

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-17/13

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

29 июня 2017 года г. Мурманск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Чеченина Светлана Адольфовна (для рассмотрения дела заместителем руководителя управления Поповой Ириной Николаевной), ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Отдел архитектуры и градостроительства администрации города Апатиты направил в управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области фотографии рекламы, которую КПК «Апатит-кредит» разместило на фасаде здания №35 по ул. Дзержинского в г. Апатиты, с признаками нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

По мнению специалистов отдела архитектуры и градостроительства администрации, существенная информация о том, что займы предоставляется «*только для пайщиков кооператива», выполнена мелким не распознаваемым шрифтом, что приводит к искажению смысла рекламы и вводит потребителей рекламы в заблуждение.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Мурманское УФАС России запросило информацию у лица, заинтересованного в распространении рекламы - кредитного потребительского кооператива «Апатиты-кредит» (далее – КПК «Апатиты- кредит», кооператив).

Кредитный потребительский кооператив «Апатиты-кредит», согласно сведениям из единого государственного реестра юридических лиц, предоставляет займы и

прочие виды кредита(64.92) и осуществляет деятельность по предоставлению прочих финансовых услуг(64.9).

Согласно пункту 2 статьи 4 ФЗ от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Банк России (Департамент допуска на финансовый рынок (далее - уполномоченное структурное подразделение) ведет реестр в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона "О кредитной кооперации" на основе сведений, от саморегулируемых организаций кредитных потребительских кооперативов (далее - саморегулируемые организации).

КПК «Апатиты-кредит» входит в реестр саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов «Содействие» № 208 от 14.09.12 (<http://sro-sodeystvie.ru>).

В соответствии со статьёй 3 Федеральный закон от 18.07.2009 N 190-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О кредитной кооперации" кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в пункте 1 настоящей части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

При этом условия договора потребительского кредита(займа) установлены статьями 5-6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О потребительском кредите (займе)" и N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях".

Реклама финансовых услуг подчинена требованиям статьи 28 Закона о рекламе.

В ходе изучения представленных материалов установлено, что КПК «Апатиты-кредит» заключило договор б/н от 01.10.2016 с ООО «Бизнес-Индустрия» на установку и эксплуатацию трех рекламных конструкций на фасаде здания по ул. Дзержинского, д.35 в г. Апатиты.

Согласно дополнительному соглашению к договору аренды нежилого помещения от 01.01.2016, арендатор КПК «Апатиты-кредит» арендует помещения в здании по ул. Дзержинского, д.35 в г. Апатиты, принадлежащего ООО «Бизнес-Индустрия» до 01.12.2017года.

По информации отдела архитектуры и градостроительства администрации города Апатиты, КПК «Апатиты-кредит» выданы разрешения на установку

рекламной конструкции на здании по ул. Дзержинского, д.35 в г. Апатиты: RU 01-06/01-17 на рекламную конструкцию 1,5м x 0,5м; RU 01-06/02-17 на рекламную конструкцию 1,2м x 6м; RU 01-06/03-17 на рекламную конструкцию 3м x 3м.

Из анализа текстов представленной рекламы, способа его выполнения (шрифт, формат) и формы предоставления (наружная рекламная конструкция) следует, что привлекательная информация:

-«Апатиты-Кредит ЗАЙМЫ до 2-х лет до 200000 руб., на жильё до 600000 руб. погашение материнским капиталом, до зарплаты до 15000 руб. 808007002482 звонок бесплатный, Апатиты, Дзержинского, 35, офис.308»;

-«ЗАЙМЫ до 2-х лет на жильё до зарплаты Апатит –кредит 808007002482»;

- «Апатиты-Кредит. Получи свой материнский капитал, оформи заем на жильё 808007002482, звонок бесплатный, г. Апатиты, Дзержинского, 35, офис.308» выполнена крупным выделенным шрифтом примерно от 5 до 16 см и размещена в центре рекламного полотна.

