

РЕШЕНИЕ

17 февраля 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 86/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Доверие» (далее – ООО «Доверие») (ИНН 4221027551, юридический адрес: 630099, г.Новосибирск, ул.Советская, 65 – 5) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в СМИ,

УСТАНОВИЛА:

12.08.2013г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы в газете «Беловский вестник». Из заявления следует, что в рекламе была размещена недостоверная информация о «Федеральных окнах», «муниципальной целевой программе», проводимой администрацией города и предоставлении скидок в размере до 70%, о предоставлении гарантии на 30 лет (по факту предоставляют скидку только 10% и гарантию 10 лет), о стоимости окон, указанной в рекламе.

10.09.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 86/Р-2013 в отношении ООО «Доверие» и назначено к рассмотрению на 30.09.2013г. в 15 часов 00 минут.

Данное определение было направлено в адрес ООО «Доверие», АНО «РГ «Беловский вестник» и заявителю заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомления о вручении почтового отправления АНО «РГ «Беловский вестник» и заявителя имеются в материалах дела).

30.09.2013г. на рассмотрение дела № 86/Р-2013 представители ООО «Доверие», АНО «РГ «Беловский вестник» и заявитель не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Доверие» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 86/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

30.09.2013г. определением об отложении рассмотрение дела № 86/Р-2013 было отложено до 28.10.2013 г. на 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Доверие», АНО «РГ «Беловский вестник» и заявителя заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомление о вручении почтового отправления АНО «РГ «Беловский вестник» имеется в материалах дела).

25.10.2013г. в связи с производственной необходимостью дело № 86/Р-2013 в отношении ООО «Доверие», назначенное к рассмотрению на 28.10.2013г. в 15 часов 00 минут, было перенесено на 22.11.2013г. в 09 часов 40 минут.

22.11.2013г. на рассмотрение дела № 86/Р-2013 представитель ООО «Доверие», АНО «РГ «Беловский вестник» и заявитель не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Доверие» и заявителя о дате, времени и месте рассмотрения дела № 86/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

22.11.2013г. определением об отложении рассмотрение дела № 86/Р-2013 было отложено до 20.12.2013 г. на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Доверие», АНО «РГ «Беловский вестник» и заявителя заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомление о вручении почтового отправления АНО «РГ «Беловский вестник» имеется в материалах дела).

20.12.2013г. на рассмотрение дела № 86/Р-2013 представители ООО «Доверие», АНО «РГ «Беловский вестник» и заявитель не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Доверие», заявителя о дате, времени и месте рассмотрения дела № 86/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

20.12.2013г. определением об отложении рассмотрение дела № 86/Р-2013 было отложено до 17.01.2014 г. на 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Доверие», АНО «РГ «Беловский вестник» и заявителя заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомление о вручении АНО «РГ «Беловский вестник» имеется в материалах дела).

17.01.2014г. на рассмотрение дела № 86/Р-2013 представители ООО «Доверие», АНО «РГ «Беловский вестник» и заявитель не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Доверие», заявителя о дате, времени и месте рассмотрения дела № 86/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

17.01.2014г. определением об отложении рассмотрение дела № 86/Р-2013 было отложено до 17.02.2014г. на 10 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Доверие», АНО «РГ «Беловский вестник» и заявителя заказными письмами с уведомлениями о вручении (распечатка с сайта «Почта России: отслеживание почтовых отправлений о вручении почтового отправления АНО «РГ «Беловский вестник» имеется в материалах дела). От ООО «Доверие» и заявителя возврата корреспонденции с пометкой почты: «истек срок хранения».

17.02.2014г. состоялось рассмотрение дела № 86/Р-2013 в отсутствие представителей сторон.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В газете «Беловский вестник» была размещена реклама следующего содержания:

- «**9 мая МУНИЦИПАЛЬНАЯ целевая ПРОГРАММА В целях подготовки ко дню шахтеров, администрация объявляет о начале комплексной программы по замене старых окон, балконов, дверей для социально незащищенных слоев населения****
****В рамках программы выдаются сертификаты на балконы в размере 4000р на балкон, скидки до 70% на окна, льготное кредитование, бесплатный замер, доставка, монтаж. Программа действует с 25.04.2013г. по 30.06.2013г. скидки до 70%* замер, доставка, монтаж бесплатно! Оформить заявку на участие в программе можно по единому номеру 6-22-43, 8-923-521-01-43. *все подробности по единому номеру заказов Вырежи и получи сертификат на 4000 р. действует на балкон при заказе всех окон в вашей квартире (доме)»** по сведениям рекламодателя макет данной рекламы был представлен ООО «Доверие»;

- «**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ 4500 7500 С целью оказания* помощи социально незащищенным слоям населения с 25 июля по 31 августа 2013 года действует реализация комплексной программы по замене окон, балконов, дверей потолков на льготных условиях. Проект включает в себя:* выезд инженера-замерщика на дом, доставка, монтаж по всей области бесплатно, только высококачественные материалы. Акция ограничена. СЕРТИФИКАТ** в 5185 руб. 25 коп всем обратившимся ОКНА БАЛКОНЫ скидка до 50%. Для участия в проекте звоните по телефону: 6-20-93, 8-923-638-00-93. *Подробная информация по телефону в офисах продаж. **при замене всех окон в вашей квартире»** по сведениям рекламодателя макет данной рекламы был представлен ООО «Доверие», реклама размещалась в июне – июле 2013г.

