

10 августа 2015 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение гражданина о нарушении прав потребителей сотрудниками магазина «Дверная база» и размещении в газете «Лидер Почта» №21 (628) от 29.05.2015 г. недостоверной рекламы магазина «Дверная база»,

УСТАНОВИЛ:

15.06.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека поступило обращение <...> (вх. № 4742) о нарушении прав потребителей сотрудниками магазина «Дверная база» и размещении в газете «Лидер Почта» № 21(628) от 29.05.2015 г. недостоверной рекламы магазина «Дверная база».

К заявлению была приложена копия рекламного объявления магазина-склада «Дверная база», размещенного в газете «Лидер Почта» № 21(628) от 29.05.2015 г.

В объявлении размещена следующая информация: «ДВЕРНАЯ БАЗА В наличии Запись на БЕСПЛАТНЫЙ ЗАМЕР по тел.: 79-00-01 МЕЖКОМНАТНЫЕ ГРУНТОВАННАЯ Под покраску ~~1250 р.~~ 875 р.\* ЛАМИНИРОВАННАЯ Текстура дерева ~~1950 р.~~ 1650 р.\* ПВХ Устойчива к повреждениям ~~2490 р.~~ 1743 р.\* ВХОДНЫЕ Китай Экономия ~~4450 р.~~ 3782 р.\* «ПРОМЕТ» Уличные ~~10140 р.~~ 7800 р.\* «TOREX» Тепло и тихо ~~12987 р.~~ 9990 р.\* Магазин – склад ул. Маяковского, 14 Ост. «База УПС» (Удмуртпотребсоюз) Автобусы № 2, 6, 41 БЕЗ ВЫХОДНЫХ \*Подробности у продавцов-консультантов»

Из объявления следует, что можно записаться на бесплатный замер и что цена межкомнатной двери «ГРУНТОВАННАЯ Под покраску» снижена с 1250 до 875 рублей. Также в сноске указано, что подробности можно получить у продавцов-консультантов.

Заявитель указывает, что при покупке межкомнатных дверей 01.06.2015 г. в такой скидке сотрудником магазина-склада было отказано, была предоставлена скидка в размере 15% и только на одну дверь, а при проведении замера (запись осуществлена 07.05.2015 г.) была взята плата в размере 200 рублей.

Согласно пункту 1) статьи 3 Закона «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» под объектом рекламирования

понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о скидках на межкомнатные и входные двери в магазине-складе на ул. Маяковского, 14 направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к указанным товарам, то есть является рекламой.

Для всестороннего и объективного рассмотрения заявления 18.06.2015 г. (исх. № ТГ01-17-04/4637) у <...> были запрошены документы, подтверждающие факт приобретения дверей, оплату товара и услуг замерщика.

06.07.2015 г. (вх. № 5364) в Удмуртское УФАС России от <...> поступили документы: накладная и квитанция на оплату заказа, а также копия того же рекламного объявления в более хорошем качестве.

Исходя из представленных сведений, <...> приобрела следующие виды товара: «ПО под покраску 600 Бугульма» - 1 шт., «КОРОБКА Грунт Бугульма» 2,5 шт., «НАЛИЧНИК Грунт Бугульма» - 5 шт., «ПО под покраску 600 Бугульма» - 1 шт., «КОРОБКА Грунт Бугульма» 0,5 шт., «НАЛИЧНИК Грунт Бугульма» - 1 шт.

Цена на товары «ПО под покраску 600 Бугульма» составила 2 160 рублей без учета скидки. На один из товаров со скидкой цена составила 1 836 рублей.

Доказательств оплаты услуг замерщика заявителем не представлено, поскольку, со слов <...>, замерщик не выписал квитанцию.

Также 18.06.2015 г. (исх. № ТГ01-17-04/4636) у Филиала ФГУП «Почта России» (газета «Лидер Почта») были запрошены следующие сведения: информация о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламодателе (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН) рекламы магазина «Дверная база», размещенной в газете «Лидер Почта» № 21(628) от 29.05.2015г., информацию о периоде распространения данной рекламы (с приложением подтверждающих документов), копии договоров на изготовление и распространение вышеуказанной рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам), копии актов выполненных работ по указанным договорам, а также копии документов, подтверждающих произведенные между сторонами расчеты, согласованный с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламодателем макет рекламы магазина «Дверная база», размещенной в газете «Лидер Почта» № 21 (628) от 29.05.2015г., экземпляр газеты «Лидер Почта» № 21 (628) от 29.05.2015г., иные документы и сведения, которые, по мнению Филиала ФГУП «Почта России» (газеты «Лидер-почта»), имеют отношение к рассматриваемой рекламе.

17.07.2015 г. (вх. №5777) Филиал ФГУП «Почта России» (газета «Лидер Почта») представил следующие документы: копии свидетельств о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, о государственной регистрации юридического лица, выданное ФГУП «Почта России», приказа № 137 от 11.11.2003 г. о создании УФПС Удмуртской республики – филиал ФГУП «Почта России» и назначении должностных лиц, договора на размещение рекламы в еженедельнике №69.1.11-02/12128 от 19.12.2014 г. с приложениями (макет и заявка), карточки сведений о контрагенте, акта выполненных работ за май 2015 г., платежного

поручения №933 от 29.05.2015 г., доверенности №69.1.10-14/78 от 12.03.2015 г. на Королеву С.А.; экземпляра газеты «Лидер почта» №21 (628) от 29.05.2015 г.,

В соответствии с пунктом 5) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленному договору № 69.1.11-02/12128 от 19.12.2014 г. и приложениям к нему, рекламодателем информации о снижении цен на межкомнатные и входные двери в магазине-складе на ул. Маяковского, 14 является ООО «УДК».

