

Исх. АЯ-08/13966 от 16.10.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-1488/2020, возбужденное в отношении <...> по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком У001АМ12 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу г. Казань, ул. Космонавтов 46Г, путем размещения рекламы с текстом: «АКВАТОРИЯ МОЙКА САМООБСЛУЖИВАНИЯ 24/7», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №9184 от 03.07.2020 г.) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу г. Казань, ул. Космонавтов 46Г, путем размещения рекламы с текстом: «АКВАТОРИЯ МОЙКА САМООБСЛУЖИВАНИЯ 24/7», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На основании фотоматериалов установлено, транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> с рекламным текстом: «АКВАТОРИЯ МОЙКА САМООБСЛУЖИВАНИЯ 24/7» находилось в одном и том же месте 16.06.2020 года, 23.06.2020 года, 02.07.2020 года.

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Таким образом, данный факт подтверждает, что транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> с рекламным текстом: «АКВАТОРИЯ МОЙКА САМООБСЛУЖИВАНИЯ 24/7» используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара,

результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на ТС, с текстом «АКВАТОРИЯ МОЙКА САМООБСЛУЖИВАНИЯ 24/7», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются услуги автомойки.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> принадлежит <...>.

Из положения частей 6, 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является <...>.

<...> направил письменные пояснения, что транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> не используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно представленным в материалах дела фотографиям транспортного средства, на кузове ТС напечатан текст, состоящий из заглавных букв красного и черного цвета на белом фоне, содержащий следующее:

– наименование организации («Акватория»);

– наименование услуг, сбытом которой занимается данная организация («мойка самообслуживания»);

– на ТС изображена стрелка красного цвета, указывающая на въезд в автомойку, на территории которого размещена организация «Акватория»;

– на ТС изображено время работы организация «Акватория» (24/7).

Исходя из вышеизложенного Комиссия пришла к выводу, что ТС используется в качестве передвижной рекламной конструкции.

Вместе с тем, Исполнительный комитет МО г. Казани представил доказательства, что по состоянию на 08.10.2020 ТС с государственным регистрационным знаком <...> по адресу г. Казань, ул. Космонавтов 46Г более не размещается.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ТС с государственным регистрационным знаком У001АМ12, с текстом рекламы: «АКВАТОРИЯ МОЙКА САМООБСЛУЖИВАНИЯ 24/7» используемым преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что нарушает часть 2 статьи 20 Закона «О рекламе». Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией было расположено в г. Казань, ул. Космонавтов 46Г.

Признать рекламодателем, рекламораспространителем <...>.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе <...> не выдавать в связи с тем, что были представлены доказательства о прекращении совершения нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

