

рассмотрев дело № 30-6р по признакам нарушения Муниципальным автономным учреждением «Редакция Таловской районной газеты «Заря» (р.п. Таловая, ул. Советская, 109, ИНН 3629001639) (далее – МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря»), требований статьи 16, части 1 статьи 28 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя <...>,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

<...> МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря» <...>, ИП <...>, ИП <...>, **установила:**

В Воронежское УФАС России поступило заявление (вх. № 01-10/07 от 20.01.2011) от гражданки <...> в отношении редакции Таловской районной общественно-политической газеты «Заря» (адрес редакции: р.п. Таловая, ул. Советская, 109, телефон: 8 (47353) 2-16-81) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: по мнению заявителя, в Таловской районной общественно-политической газете «Заря» № 123 (11035) от 14.10.2010 на странице 6 размещена информация с признаками нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе», на странице 7 размещена информация с признаками нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», на странице 8 размещена информация с признаками нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В Таловской районной общественно-политической газете «Заря» № 123 (11035) от 14.10.2010 (далее – газета «Заря») размещена следующая информация:

**1. на 7 полосе** «/.../ Ваш стоматолог» Протезирование: металлокерамика, безметалловое протезирование на базе Tescega, полное и частичное съемное протезирование по старой методике, съемные протезы на ламинатном базисе, съемные протезы на магном ламинате, протезирование на радикулярных штифтах, напыление TiN, напыление цирконием E-Колено, ул. 9 Января, д. 52. тел. 8 (47353) 5-16-44/.../»;

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (медицинские услуги по протезированию), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (далее – реклама №1).

В соответствии с Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», медицинская услуга – мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно письму Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Воронежской области от 19.02.2010 исх. № И36-344/10, протезирование зубов входит в вид медицинских работ и услуг «Стоматология ортопедическая».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию таких медицинских услуг как протезирование, необходимости получения консультации специалистов, что не допускается частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Тем самым реклама №1 распространяется с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

**2. на 8 полосе** «/.../Пластиковые окна. Жалюзи. От производителя. Низкие цены, кредит. Таловая, ул. Советская, 130/1. тел. 2-45-14./.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», указанная информация является рекламой (далее – реклама №2).

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», одним из объектов рекламирования в рассматриваемой рекламе является кредит.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») установлено понятие финансовой услуги, согласно которому, финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама №2 распространяется с нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженным в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредит) наименования лица, оказывающего такую услугу, что не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы

Из контекста рассматриваемой рекламы финансовых услуг (кредитования), а так же пояснений в ходе рассмотрения дела ИП <...> Комиссией установлено отсутствие информации о наименовании организации, фактически оказывающей услуги кредитования. При этом в содержании рассматриваемой рекламы указаны адрес торговой точки и телефоны ИП <...>. Сам ИП <...> при этом финансовые услуги не оказывает, не имеет выданного на осуществление данного вида деятельности специального разрешения (лицензии).

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама №2 распространяется с нарушением **части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»**, выраженным в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредитования) наименования конкретной финансовой организации, фактически оказывающей услуги кредитования, что искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно возможности оказания услуги кредитования непосредственно ИП <...>, что

не допускается.

**3. на 6 полосе:** «/.../ЗАО «БелМТЗцентр»/.../ /.../Все для кровли и фасада/.../ /.../Торговый дом «Строитель ИП <...>/.../ /.../«Строй Сервис»/.../ /.../Пластиковые окна/.../ /.../Ремонт мягкой мебели/.../ /.../ Пластиковые окна от производителя, г. Воронеж/.../ /.../ИП <...>/.../ /.../ИП <...>/.../ /.../ ИП <...>/.../ /.../ИП <...> г. Бутурлиновка/.../ /.../ИП <...>, р.п. Таловая/.../»;

**на 7 полосе** «/.../«Ваш стоматолог»/.../ /.../Впервые!!! Ярмарка/.../ /.../«Оптика»/.../.../Обслуживание свадеб. «Фольксваген»/.../»;

**на 8 полосе** «/.../Пластиковые окна/.../ /.../ИП <...>/.../ /.../ИП <...>/.../ /.../Орфей/.../ /.../Похоронное бюро Ритуал/.../ /.../ИП <...>/.../ /.../Бутурлиновская инкубаторская станция/.../ /.../Состоится продажа обуви/.../».

