

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/8-508/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 мая 2020 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Очаг» требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Омским УФАС России в апреле текущего года установлен факт распространения в почтовых ящиках жилого дома № 9А по ул. Масленникова в г. Омске листовок следующего содержания:

- «*Очаг grill Доставка круглосуточно 47-22-11 ochag55.ru*»;

- «*Доставка бизнес-ланча пн.-пт с 12:00 до 16:00 Доставляем в Ваш офис бизнес ланч-комплекс по 250 рублей (салат + суп+ горячее блюдо+ гарнир+ морс 0,5 в бутылке) Бесплатная доставка от 5-ти комплексных бизнес ланчей на один адрес в черте города до 11 км. Доставка в отдаленные районы оплачивается курьеру за доставку по тарифу. (подробная информация на сайте ochag55.ru) 47-22-11*».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к предоставляемой услуге – продаже товаров (блюд) дистанционным способом.

В указанной рекламе усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно информации указанного в листовке сайта www.ochag55.ru лицом, осуществляющим продажу товаров дистанционным способом, является ООО «Очаг».

Рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, обозначенного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Очаг» является рекламодателем спорной рекламы.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/78-508/2020 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - обществ с ограниченной ответственностью «Очаг», адрес (место нахождения): 644099, г. Омск, ул. К. Либнехта, д. 6, ОГРН 1165543081538, ИНН 5507171411

3. Назначить дело к рассмотрению на 25.06.2020 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Очаг» в срок до 19.06.2020 представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка представителя ООО «Очаг» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии