

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 720-136р

«16» февраля 2017 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. В. Рохмистров – руководитель управления;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 720-136р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Т2 МОБАЙЛ» (125212, г. Москва, ш. Ленинградское, д. 39А, стр. 1, ИНН/КПП 7743895280/774301001) (далее по тексту – ООО «Т2 МОБАЙЛ»), гражданином <...> (далее по тексту – <...>) требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя – <...> (далее по тексту – <...>) (уведомлен надлежащим образом),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. <...>,

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Т2 МОБАЙЛ» (уведомлено надлежащим образом),

в присутствии – представителя ООО «Т2 Мобайл по доверенности <...> (далее по тексту – <...>), **установила:**

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина /.../ (вх. № 01-10/471 от 12.10.2016) с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 12 октября 2016 года рекламы посредством SMS-сообщений.

Гражданин указал, что 12 октября 2016 года в 11:38 (мск) на его телефонный номер «<...>» поступило SMS-сообщение рекламного характера следующего содержания: - «АКЦИЯ! 15 и 16 октября ЦиРкНикулиНа! Дети до 5 лет бесплатно! 84732765902», с указанием в адресной строке отправителя «<...>».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Гражданин указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы от «<...>» посредством SMS-сообщений 12 октября 2016 года осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ПАО «МегаФон» в своем письменном ответе (исх. № 5/8-СЕО-Исх-00395/16 от 30 ноября 2016 года) на запрос Воронежского УФАС России указало, что вышеуказанное SMS-сообщение отправленное с номера <...>, поступило 12 октября 2016 года в 11:38 (мск) на мобильный телефонный номер «<...>» с СМС-центра «+79043490003» ООО «Т2 Мобайл».

Определением от 12 декабря 2016 года № 720-136р в отношении ООО «Т2 Мобайл» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10:30 (мск) 12 января 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72.

12 января 2017 года Комиссией был объявлен перерыв до 14:00 (мск) 12 января 2017 года.

12 января 2017 года на рассмотрении дела № 720-136р <...> устно подтвердил позицию изложенную в письменном пояснении ООО «Т2 Мобайл» (вх. 01-11/2568 от 26.12.2016) (далее по тексту – письменное пояснение).

Согласно предоставленным ООО «Т2 Мобайл» письменным пояснениям, абонентский номер <...> передан Оператором физическому лицу (Абоненту) <...>. ООО «Т2 Мобайл» только обеспечивает подключение к сети электросвязи и фактически является средством, через которое абоненты обмениваются как голосовой, так и текстовой информацией в виде приема (передачи) текстовых сообщений и не осуществляет непосредственного распространения рекламы. Абонент самостоятельно пользуется услугой по передаче данных посредством технической возможности, которую обеспечивает ему Оператор связи. Рассматриваемое в рамках данного дела смс-сообщение сформировано и направлено 12.10.2016 в 11.38 на абонентский номер <...> самостоятельно владельцем номера <...>.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гр. <...>.

Определением от 12 января 2017 года № 720-136р <...> привлечен в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) 16 февраля 2016 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

Определением о продлении срока рассмотрения дела (№ 720-136р от 12.01.2017) рассмотрение дела продлено до 10 марта 2017 года.

16 февраля 2017 года на заседание Комиссии <...> и <...> (доказательства надлежащего уведомления граждан, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют) не явились.

Истребованные у граждан <...> и <...> сведения и документы, необходимые для всестороннего, полного и объективного выяснения обстоятельств дела, предоставлены не были.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Таким образом, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

1. Рассмотрение дела № 720-136р отложить.

**2.** Гр. <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 07 марта 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

2.1. лицензии на осуществляемые виды деятельности.

2.2. текст рекламы от «<...>», распространенной 12 октября 2016 посредством SMS-сообщений.

2.3. информацию об используемом гр. <...> оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы.

2.4. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес.

2.5. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «АКЦИЯ!15 и 16 октября ЦиРкНикулиНа!Дети до 5 лет бесплатно!84732765902» с указанием в адресной строке отправителя «<...>», посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок.

2.6. договора, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS - реклама посредством SMS - сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «<...>».

2.7. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера.

2.8. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS – сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями.

2.9. подтверждение, что реклама 20.12.2012 в 13:17:09 «АКЦИЯ!15 и 16 октября ЦиРкНикулиНа!Дети до 5 лет бесплатно!84732765902» с указанием в адресной строке отправителя «<...>», направлена на номер <...>.

2.10. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы «АКЦИЯ!15 и 16 октября ЦиРкНикулиНа!Дети до 5 лет бесплатно!84732765902».

2.11. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

**3.** Заявителю – <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 07 марта 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. указать наименование лиц/организаций, имевших доступ к Вашим персональным данным (для юридического лица – полное фирменное наименование и место нахождения (место государственной регистрации) – юридический адрес, для индивидуального предпринимателя и физического лица – фамилию, имя, отчество и место жительства (место прописки), с указанием даты и времени такого доступа, в том числе;

3.2. документально подтвержденную информацию о получении Вами дисконтных карт, карт постоянного клиента, клубных карт и пр.;

3.3. документально подтвержденную информацию о местах и способах оплаты за услуги связи по мобильному номеру, на который поступило SMS – сообщение

рекламного характера.

3.4. Копии документов, подтверждающих факт обращения с требованием прекратить распространение рекламы к лицам, направлявшим рекламу (при их наличии), и факт того, что после Вашего обращения распространение рекламы не прекратилось.

4. Назначить дело № 720-136р к рассмотрению на 10 часов 00 минут (мск) 10 марта 2017 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72).

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться гражданам, руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

В. В. Рохмистров

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук