

**Решение и предписание комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/52-2009  
в отношении ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли» Тверь» о нарушении  
пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

30 июня 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 2 июля 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,

члены Комиссии:

- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

- Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;

- Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/52-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в региональном эфире «Радио России» рекламы геля «Витальгар» и продукта «Селеномарин»,

в отсутствие представителей ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли» Тверь», надлежаще уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела,

надлежаще уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела,

**УСТАНОВИЛА:**

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия рассмотрела дело в отсутствие представителей ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли» Тверь» (далее – ЦПТ Вита Ли Тверь).

ЦПТ Вита Ли Тверь заявило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с тем, что директор ЦПТ Вита Ли Тверь находится в очередном отпуске с 11.06.2009 по 09.07.2009. Вместе с тем, ЦПТ Вита Ли Тверь была представлена вся запрошенная определением информация.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия отклонила вышеназванное ходатайство по следующим основаниям:

- отсутствие директора ЦПТ Вита Ли Тверь не является уважительной причиной для отложения рассмотрения дела, поскольку приказом от 10.06.2009 № 08 к было назначено лицо, исполняющее его обязанности;

- на рассмотрение дела ЦПТ Вита Ли Тверь представлена вся необходимая информация.

8 мая 2009 года в эфире «Радио России» (ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тверь») выявлен факт распространения рекламы геля «Витальгар» (далее - Витальгар), содержащей признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

27 мая 2009 года ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тверь» (далее – ГТРК Тверь) представлены записи 10 различных передач и 1 ролика с рекламой Витальгара, распространяемых в период с 12.01.2009 по 09.05.2009, и графики (медиа-план) их

распространения в региональном радиоэфире.

В региональном эфире «Радио России» реклама Витальгара осуществляется в виде распространения рекламного ролика и трансляции радиопередач «На заметку доктору. Тверь».

Согласно медиа-плану за названный период времени рекламный ролик выходил в эфир 37 раз, а записи 10 передач повторялись от 2 до 7 раз.

Радиопередачи «На заметку доктору. Тверь» осуществляются в форме диалога между региональным куратором ЦПТ Вита Ли Тверь Пантелеевой А.Л. и старшим консультантом ЦПТ Вита Ли Тверь, биохимиком Федосеевой В.В., и дозвонившимися в студию жителями г. Твери и Тверской области.

В ходе эфира Пантелеева А.Л. и Федосеева В.В. рассказывают о составе Витальгара, его лечебных свойствах («взамен больной создается здоровая ткань», «Витальгар себя зарекомендовал при бронхолегочной патологии...проходят сухие хрипы...улучшаются показания анализов крови», «Витальгар улучшает кровообращение в пораженном суставе...», «Употребление Витальгара дарит нам здоровье!» и др.), также сообщают адрес и телефон ЦПТ Вита Ли Тверь, где можно проконсультироваться и приобрести Витальгар.

Во время передач Пантелеева А.Л. и Федосеева В.В. либо сами указывают на лечебные свойства Витальгара, либо задают дозвонившимся в студию вопросы, ответы на которые предполагают рассказ о различных болезнях и о том, как помогает с ними справиться Витальгар.

В некоторых из передач упоминается, что Витальгар не является лекарственным средством, что это лечебно-профилактический пищевой продукт.

Вся информация направлена на привлечение внимания к Витальгару, формирование или поддержание интереса к нему и продвижение его на рынке.

Статья 3 Закона о рекламе устанавливает, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, радиопередачи «На заметку доктору. Тверь» являются рекламой Витальгара.

Также в региональном эфире «Радио России» распространяется реклама с текстом: «Витальгар понижает уровень холестерина, очищает организм от шлаков, способствует быстрому сращиванию костей, нормализации уровня сахара в крови, приводит обменные процессы в норму. Многочисленные исследования подтверждают благотворное влияние геля «Витальгар»...человек быстрее идет на поправку».

Кроме того, в большинстве передач представители ЦПТ Вита Ли Тверь сообщают радиослушателям о лечебных свойствах различных микроэлементов, входящих в состав водоросли ламинарии, которая, по словам представителей ЦПТ Вита Ли Тверь, является основной составляющей Витальгара. Это тоже создает впечатление о лечебных свойствах Витальгара и направлено на привлечение внимания потребителей к нему как к лечебному средству, т.е. оказывающему положительное влияние на течение болезни.

В рамках некоторых передач «На заметку доктору. Тверь» рекламируется новый продукт - Селеномарин с информацией о лечебных свойствах входящих в его состав микроэлементов.

Материалы дела свидетельствуют о следующем.

На запрос Управления о представлении копий регистрационных удостоверений на продукты «Витальгар» и «Селеномарин» ЦПТ Вита Ли Тверь представило

свидетельство о государственной регистрации от 01.09.2004 № 77.99.11.4.У.2184.9.04, согласно которому зарегистрированным продуктом являются «водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического) питания: ламинария – гель охлажденный», и свидетельство о государственной регистрации от 06.10.2005 № 77.99.19.4.У.11284.10.05, в соответствии с которым зарегистрированный продукт – «ламинария гомогенизированная со спирулиной и селеном «Селеномарин» для диетического (лечебного и профилактического) питания».

Следовательно, ЦПТ Вита Ли Тверь рекламирует вышеперечисленные продукты для реализации населению в качестве продуктов для диетического (лечебного и профилактического) питания. При этом «ламинария-гель охлажденный» рекламируется под товарным знаком «Витальгар».

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Таким образом, реклама Витальгара и Селеномарина, включая рекламу в рамках передачи «На заметку доктору. Тверь», нарушает требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 5, ответственность несет рекламодатель, а также рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с представленным договором от 01.01.2007 № 2, пролонгированным 29 декабря 2008 г. на 2009 г., рекламодателем названной рекламы является ЦПТ Вита Ли Тверь.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу геля «Витальгар» и продукта «Селеномарин», включая рекламу в рамках передачи «На заметку доктору. Тверь», распространяемую в региональном эфире «Радио России», ненадлежащей, поскольку нарушен пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли» Тверь» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела № 06-6/52-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
И.С. Демина

Члены Комиссии  
В.М. Фомин  
Г.А. Воронина  
Ю.В. Кочетунова

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

30 июня 2009 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,  
члены Комиссии:

- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;  
- Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;  
- Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 30 июня 2009 г. по делу № 06-6/52-2009 о признании ненадлежащей рекламы геля «Витальгар» и продукта «Селеномарин», включая рекламу в рамках программы «На заметку доктору. Тверь», распространяемой в региональном эфире «Радио России», поскольку нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли» Тверь (170100, г.Тверь, Студенческий переулок, д. 23) в течение двух недель со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы, содержащей указания на лечебные свойства пищевых продуктов «Витальгар» и «Селеномарин», в региональном эфире «Радио России», либо иным образом обеспечить ее соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли» Тверь (170100, г. Тверь, Студенческий переулок, д. 23) представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.08.2009.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати

тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
И.С. Демина

Члены Комиссии  
В.М. Фомин  
Г.А. Воронина  
Ю.В. Кочетурова