

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 03-01/2023

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области установлено наличие в действиях ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» (ИНН 380101673481, ОГРН 1174632019693) признаков нарушения ст.14.3 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») – недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения.

ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» осуществляет предпринимательскую деятельность на территории г.Курска – деятельность гостиниц и ресторанов (коды ОКВЭД 55.10 и 56.10).

В результате исследования сайта гостиничного комплекса «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» «<https://bahotel.ru>» установлено, что на данном сайте размещена информация следующего содержания: «Гарантия лучшей цены у нас».

Данная надпись отображена в следующих вкладках сайта: главная страница сайта «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ», в разделе «О комплексе», «Спецпредложения», «Рестораны и бары», «Услуги», «Фотогалерея», «Контакты», «Номера».

Предпринимательскую деятельность в «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» осуществляет (ИНН 380101673481, ОГРН 1174632019693 адрес 305016, г.Курск ,ул. 50 лет Октября д.4, к.а.)

Распространяемая ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» информация: «Гарантия лучшей цены у нас» создает впечатление превосходства услуг ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ», а у потенциальных потребителей услуг данного юридического лица создается впечатление, что услуги ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» являются лучшими по сравнению с другими, без указания конкретных параметров и характеристик сравнения.

Согласно ст. 2, 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ФЗ «Об информации») информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления; распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц; информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому, если федеральным законом не установлено ограничение доступа.

Согласно п.1 ч.4 ст.6 ФЗ «Об информации» обладатель информации при осуществлении своих прав **обязан соблюдать права и законные интересы иных**

ЛИЦ.

Согласно п.6 ст.3 ФЗ «Об информации» одним из принципов правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации является **достоверность информации.**

Сведения об услугах, оказываемых ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ», размещенные в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» «<https://bahotel.ru>», в соответствии со ст. 2, 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» являются общедоступной, свободно распространяемой информацией.

Таким образом, на основании акта осмотра и копирования материалов интернет-сайта «<https://bahotel.ru>» распространяется общедоступная информация, адресованная неопределенному кругу лиц, о предоставлении услуг на условиях, лучших, чем у конкурентов: «Гарантия лучшей цены у нас».

Указанная информация содержит некорректное сравнение с товарами, услугами конкурентов.

Данный вывод основан на следующих положениях законодательства.

В силу ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов **«лучший»**, «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором **отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;**

- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

В соответствии с ч. 2 ст. 34 Конституции РФ не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Согласно ч.1 ст.10 Гражданского Кодекса РФ не допускаются осуществление

гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом), не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции.

Согласно ст. 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции»:

- **конкуренция** – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

- **товар** - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

- **недобросовестная конкуренция** - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

- **хозяйствующий субъект** - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель.

- **потребитель** - юридическое лицо или физическое лицо, приобретающие товар.

ООО «Г К «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» осуществляет предпринимательскую деятельность по оказанию услуг гостиниц и ресторанов. Таким образом, согласно ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» ООО «Г К «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» является хозяйствующим субъектом.

На территории г. Курска деятельность гостиниц и ресторанов осуществляют более 15 хозяйствующих субъектов, являющихся конкурентами ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» и состязаящихся между собой и с ООО «Г К «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» за привлечение потребителей с целью получения прибыли на рынке деятельности гостиниц и ресторанов г. Курска.

Распространяя информацию «Гарантия лучшей цены у нас» на сайте

«<https://bahotel.ru>» ООО «Г К «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» формирует у потребителей ложное впечатление о превосходстве условий, на которых услуги предлагается к продаже, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, использует сравнение, основанное исключительно на несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующих субъектов-конкурентов и их товаров и услуг.

Такие действия направлены на привлечение внимания к своим услугам путем распространения недостоверной информации об услугах и привлечение большего числа клиентов, тогда как добросовестные конкуренты такой информации не распространяют.

Использование ООО «Г К «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» при осуществлении предпринимательской деятельности информации «Гарантия **лучшей** цены у нас» является некорректным сравнением услуг предпринимателя с аналогичными услугами других хозяйствующих субъектов-конкурентов.

Учитывая вышеизложенное **действия** ООО «Г К «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» по распространению информации «Гарантия **лучшей** цены у нас» **направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.**

Противоречие законодательству выражается в противоречии статье 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883г., ч.2 ст.34 Конституции РФ, ч.1 ст.10 Гражданского Кодекса РФ, п.6 ст.3, п.1 ч.4 ст.6 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации», в нарушении ст.14.3 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», что в свою очередь противоречит обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости при осуществлении предпринимательской деятельности.

Действия ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» по распространению информации «Гарантия **лучшей** цены у нас» направлены на повышение спроса потребителей на свои услуги и, соответственно, могут привести к оттоку потребителей от добросовестных конкурентов.

Следовательно, такие действия могут причинить убытки указанным добросовестным конкурентам.

Согласно ч.2 ст.15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Из определения недобросовестной конкуренции следует, что данная норма не указывает на обязательное причинение убытков как на обстоятельство, устанавливающее факт недобросовестной конкуренции. Для признания указанного факта достаточно наличия доказательств возможности причинения убытков.

Такое **некорректное сравнение** ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» **может причинить убытки**

добросовестным конкурентам в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что распространение ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» на сайте ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» «<https://bahotel.ru>», адресованной неопределенному кругу лиц, о предоставлении услуг на условиях, лучших, чем у конкурентов («Гарантия лучшей цены у нас») содержит некорректное сравнение с услугами конкурентов, направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» противоречит п.6 ст.3, п.1 ч.4 ст.6 ФЗ «Об информации», требованиям справедливости, добропорядочности и разумности и может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Таким образом, антимонопольным органом установлены в действиях ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» все квалифицирующие признаки недобросовестной конкуренции в форме некорректного сравнения, предусмотренные п.9 ст.4, ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с ч. 1 и 2 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, **антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия)**, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В этой связи Курское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» (ИНН 380101673481, ОГРН 1174632019693) о необходимости прекращения нарушения ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (недобросовестной конкуренции в форме некорректного сравнения) **путем прекращения распространения** на сайте «<https://bahotel.ru>», а также любым другим способом информации: «Гарантия лучшей цены у нас».

Срок выполнения настоящего предупреждения – 30 дней со дня получения ООО «ГК «БЕЛАЯ АКАЦИЯ» настоящего предупреждения.

В соответствии с ч. 6 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» **копии документов,**

подтверждающих выполнение предупреждения, в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, должны быть представлены в Курское УФАС России.

Отсутствие в Курском УФАС России документов, подтверждающих исполнение предупреждения в установленный срок, будет считаться неисполнением предупреждения.

Согласно ч. 7 и ч. 8 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» **при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.**

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

В соответствии с ч. 5 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении. Срок выполнения предупреждения должен составлять не менее чем десять дней. По мотивированному ходатайству лица, которому выдано предупреждение, и при наличии достаточных оснований полагать, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено, указанный срок может быть продлен антимонопольным органом.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.33 КоАП РФ недобросовестная конкуренция влечет наложение административного штрафа на должностных лиц, в том числе ИП, в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

