответственности Муниципальное учреждение «Информационное агентство «Город» за совершение правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 13.21 КоАП РФ, а именно за нарушение установленного порядка распространения среди детей продукции средства массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию. Судом установлено, что в телепрограмме «Город. События. Люди» не содержится информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, в связи с чем производство по данным делам было прекращено.

Комиссия Амурского УФАС России считает, что доводы представителя Муниципального учреждения «Информационное агентство «Город» не могут быть приняты, поскольку Мировым судом Амурской области по Благовещенскому городскому судебному участку № 6 по делу № 5-661/2019 от 13.06.2019, по делу №5-662/2019 от 13.06.2019 рассматривались дела отличные по составу нарушения, признаки которого установлены по делу № 028/05/5 - 95/2019.

Комиссией Амурского УФАС России установлено, что в нарушение части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе» 01.04.2019 в 18:36:40 час., 20:36:42 час., 23:16:41 час., на телеканале «Город 24 Благовещенск» транслировалась реклама информационной продукции (интернет-портала «твгород.рф»), без указания категории информационной продукции в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ. При этом, Комиссией Амурского УФАС России не установлены признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе» при трансляции программы «Город. События. Люди» в 07:37:49 час., 11:37:49 час., 16:37:47 час.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламораспространителем, данной рекламы является Муниципальное учреждение «Информационное агентство «Город» - лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине Муниципального учреждения «Информационное агентство «Город» произошло нарушение законодательства РФ о рекламе, выразившееся в распространении рекламы, не соответствующей требованиям части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что Муниципальное учреждение «Информационное агентство «Город», являясь рекламодателем вышеназванной рекламы, имело возможность не распространять рекламу информационной продукции (интернет-портала «твгород.рф») на телеканале без указания категории информационной продукции (возрастное ограничение), однако не предприняло для этого необходимых мер.

Согласно частям 4 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе (юридическому лицу Муниципальному учреждению «Информационное агентство «Город»), необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (требований части 10.1 статьи 5 «О рекламе») предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Правила), Комиссия Амурского УФАС России считает необходимым выдать юридическому лицу Муниципальному учреждению «Информационное агентство «Город» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе»).

В силу пункта 43 Правил, резолютивная часть решения, Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения дела, оглашена немедленно по окончании рассмотрения настоящего дела – 30.07.2019.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную некоммерческим учреждением - Муниципальное учреждение «Информационное агентство «Город» (ОГРН: 1022800530433, дата присвоения ОГРН: 31.12.2002, ИНН: 2801038401, КПП: 280101001, адрес (место нахождения): 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Пионерская, 31) на телеканале «Город 24 Благовещенск» 01.04.2019 в 18:36:40 ч., 20:36:42 ч., 23:16:41,

поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе»,

2. Выдать Муниципальному учреждению «Информационное агентство «Город»

предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела № 028/05/5 - 95/2019 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «5» августа 2019 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>