РЕШЕНИЕ № 036/05/28-303/2021

«11» мая 2021 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А. В. Логошин – заместитель руководителя управления-начальник отдела;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/5-303/2021 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <…> (далее – ИП <…>) п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 1 ч. 2 ст. 28, ч. 14 ст. 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ИП <…> по доверенности № 36 АВ 3186764 от 24.03.2021 года <…> (далее – <…>),

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России), на основании заявления Отделения по Воронежской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (исх. № Т120-11-1-3/8823 от 20.11.2020 года, вх. № 01-11/4350), установлено распространение, в том числе на фасадах многоквартирных жилых домов (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, д. №№ 78 и 80), информации (рекламных листовок) о привлечении денежных средств граждан (вкладов) компанией «Холодинвест» (ООО «Холодинвест» ИНН 3662280891): «ВКЛАДЫ 20% ГОДОВЫХ Условия: Срок вклада от 6 месяцев до 2-х лет Сумма вклада от 100 000 рублей Предоставим залог на сумму вклада 100 % гарантия выплат Контактная информация: тел. 8(473)291-60-42 сайт: holod-invest.ru Финансовая компания ООО «Холодинвест» ИНН/ОГРН/КПП 3662280891/1193668044283/366201001 Адрес: г.Воронеж, ул.Беговая, д.205, оф.303» (далее – рассматриваемая информация).

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (ВКЛАДЫ, финансовая компания ООО «Холодинвест»), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Как установлено в ходе проверки, владельцем абонентского номера и сайта сети Интернет, указанных в рекламной листовке является ИП <…>, соответственно индивидуальный предприниматель является рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с предоставленными в Воронежское УФАС России письменными пояснениями ИП <…> (вх. № 01-10/156 от 18.03.2021 года) индивидуальный предприниматель является так же рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, вместе с тем ИП <…> сообщил, что финансовых услуг по привлечениям вкладов (денежных средств) юридических и физических лиц не оказывал, а рассматриваемая реклама изготовлена и распространена с целью привлечения денежных средств потенциальных кредиторов/займодателей (юридических и физических лиц) путём заключения договора займа с залоговым обеспечением.
В соответствии с п. 2 ч. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.
В соответствии с п. 6 ч. 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, – кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).
Частью 1 ст. 834 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ (далее – ГК РФ) установлено, что по договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.
Согласно второму абзацу ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – ФЗ «О банках и банковской деятельности») исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц, имеет кредитная организация – банк.
Согласно ч. 1 ст. 835 ГК РФ право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».
В соответствии со ст. 36 ФЗ «О банках и банковской деятельности» вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов.
Использование в рекламе ИП <…> термина «вклады» неправомерно, поскольку привлечение денежных средств во вклады является исключительно банковской

операцией, требующей наличия соответствующей лицензии. Рекламируемый объект не является по своей правовой природе вкладом, но фактически за него выдается, то есть реклама содержит недостоверные сведения о природе рекламируемого объекта.
Цель рассматриваемой рекламы – привлечь потребителей высокой процентной ставкой, заставив их, с одной стороны, сравнивать её со ставками по банковским вкладам, которые в настоящее время не превышают, как правило, 7% годовых и имеют устойчивую тенденцию к дальнейшему снижению. С другой стороны, используя термин «вклады», ИП <…> создает у них впечатление, что рекламируемое размещение денежных средств равнозначно как по условиям, так и по надежности, вкладам в банках. Использование в рекламе ИП <…> слова «вклады» вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно правовой природы предлагаемого к заключению договора.
Договор займа с залоговым обеспечением о передаче юридическими и физическими лицами сбережений ИП <…> не может являться по своему правовому статусу вкладом (договором вклада). Таким образом, характеристика действий («вклад») по передаче сбережений не соответствует действительности. Рекламируемый объект, не является по своей правовой природе вкладом, но фактически за него выдаётся. Используя термин «вклады», ИП <…> создает впечатление, что рекламируемое размещение денежных средств равнозначно как по условиям, так и по надежности, вкладам в банках.
В соответствии с ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.
ИП <…> не относится к числу финансовых организаций, перечисленных пунктом 6 части 4 ФЗ «О защите конкуренции», что нарушает ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
Согласно п. 1 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.
Вместе с тем, в нарушение п. 1 ч. 2 ст. 28 ФЗ "О рекламе" реклама ИП <…> содержит гарантию о высоком (20% годовых) доходе вложений (100% гарантия выплат).
В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.
Рассматриваемая реклама содержит сведения о лице оказывающем рекламируемую финансовую услугу – «ООО «Холодинвест» ИНН/ОГРН/КПП 3662280891/1193668044283/366201001», однако, как следует из пояснений (вх. № 01-10/156 от 18.03.2021 года) данную услугу предоставляет именно ИП <…>, что противоречит п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для

