

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении административного штрафа
по делу №04-09-Р/02-02-19
об административном правонарушении

11 марта 2019 года

г.Владикавказ

Руководитель Северо - Осетинского УФАС России Р.Р. Плиев, рассмотрев протокол от 15.02.2019г., а также иные материалы дела об административном правонарушении **№04-09-Р/02-02-19**, возбужденного в отношении директора ООО «Альда» **Ч.З.П.** по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), в отсутствие Ч.З.П., надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

целях осуществления государственного контроля соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Инспекцией Управления по проверке соблюдения законодательства о рекламе, произведен осмотр наружной рекламы, расположенной по адресу: г.Владикавказ, Московская. Вдоль проезжей части на рекламном щите по Московской размещена реклама ООО «Альда» следующего содержания:

.В день рождения! LED Телевизор Hyundai + Пуловер Pull Love, 100% сделано в Италии, ЦУМ 2 этаж, 102 см Full HD 1080 DV3T2, Подарок, 890, 14.890, Альда, бытовая техника и электроника, г.Владикавказ – Пожарского, тел.(8672)50-00-00».

гласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования являются товары ООО «Альда».

Информация, размещенная на рекламном щите, адресована неопределенному кругу лиц - распространяется на улице города Владикавказ, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Наружная реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам и услугам, которые реализуются ООО «Альда» и способствует их продвижению на рынке.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Лицом определившим содержание указанной рекламы, является ООО «Альда», согласно приведенной норме - рекламодатель. В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение

потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Если рекламодаделец использует мелкий шрифт для предоставления ряда существенной информации в рекламе, то он вводит потребителя в заблуждение относительно существенных условий услуги, потому что последний в первую очередь воспринимает более крупный и яркий шрифт. Тем самым рекламодаделец искажает содержание рекламы в целом и не доводит ее до потребителя должным образом. При этом, реклама оценивается со стороны обычного потребителя, который не обладает специальными знаниями в рекламируемой сфере.

При обзоре наружной рекламы важно оценивать место расположения рекламы, время и условия ее восприятия. Эти факторы могут помешать потребителю изучить рекламу должным образом, что вводит потребителя в заблуждение.

Реклама ООО «Альда» расположена вдоль автомобильной дороги, она рассчитана на импульсивное восприятие с дальнего расстояния автомобилистами, т.е. на быстрое осознание информации и на ее уяснение без длительного сосредоточения внимания. Автомобилисты обладают ограниченными возможностями восприятия информации с точки зрения времени, мелкий шрифт ими не может быть воспринят физически, что влечет признание ее ненадлежащей

Из-за особенностей размещения рекламы (месторасположение над проезжей частью дороги, ограниченное время считывания информации, размер шрифта, которыми написаны существенные условия получения услуги, высота расположения рекламной конструкции)существенная информация указанная в рекламе не доведена до потребителя надлежащим образом.

формы подачи и смысла рекламной информации следует, что

кламируемая акция Общества направлена на стимулирование продаж, в том числе путем проведения акции: «...В день рождения! LED телевизор Hyundai + Пуловер Pull Love, 100% сделано в Италии, ЦУМ 2 этаж, 102 см Full HD 1080 DV3T2, Подарок, ~~17.890~~, 14.890, Альда, бытовая техника и электроника, г.Владикавказ – ул.Пожарского, тел.(8672)50-00-...

При этом, информация об условиях, сроке (периоде) проведения скидок нечитаема даже при увеличении техническими средствами (мелкий шрифт).

В рекламе ООО «Альда» существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В случае если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей рекламы, представлены в рекламе мелким либо нечитаемым шрифтом, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами.

Текст указанной рекламы направлен на привлечение внимания к акции, в то время как по сути потенциальному потребителю необходимо следовать дополнительным сведениям, изложенным мелким, трудночитаемым шрифтом, расположенных наверху слева от основной части рекламного щита.

Подобные способ и форма изложения информации в рекламе приводят к созданию у лиц - потребителей рекламы ложного представления о характере акции, необходимых действиях для участия в данной акции, об условиях получения подарков, скидок.

То обстоятельство, что в законе не прописан размер шрифта, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителя.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий не позволяет потребителю рекламы воспринимать данные сведения в силу способа их изложения, а также их содержания.

ООО «Альда», как рекламодаделец, не обеспечило достоверность

рекламной информации, и способствовало распространению ненадлежащей рекламы, поскольку в представленной рекламе информация об условиях проведения акции нечитаема, тем самым вводятся в заблуждение потребители рекламы, что является нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно п.10.4 Устава ООО «Альда» (далее - Устав) утвержденного Решением общего собрания учредителей ООО «Альда» Протоколом от 13.12.2012, руководство текущей деятельностью Общества осуществляется Единоличным исполнительным органом Общества – Генеральным директором.

Единоличный исполнительный орган Общества (Генеральный директор) избирается Общим собранием участников Общества сроком на 5 лет (п.11.1 Устава).

Согласно Протоколу Собрания Учредителей ООО «Альда» от 08.07.2014 года №2, полномочия Директора ООО «Альда» Ч.З.П. продлены на пять лет.

Таким образом, на момент совершения административного правонарушения директором ООО «Альда» являлась Ч.З.П. Согласно п.2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Действия директора ООО «Альда» Ч.З.П., выразившиеся в распространении ненадлежащей рекламы, содержат состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно п.1 статьи 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

У Ч.З.П. имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная

ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, таким образом, вина Ч.З.П. установлена.

В силу частей 1, 3 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

При определении вида и размера административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Ч.З.П. впервые привлекается к административной ответственности по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Данное обстоятельство, в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ расценивается как смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств отягчающих административную ответственность не выявлено.

Обстоятельств, указывающих на малозначительность административного правонарушения, не выявлено.

Время совершения административного правонарушения – 11.10.2018.

Место совершения административного правонарушения – г.Владикавказ, ул.Тхапсаева, 4

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере **от четырех до двадцати тысяч рублей**.

Исходя из вышеизложенного, руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, ч.1 ст.14.3, 23.48, ч.1.1 ст.29.9, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать **Ч.З.П.** виновной в совершении административного правонарушения, выразившегося в нарушении требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Назначить Чекоевой Залине Петровне наказание в виде административного штрафа в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей ноль копеек.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8672-54-52-52.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

