***Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:***

**ООО компания «Спартак - ОМ»**

*Юридический адрес:*

ул. <…>

г. Киров, 610<…>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 89/04-15р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**«15» октября 2015 г.** **г. Киров**

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> – и.о. руководителя управления, рассмотрев материалы, представленные начальником отдела финансовых рынков и рекламы <…>, относительно рекламы «Отделочные материалы. Супер цены! Спартак. <…> Скидки, рассрочка, кредит», размещенной на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Кировская область, г. <…>, ул. <…>, в районе домов <…>,

**УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» Кировским УФАС России было установлено, что рекламная информация следующего содержания: «Отделочные материалы. Супер цены! Спартак. <…> Скидки, рассрочка, кредит», размещенная на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Трактовая, в районе домов №3-5, содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Спорная рекламная информация содержит информацию о возможности предоставления финансовой услуги - кредит, однако без указания наименования лица, оказывающего данную услугу, что является существенной информацией и может ввести в заблуждение потребителя относительно предоставляющего услугу лица.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Федеральным законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу сведений о лице, оказывающем финансовую услугу.

Поскольку распространенная Обществом реклама товара (отделочных материалов и магазина «Спартак») направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом услуг.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», ответственность за которое, в силу части 6 статьи 38 Закона несет рекламодатель.

Учитывая тот факт, что рекламодателем вышеуказанной рекламы при отсутствии у антимонопольного органа иных подтверждающих документов являются ООО компания «Спартак - ОМ», в отношении данного хозяйствующего субъекта

необходимо возбудить производство по делу по признакам нарушения рекламного законодательства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1.Возбудить производство по делу № 89/04-15р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2.Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –**ООО компания «Спартак ОМ»** (610<…>, г. Киров, ул. <…>).

3. Назначить дело № 89/04-15р к рассмотрению **на 12 ноября 2015 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, каб. 5, вход со двора.

4. **ООО компания «Спартак – ОМ» в срок до 06.11.2015** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-копии заявки, договора, счета оплаты рекламных услуг, платежного поручения и акта выполненных работ на изготовление и размещение рекламы «Отделочные материалы. Супер цены! Спартак. <…> Скидки, рассрочка, кредит», размещенной на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Кировская область, г. <…>, ул. <…>, в районе домов №<…>;

- пояснения, какое лицо оказывает финансовую услугу – кредит, в магазине «Спартак» по адресу: г. <…>, ул. <…> (с приложением подтверждающих документов);

- пояснения, кем было определено содержание рекламы на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Кировская область, г. <…>, ул. <…>, в районе домов №<…>, с приложением подтверждающих документов;

-письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства (ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе»);

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

**В случае отсутствия запрошенных антимонопольным органом документов и информации, указать причину и пояснения о причинах невозможности их предоставления (в письменном виде).**

5. Явка **законного представителя ООО компания «Спартак - ОМ»** либо представителя с надлежащим образом заверенными полномочиями, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**Представляемые документы должны быть заверены надлежащим образом.**

***Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности по ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.***

***С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.***

Председатель комиссии
М.Л.Никонова

Метелева Наталья Валерьевна

(8332) 64-74-51