

ИП <...>

г. Новоалтайск, 658087

Дело № 022/05/21-727/2022

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

01 декабря 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/21-727/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Новоалтайске с использованием рекламной конструкции рекламы алкогольной продукции магазина «Пивной погребок»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...> (ИНН 222213354817),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/21-727/2022 возбуждено по факту распространения в городе Новоалтайске на фасаде жилого дома по адресу: 22 Партсъезда ул., 12 рекламы: «Пивной погребок 100 литров пенного в подарок! У нас уютно, вкусно и комфортно!», а также на входной группе и на вывеске – конструкции, на которой изображены два наполненных пивных бокала с пеной, сверху помещен образ царя (ЦАРЬ-ПИВО), держащего пивные кружки, выполненный с помощью анимации, и имеется надпись «СВАРЕНО ДЛЯ СЕТИ МАГАЗИНОВ ПИВНОЙ ПОГРЕБОК».

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлены специальные требования к рекламе алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно пункту 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признана ИП <...>.

Рассмотрение дела назначено на 26 октября 2022 года.

В указанную дату ИП <...> не явилась, представителя не направила. В материалах дела отсутствуют доказательства, подтверждающие надлежащее извещение индивидуального предпринимателя о дате, времени и месте рассмотрения дела. Кроме того, в материалах дела отсутствуют истребованные от индивидуального предпринимателя материалы и документы.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно пункту 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Рассмотрение дела отложено до 16 ноября 2022 года.

16 ноября 2022 года ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, документов и материалов во исполнение определения не предоставила. В материалах дела доказательства надлежащего извещения ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела отсутствуют (копия определения по месту осуществления деятельности получена 02.11.2022г. не индивидуальным предпринимателем).

Рассмотрение дела отложено в порядке пункта 38 Правил до 01 декабря 2022 года.

01 декабря 2022 года ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, документов и материалов во исполнение определения не предоставила. Комиссией установлено, что в материалах дела доказательства надлежащего извещения индивидуального предпринимателя о дате, времени и месте рассмотрения дела отсутствуют, в связи с чем, рассмотрение дела подлежит отложению.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 31, 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/21-727/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/21-727/2022 до 05 января 2023 года.
3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/21-727/2022 **на 15 декабря 2022 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 13 декабря 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный макет рекламы;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- сведения о регистрации обозначения «ЦАРЬ-ПИВО» в качестве товарного знака;
- отзыв на определение о возбуждении дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>