Менее привлекательная информация для инициатора рекламы, но значимая для потребителя рекламы, о том, что предлагаемые займы предоставляются «кредитным потребительским кооперативом» и «только для пайщиков» выполнена в рекламе мелким нечитаемым шрифтом 0,8мм.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая, что реклама размещена на стене многоэтажного здания в виде рекламной баннерной конструкции, потребитель не имеет возможности прочесть текст, выполненный в рекламе мелким шрифтом и соответственно получить полную и значимую для него информацию о лице, предоставляющем займы, и о том, что займы, доступны лишь для лиц, вступивших в кредитный потребительский кооператив, и внесших вступительный взнос.

Из рекламы, выполненной таким образом, не следует, что услугу по сбережению средств представляет КПК «Апатиты-кредит» и только для пайщиков кооператива, информация о полных условиях сбережения также скрыта от потребителя. Реклама содержит информацию о максимальном сроке кредита и максимальной сумме.

В рекламе отсутствует существенная информация: о полной стоимости потребительского кредита (займа), по видам потребительского кредита (займа), о процентных ставках в процентах годовых(при применении переменных процентных ставок), что не соответствует требованию части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Пункты 24 и 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" разъясняют практику применения судами при спорных ситуациях, связанных с нарушением части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В рекламе должны быть указаны условия оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на стоимость кредита/займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита/займа (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе были указаны только привлекательные условия оказания финансовых услуг, а именно: возможность получения займа "до двух лет-200000 руб."; « на жильё - 600000 руб.» и «до зарплаты 15000 руб.». Вместе с тем условия, которые позволили бы потребителю правильно и в полном объеме оценить приемлемость условий получения необходимой ему услуги займа, в рассматриваемой рекламе отсутствуют.

Поскольку распространенная обществом реклама услуги по предоставлению в заем денежных средств направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Реклама не содержит всей существенной для потребителя информации о лице, предоставляющем займы, о сумме вступительного взноса в кредитный потребительский кооператив «Апатиты-кредит», об условиях получения займов членами кооператива, а лишь часть привлекательной информации, тем самым вводят потребителей рекламы в заблуждение.

Таким образом, потребители рекламы не получили из рекламы, размещенной в январе, феврале 2017 года на фасаде многоэтажного нежилого здания №35 по ул. Дзержинского в г. Апатиты полную и достоверную информацию о лице, оказывающем финансовую услугу и существенную информацию о займе.

В рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 несет как рекламодатель так и рекламораспространитель, за нарушение части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ ответственность возложена на рекламодателя.

Рекламодателем и рекламораспространителем является КПК «Апатиты-кредит» (ИНН 5118000452, ОГРН 1125118000457 от 10.07.2012, Юр. адрес: 184209, Мурманская область, г. Апатиты, ул. Дзержинского, д.35, офис 308).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-17/13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе кредитный потребительский кооператив «Апатиты-кредит» (ИНН 5118000452, ОГРН 1125118000457 от 10.07.2012, Юр. адрес: 184209, Мурманская область, г. Апатиты, ул. Дзержинского, д.35, офис 308).

Назначить дело к рассмотрению на 18 июля 2017 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела к рассмотрению КПК «Апатиты -Кредит» представить в антимонопольный орган до 11.07.2017 следующие сведения и документы:

- утвержденные макеты выше перечисленных реклам;
- договоры со всеми приложениями на изготовление и размещение рекламы;
- акты выполненных работ по договорам;
- полные условия предоставления все видов займов: на жильё; до двух лет; до зарплаты; и в счет погашения материнского капитала;
- приказ/распоряжение КПК «Апатиты -кредит» о сроках и условиях действия рекламируемых финансовых услуг (займов) на жильё; до двух лет; до зарплаты; и в счет погашения материнского капитала;
- договор на использование абонентского номера 808007002482;
- договор аренды помещения в г. Апатиты, ул. Дзержинского, д.35, офис 308;
- мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства;
- иные, имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела.

Явка лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности прибыть на рассмотрение дела, необходимо заранее уведомить антимонопольный орган с указанием причин и представить запрашиваемые документы и пояснения заверив надлежащим образом.

Руководитель управления

С.А.Чеченина