22.07.2015 г. (исх. № ТГ01-17-04/5570) у ООО «УДК» были запрошены следующие документы и сведения: сведения о лице (наименование, ИНН, ОГРН), осуществляющем деятельность в магазине-складе «Дверная база» по адресу г.Ижевск, ул. Маяковского, 14; полные условия акции (сроки проведения акции, информация об организаторе акции, о правилах ее проведения), информация о которой размещена в газете «Лидер Почта» № 21(628) от 29.05.2015г.; список наименований дверей (в том числе их маркировка), цена которых до проведения акции составляла 1250 рублей, а в период проведения акции – 875 рублей, с приложением подтверждающих документов; информацию о стоимости дверей с маркировкой «ПО под покраску 600 Бугульма» в период проведения данной акции, порядок получения скидок на приобретение таких дверей; иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «УДК» имеют отношение к рассматриваемой рекламе.

04.08.2015 г. (вх. №6350) в ответ на запрос Удмуртского УФАС России ООО «УДК» представило пояснения, документы о проведении акции, в том числе приказ о проведении акции, приложения к нему, копии свидетельств ИНН, ОГРН организаторов указанной акции.

Согласно Приложению 1 (Перечень товара, участвующего в проведении акции, с 29.05.2015 г. по 06.06.2015 г.) к совместному приказу ООО «УДК» и ИП <...> о проведении рекламной акции по продвижению межкомнатных и металлических дверей фабрик-партнеров на рынке, в акции, проводимой с 29.05.2015 г. по 06.06.2015 г., участвует, в том числе, товар «Полотно глухое (ПГ), грунтованное, под покраску 600» производства фабрики «Айрон», г. Бугульма.

В соответствии с пунктом 2.1 Приложения 2 к тому же приказу (Положение о проведении рекламной акции 29.05.2015 г. – 06.06.2015 г.), акционные цены на межкомнатные двери производства фабрики «Айрон» г. Бугульма действуют при покупке 3-х полных комплектов, в которые входят дверное полотно – 1 шт., наличники – 5 шт., коробка – 2,5 шт.

Однако вышеуказанные условия отсутствуют в рекламном объявлении, размещенном в газете «Лидер Почта» № 21(628) от 29.05.2015 г.

В пояснениях, представленных ООО «УДК», сообщается, что скидка с 1250 до 875 рублей была заявлена на дверное полотно глухое, как видно из рекламного объявления, без стекла, грунтованное, под покраску, производства фабрики «Айрон», г. Бугульма. Покупатели получали от продавцов-консультантов

информацию об акции, в соответствии со ссылкой «\* подробности у продавцов-консультантов», сделанной в объявлении.

Согласно Заказу покупателя №M0000001027, <...> приобрела межкомнатные двери и комплектующие 01.06.2015 г., следовательно, покупка сделана в период проведения акции.

Также согласно пояснениям ООО «УДК», <...> товар был продан по действующим розничным ценам, с учетом всех предоставляемых продавцом на момент покупки скидок.

При анализе рекламного объявления, размещенного в газете «Лидер Почта» № 21(628) от 29.05.2015 г., обнаружено, что информация о скидке с 1250 до 875 рублей размещена вместе с изображением двери, предположительно имеющей стеклянную вставку.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из информации, представленной в рекламном объявлении магазина-склада «Дверная база», размещенного в газете «Лидер Почта» № 21(628) от 29.05.2015 г., нельзя сделать однозначный вывод о маркировке и типе двери, на которую заявлена акционная цена 875 рублей.

Кроме того, отсутствуют существенные условия действия акционных цен, без которых потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно цены товара (акционные цены на межкомнатные двери производства фабрики «Айрон» г. Бугульма действуют при покупке 3-х полных комплектов, в которые входят дверное полотно – 1 шт., наличники – 5 шт., коробка – 2,5 шт.).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламоделец.

В действиях ООО «УДК» имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении ООО «УДК» (адрес: Удмуртская ул., д. 255, корп. «г», оф. 101 г. Ижевск, Удмуртская Республика, 426000) дела по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя гражданки <...>, обратившейся в Удмуртское УФАС России с заявлением.

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по

исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2015-100Р** по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – гражданка <...>, обратившаяся в Удмуртское УФАС России с заявлением;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «УДК» (адрес: Удмуртская ул., д. 255, корп. «Г», оф. 101, г. Ижевск, Удмуртская Республика, 426000).

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2015-100Р** к рассмотрению на **08 сентября 2015 года в 09 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «УДК»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. копии учредительных документов с приложением копии документов, подтверждающих полномочия законного представителя;

4.2. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.3. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «УДК», будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 01 сентября 2015 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

<...>