Информация указанная в пункте 3, размещенная на 6, 7 и 8 полосах газеты «Заря», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижению на рынке.

Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены статьей 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации от 06 декабря 2001 года ПИ № 6-0437, выданного Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, газета «ЗАРЯ» не является изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Тем самым, рассматриваемая реклама (указанная в пункте 3, размещенная на 6, 7 и 8 полосах) распространяется с нарушением требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», выраженным в размещении текстов рекламы в газете, не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации от 06 декабря 2001 года ПИ № 6-0437, выданного Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, форма периодического распространения СМИ «ЗАРЯ» - газета, территория распространения – Российская Федерация, учредителем (соучредителем) также является Муниципальное учреждение «Редакция Таловской районной газеты «Заря» (397450, Воронежская обл., Таловая, ул. Советская, д.109)

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы (№1, №2, указанной в пункте 3, размещенной на 6, 7 и 8 полосах) является МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как следует из договора от 15 сентября 2010, заключенного между МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря» (исполнитель) и ИП <...> (заказчик), рекламодателем рекламы №1 является ИП <...>.

Исходя из объяснений главного редактора МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря» <...> договор на размещения в газете «Заря» с ИП <...> заключался в устной форме. В месте с тем, факт оказания услуги по размещению информации, в том числе рекламного характера, в газете «Заря» подтвержден оплатой в размере 900 рублей (девятьсот).

Таким образом, рекламодателем рекламы №2 является ИП <...>.

В ходе рассмотрения дела 28 февраля 2010 года представитель МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря» признал факты нарушения части 1 статьи 28, части 7 статьи 24 и статьи 16 законодательства Российской Федерации о рекламе.

ИП <...> признал наличие факта нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе, однако немотивированно не согласен с возложением на него ответственности за указанное правонарушение. При этом в ходе рассмотрения дела, Комиссией никаки оснований, доводов, доказательств, свидетельствующих в пользу виновности в указанном нарушении рекламораспространителя МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря» или третьего лица не установлено.

ИП <...> признал факт нарушения части 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 1 статьи 28, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе статьей 16, частью 1 статьи 28 и частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря», ИП <...>, ИП <...> предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу: «/.../«Ваш стоматолог» Протезирование: металлокерамика, безметалловое протезирование на базе Tessega, полное и частичное съемное протезирование по старой методике, съемные протезы на ламинатном базисе, съемные протезы на мягком ламинате, протезирование на радикулярных штифтах, напыление TiN, напыление цирконием E-Колено, ул. 9 Января, д. 52, тел. 8 (47353) 5-16-44/.../», распространяемую в Таловской районной общественно-политической газете «Заря» № 123 (11035) от 14.10.2010 на 7 полосе, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

**2.** Признать ненадлежащей рекламу: «/.../Пластиковые окна. Жалюзи. От производителя. Низкие цены, кредит. Таловая, ул. Советская, 130/1, тел. 2-45-14./.../», распространяемую в Таловской районной общественно-политической газете «Заря» № 123 (11035) от 14.10.2010 на 8 полосе, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

**3.** Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на 6, 7 и 8 полосах (указанную в пункте 3) в газете «Заря» № 123 (11035) от 14.10.2010, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

**4.** Выдать рекламораспространителю МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря» предписание о прекращении нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе».

**5.** Выдать рекламораспространителю МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

**6.** Выдать рекламораспространителю МАУ «Редакция Таловской районной газеты «Заря» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

**7.** Выдать рекламодателю рекламы №1 ИП <...> предписание о прекращении нарушений части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

**8.** Выдать рекламодателю рекламы №2 ИП <...> предписание о прекращении нарушений части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «01» марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии