

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-667/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «НСС» (603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, пл. Горького, Дом Связи; ИНН: 5260053878) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 08.08.2014 г. в 20 часов 04 минуты, на мобильный номер <...> <...> с номера +79087590100, смс-центр +79087500909, с текстом следующего содержания: «Суперновинка «Новый Человек – паук: Высокие напряжение» HD уже в вашей ТВ-приставке! Ещё ярче, ещё быстрее, ещё напряжённее! Смотрите уже сегодня в категории «Новинки недели» сервиса Видеопрокат Интерактивного ТВ!»,

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступило обращение гражданина (вх. №1859/ж от 12.08.2014 г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 08.08.2014 г. в 20 часов 04 минуты, на мобильный номер <...> <...> с номера +79087590100, смс-центр +79087500909, с текстом следующего содержания: «Суперновинка «Новый Человек – паук: Высокие напряжение» HD уже в вашей ТВ-приставке! Ещё ярче, ещё быстрее, ещё напряжённее! Смотрите уже сегодня в категории «Новинки недели» сервиса Видеопрокат Интерактивного ТВ!».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.09.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «НСС».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит<...>все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Управлением получены документы и сведения от ЗАО «НСС» (вх. № 11806 от 05.11.2014г.). ЗАО «НСС» в своих письменных пояснениях указывает, что номер <...> входит в ресурс нумерации ЗАО «НСС», однако никому не предоставлен, абонента с таким номером в ЗАО «НСС» нет, поэтому проверить детализацию по данному номеру не представляется возможным. В имеющихся на настоящий момент данных ЗАО «НСС» указанное смс-сообщение не найдено.

Ввиду неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-667/2014 прекратить.