распространения в виде рекламы форму.
В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 1 ч. 2 ст. 28, ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
Материалами дела подтверждается, ИП <…> не отрицается, что индивидуальный предприниматель является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.
Учитывая изложенное, действия ИП <…>, связанные с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы, содержат признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 1 ч. 2 ст. 28, ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
Определением от 05 апреля 2021 года № 036/05/28-303/2021 в отношении ИП <…> возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
Дело назначено к рассмотрению на 11:30 (мск) 05 мая 2021 года в здании Воронежского УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний).
В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23.04.2021 года № 242 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в мае 2021 г.», в целях сохранения тенденции сокращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), укрепления здоровья граждан Российской Федерации, период с 4 по 7 мая 2021 года включительно установлены нерабочими днями.
В связи с тем, что дата рассмотрения дела выпала на нерабочий день, а именно на «05» мая 2021 года, уведомлением о переносе даты рассмотрения дела № 036/05/28-303/2021 о нарушении законодательства о рекламе Воронежское УФАС России уведомило ИП <…> о переносе даты рассмотрения дела № 036/05/28-303/2021 на «11» мая 2021 года в 11 часов 30 минут (мск) в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21, зал заседаний).
11 мая 2021 года на заседание Комиссии представитель ИП <…> по доверенности <…> сообщила об отсутствии дополнений к предоставленному ранее письменному ответу (вх. № 01-10/260 от 22.04.2021 года) и отметила что нарушение законодательства РФ о рекламе было допущено ИП <…> не умышленно.
Таким образом, при размещении спорной рекламы нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 1 ч. 2 ст. 28, ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе». В силу п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.
Комиссия находит основания для выдачи ИП <…> предписания о прекращении нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 1 ч. 2 ст. 28, ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в том числе с целью пресечения противоправного поведения индивидуального предпринимателя в дальнейшем.
Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 40 - 48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу (рекламные листовки) распространенную, в том числе на фасадах многоквартирных жилых домов (г. Воронеж, ул. Генерала

Лизюкова, д. №№ 78 и 80), о привлечении денежных средств граждан (вкладов) компанией «Холодинвест» (ООО «Холодинвест» ИНН 3662280891) следующего содержания: «ВКЛАДЫ 20% ГОДОВЫХ Условия: Срок вклада от 6 месяцев до 2-х лет Сумма вклада от 100 000 рублей Предоставим залог на сумму вклада 100 % гарантия выплат Контактная информация: тел. 8(473)291-60-42 сайт: holod-invest.ru Финансовая компания ООО «Холодинвест» ИНН/ОГРН/КПП 3662280891/1193668044283/366201001 Адрес: г.Воронеж, ул.Беговая, д.205, оф.303» , поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 1 ч. 2 ст. 28, ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ненадлежащая реклама).

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <…> предписание о прекращении нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 1 ч. 2 ст. 28, ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 мая 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии А. В. Логошин

Члены Комиссии О. Г. Козинина

Н. М. Федирчук