

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-571/2024

«06» июня 2024 года

г. Ярославль

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы
Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-571/2024, возбужденное по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Корпоративные коммуникации» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

<...>, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.

Ярославским межрегиональным УФАС России в связи с поступившим 20 февраля 2023 года, относительно получения звонка с информацией об услугах займов: «Здравствуйте, меня зовут Анна. Вы оставляли заявку на получение бесплатного займа. Если вам еще нужны деньги, нажмите 1...» 08.02.2024 в 14:33 на номер <...> телефона с номера +7-937-481-04-37 без согласия владельца данного абонентского номера.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данный звонок с рекламой поступил на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указаны остальные условия, влияющие на стоимость кредитов, кроме «бесплатный займ», то, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ООО «Корпоративные коммуникации» представило письменные пояснения, в которых указано, что номер <...>, с которого совершался звонок с рекламой, принадлежит клиенту <...> на основании договора № 513/24 от 25.01.2024 г. Копия договора представлена.

Представитель ООО «Корпоративные коммуникации» поддержал ранее изложенную позицию.

< ... > представил письменные пояснения, в которых указано, что при формировании набора цифрового обозначения номера абонента произошла техническая ошибка, в связи с чем, информация рекламного характера была направлена заявителю ошибочно.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-571/2024 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-571/2024 до «28» июня 2024 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-571/2024 к рассмотрению на **«28» июня 2024 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. <...> представить не позднее «24» июня 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о лице, оказывающем рекламируемые услуги займов;
- полные условия предоставления рекламируемых займов, с приложением соответствующих доказательств (в частности, приказ об утверждении условий);
- сведения о том, что означает в рекламе фраза «бесплатный займ», с приложением соответствующих доказательств;
- согласованный с рекламодателем текст указанной рекламы;
- договор на изготовление и распространение рекламы, платежные документы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- согласие абонента <...>на получение рекламы;
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Корпоративные коммуникации», <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-571/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Шушкова

Члены Комиссии:

Солодяшкина

А. В. Семенюк

С. Д.