

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя управления < >;

члены Комиссии:

< >, начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

< >– главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 2 по признакам нарушения ООО «Макс-Мобайл» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В связи с необходимостью получения документов для полного и всестороннего рассмотрения дела № 2 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 2 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе до 20 апреля 2017 года.

Председатель Комиссии