

*Резолютивная часть решения оглашена 22 марта 2013 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 3 апреля 2013 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 05/13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Руднянский голос» рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - законных представителей ООО «Окна Сити Смоленск», извещенных в установленном порядке о времени и месте рассмотрения дела,

#### УСТАНОВИЛА:

в результате проведения плановой выездной проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе Муниципальным унитарным предприятием «Редакция газеты «Руднянский голос» (акт № 02/05-Р от 19.02.2013) инспекцией Смоленского УФАС России было выявлено, что в номерах газеты «Руднянский голос» № 5-6 от 20.01.2012, № 8 от 27.01.2012, № 10-11 от 03.02.2012 размещалась следующая реклама:

*«Пластиковые окна, двери, остекление балконов, профиль КВЕ*

*Представительство «Окна-Сити» г. Смоленск в Рудне.*

*Оформление договора на дому. Замер, доставка бесплатно.*

*Приемлемые цены. **Кредит***

*тел. 89156360101».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к фирме «Окна Сити» и реализуемым им товарам и услугам, в том числе путем предоставления кредита, и способствует их

продвижению на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно кредите.

По сведениям, представленным в Смоленское УФАС России, кредит предоставляет  
ОАО «ОТП Банк».

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, а именно: ОАО «ОТП Банк», что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Таким образом, отсутствие в тексте вышеуказанной рекламы части существенной информации о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредита, тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

**Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»:

**«рекламодаватель»** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Торговую деятельность в представительстве «Окна-Сити» города Смоленска в городе Рудня осуществляет ООО «Окна Сити Смоленск» (место регистрации: 214018, г. Смоленск, ул. Кирова д. 44А).

Согласно объяснениям генерального директора ООО «Окна Сити Смоленск» <...> и сотрудника фирмы ООО «Окна Сити Смоленск» <...>, поступившим 20.03.2013 в Смоленское УФАС России, реклама по предоставлению кредита была размещена и оплачена в газете «Руднянский голос» по собственной инициативе сотрудником фирмы Голубевым С.А. Указанная реклама была размещена в интересах ООО «Окна Сити Смоленск» с целью привлечения большего числа покупателей. Нарушение Закона «О рекламе» были допущены неумышленно, в связи с незнанием требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Руднянский голос» рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита в фирме «Окна Сити Смоленск», в тексте которой отсутствует часть существенной информации о наименовании лица, оказывающего эти услуги, что тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Окна Сити Смоленск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*