- «**Федеральные окна. Окна на всю жизнь! Льготы пенсионерам* Золотой знак качества БЕСПЛАТНО: замер, монтаж, доставка. Скидки* 40%. 15 причин поставить наши окна: заводское изготовление, высококачественное сырье ... гарантия на профиль 30 лет, ... ПРЕДОСТАВЛЯЕМ СУБСИДИЮ* на алюминиевый балкон в размере 7853 руб. при одновременном заказе окон во всей квартире ... *по всем вопросам обращаться в центр заказов»** с использованием изображения триколора, по сведениям рекламодателя макет данной рекламы был представлен ООО «Доверие», реклама размещалась в июне – июле 2013г.;

- «**Окна на всю жизнь! Социально ориентированное предприятие Федеральные окна. Мы поможем сделать ваш дом уютнее ОКНА 4400 специальные льготы для пенсионеров* БАЛКОНЫ 7400 Подарочный купон* Бесплатно: замер, доставка, монтаж +скидка* 10% к основной до 62% многоканальный телефон: 6-22-48, 8-923-515-0548 *внимание! Срок действия купона ограничен! *подробности у оператора»** с использованием изображения триколора, по сведениям рекламодателя макет данной рекламы был представлен ООО «Доверие», реклама размещалась в июне – июле 2013г.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Пунктом 9 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со словарями (толковый словарь Ожегова С., толковый словарь Ушакова, Википедия и др.) слово «Муниципальный» обозначает: относящийся к системе местного (городского или сельского) самоуправления. В народе понятие «Муниципальный» связано с государственной структурой – органами местного самоуправления.

Использование в тексте рекламы названия «Муниципальная целевая программа», фразы «администрация объявляет о начале комплексной программы по замене старых ...», вводит в заблуждение потребителей об организации, предоставляющей услуги по изготовлению окон, балконов и искажает смысл информации о лице, предоставляющем услуги, указанные в рекламе и является недостоверной информацией.

Согласно словарю экономических терминов субсидия - это пособие, которое может быть выплачено в денежной и натуральной форме, которое предоставляется государством или местным муниципальным самоуправлением. Субсидии предоставляются за счет бюджетов государства и местных органов власти, а их выплата планируется при создании бюджетов. Все субсидии можно разделить на два основных типа: прямые субсидии и косвенные субсидии.

Использование в тексте рекламы словосочетания «Федеральные окна» и изображения триколора создает впечатление о причастности к предоставлению рекламируемых услуг государственных структур.

В рекламе «**9 мая МУНИЦИПАЛЬНАЯ целевая ПРОГРАММА...**» в нарушение:

- пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» содержится недостоверная информация о возможности заказать рекламируемые услуги в государственной структуре при участии администрации;
- пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы содержится недостоверная информация о возможности получения услуг по замене окон, балконов, дверей в государственной структуре, о получении скидки в размере до 70%;
- пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, о возможности заказать изготовление и установку окон, балконов в государственной структуре при участии администрации.
- части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы отсутствует существенная информация о возможности получить скидку в размере до 70%;
- части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы не содержится наименование лица предоставляющего финансовую услугу – кредитование.

В рекламе **«СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ 4500 7500 С целью оказания* помощи социально незащищенным слоям населения...»** в нарушение:

- пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы содержится недостоверная информация о получении скидки в размере до 50%;
- пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, о возможности заказать изготовление и установку окон, балконов в государственной структуре. Поскольку в спорной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги, словосочетание «Социальный проект», а также фраза «действует реализация комплексной программы» вводит потенциального потребителя в заблуждение относительно лица, которым предоставляются услуги, создавая тем самым впечатление о предоставлении указанных в рекламе услуг государственным учреждением.
- части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы отсутствует существенная информация о возможности получить скидку в размере до 50%.

В рекламе **«Федеральные окна. Окна на всю жизнь! Льготы пенсионерам* Золотой знак качества...»** в нарушение:

- пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» содержится недостоверная информация о возможности заказать рекламируемые услуги в государственной структуре;
- пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы содержится недостоверная информация о возможности получения субсидии, о получении скидки в размере 40%;
- пункта 9 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе содержится недостоверная информация о наличии у организации золотого знака качества;

- пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, о возможности заказать изготовление и установку окон, балконов в государственной структуре;

- части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы отсутствует существенная информация о возможности получить скидку в размере 40%, об условиях предоставления гарантии до 30 лет.

В рекламе **«Окна на всю жизнь! Социально ориентированное предприятие Федеральные окна. Мы поможем сделать ваш дом уютнее ОКНА 4400...»** в нарушение:

- пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» содержится недостоверная информация о возможности заказать рекламируемые услуги в государственной структуре;

- пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы содержится недостоверная информация о возможности получения субсидии, о получении скидки в размере до 62%, стоимости окон 4400 рублей, балконов 7400 рублей;

- пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, о возможности заказать изготовление и установку окон, балконов в государственной структуре;

- части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы отсутствует существенная информация о возможности получить скидку в размере до 62%, возможности заказа и установки окон и балконов по цене, указанной в рекламе.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 9 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламоделец.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламоделем является ООО «Доверие».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Доверие» (ИНН 4221027551, юридический адрес: 630099, г.Новосибирск, ул.Советская, 65 – 5), размещенную в июне – июле 2013г. в номерах газеты «Беловский вестник» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 9 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодателю ООО «Доверие»;

- рекламораспространителю: АНО «РГ «Беловский вестник», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 27 февраля 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева