

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 12-Р/17

#### ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18.10.2017г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения рекламы с признаками нарушения п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### **УСТАНОВИЛ:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление <...> (вх. № 4008 от 18.09.2017г.) о распространении ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» рекламы по обучению вождению автотранспортных средств в печатной форме объявлений с отрывными купонами с информационным содержанием: «Автошкола «ИМПОКАР ПЛЮС» У нас самые низкие цены!!! Стоимость обучения 20 тыс 500 руб. Проводит набор курсантов на категории «В» Студентам особые условия, скидки!!! Рассрочка платежа без переплаты!!! Обучение без первоначального взноса!!! Приведи друга и получи скидку на обучение в подарок!!! Занятия в удобное для Вас время. г.Горно-Алтайск пр.Коммунистический д.51 (район автовокзала, рядом с авиакассой) телефон 89139960101, 89069700011», несоответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Указанная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к образовательной услуге – обучению водителей, а также способствует поддержанию интереса к данным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

28.09.2017г. поступил ответ на запрос от ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» (вх.3234/1), согласно которому объявления в печатной форме с отрывными купонами с представленным информационным содержанием автошколой не распространялись. Общество полагает, что распространение указанной рекламы производится конкурентами. К пояснениям приложены приказы, устанавливающие стоимость обучения: 1) приказ №21/17 от 21 августа 2017 года - с 25 августа 2017г. стоимость категории «В» -19000 руб.; 2) приказ №24/17 от 15 сентября 2017 года с 18 сентября 2017 года стоимость обучения категории «В»-19999 руб.; 3) приказ №16/17 от 25 мая 2017 года - с 01 июня 2017 года стоимость обучения категории «В» 20500 руб.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе, реклама должна быть

добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Распространяемая ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» реклама в виде печатной формы объявления с отрывными купонами с информационным содержанием: «Автошкола «ИМПОКАР ПЛЮС» У нас самые низкие цены!!! Стоимость обучения 20 тыс 500 руб. Проводит набор курсантов на категории «В» Студентам особые условия, скидки!!! Рассрочка платежа без переплаты!!! Обучение без первоначального взноса!!! Приведи друга и получи скидку на обучение в подарок!!! Занятия в удобное для Вас время. г.Горно-Алтайск пр.Коммунистический д.51 (район автовокзала, рядом с авиакассой) телефон 89139960101, 89069700011», должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В вышеуказанной рекламе содержится некорректное сравнение цены рекламируемых услуг («самые низкие цены»), что подразумевает то, что в других автошколах на территории г. Горно-Алтайска не самые низкие цены. Также в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах товара (услуги) в связи с тем, что рекламодатель не подтвердил, что предоставляет услуги по «самым низким ценам», что указывает на признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьями 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, статьей 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30.1 данного Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При таких обстоятельствах (факт распространения рекламы иными лицами ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» не подтвержден) в действиях ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 12-Р/17 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «ИМПОКАР ПЛЮС» (ИНН 2204033689, ОГРН 1072204019018, юридический адрес: Алтайский край г.Бийск ул. Васильева 4).

3. Назначить дело № 12-Р/17 к рассмотрению на 15 ноября 2017 года в 10:30 часов по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, стр.2 (2 этаж).

Явка представителя ООО «ИМПОКАР ПЛЮС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.