

ООО «Эльдорадо»

105066, г. Москва

ул. Нижн. Красносельская

д. 40/12, корп. 20, эт. 5

пом. II, ком. 3

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/5-208/2020

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

10 апреля 2020 года
Тамбов

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении компанией «Эльдорадо» рекламы, содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 10.02.2020 № 707) о распространении магазином «Эльдорадо» рекламы акции «Вернем НДС», содержащей недостоверные сведения.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

В период с 04 февраля по 17 февраля 2020 года в сети магазинов «Эльдорадо» проходила акция «Вернем НДС».

В феврале 2020 года по телефону горячей линии магазина «Эльдорадо» 8-800 250-25-25 транслировалось рекламное предложение следующего содержания: «Добро пожаловать в «Эльдорадо», желаем Вам приятных покупок. Внимание, «Эльдорадо» возвращает НДС и даже больше. Покупайте технику в «Эльдорадо» и получайте от 20 % бонусами. Только до 17 февраля низкие цены в «Эльдорадо». Людям выгодно!».

Заявитель 06 февраля 2020 года приобрел в магазине «Эльдорадо» тостер Tefal TT1A830 стоимостью 1942 рубля, при этом, заявитель указывает, что НДС от 20 %, как было заявлено в рекламном предложении, в виде бонусных баллов за покупку техники ему не были возвращены (кассовый чек от 06.02.2020 № 23).

Сотрудники магазина «Эльдорадо» пояснили, что в дополнительном начислении бонусных баллов заявителю по акции «Вернем НДС» отказано, поскольку на 06.02.2020 приобретаемый заявителем товар (тостер Tefal TT1A830) в акции «Вернем НДС» не участвовал. За покупку товара нн.71519944 заявителю было начислено только 59 стандартных балла согласно кассовому чеку от 06.02.2020 № 23.

По мнению заявителя, вышеуказанная реклама является недостоверной, поскольку в ней указано, что при покупке техники в «Эльдорадо» возвращаются от 20 % бонусами, что отличается от заявленного в рекламе предложения.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе содержится указание, что при покупке техники в «Эльдорадо» потребитель получает от 20 % бонусами, в то время как на самом деле НДС в виде бонусов возвращается не на все виды товаров.

Данная информация отличается от заявленного в рекламе предложения, не соответствует действительности и указывает на нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в магазине «Эльдорадо» является ООО «Эльдорадо» (105066, г. Москва, ул. Нижн. Красносельская, д. 40/12, корп. 20, эт. 5, пом. II, ком. 3, ОГРН: 5077746354450, Дата присвоения ОГРН: 23.03.2007, ИНН: 7715641735, КПП: 770101001).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/5-208/2020 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «Эльдорадо» (105066, г. Москва, ул. Нижн. Красносельская, д. 40/12, корп. 20, эт. 5, пом. II, ком. 3, ОГРН: 5077746354450, Дата присвоения ОГРН: 23.03.2007, ИНН: 7715641735, КПП: 770101001);**

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 068/05/5-208/2020 к рассмотрению **на 21 мая 2020 в 10-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ООО «Эльдорадо» в срок до 18 мая 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рекламы рассматриваемой рекламы;
- копии макетов рекламной продукции, в том числе: витринной,

наружной рекламы, аудио и видео роликов (аудио и видеоролики на CD-диске) рекламы, распространяемой в помещении магазина, а также в иных местах ее распространения;

- копии чеков, выданных за весь период акции, при условии возврата потребителям НДС от 20% в виде бонусных баллов (не менее 10 шт.);
- информацию о сроках и правилах проведения данной рекламной акции (с приложением копий подтверждающих документов);
- копию распорядительного акта, утверждающего порядок и сроки проведения данной акции;
- письменные объяснения о причинах непредставления НДС от 20% в виде бонусных баллов заявителю;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей неполные сведения о рекламируемой акции.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

8(4752) 72-93-54