

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/14-602/2022

«13» сентября 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

-

<...> начальника отдела рекламы и

Членов Комиссии:

>-

недобросовестной конкуренции,

главного специалиста-эксперта отдела

<...> рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/14-602/2022, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Медиахолдинг «Омикс» (далее - ООО «Медиахолдинг «Омикс», ИНН 4202048355, КПП 420201001, ОГРН 1144202001020, дата регистрации 01.10.2014, юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Ленина, 13) по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 14, частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии руководителя Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 14.04.2022 № 6474-03/42, вх. от 18.04.2022 № 1429) о наличии признаков нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу в период с 14.03.2022 по 31.03.2022 проведено мероприятие внепланового систематического наблюдения за соблюдением ООО «Медиахолдинг «Омикс» лицензионных и обязательных требований при осуществлении вещания по лицензии серии ТВ № 23172 от 28.03.2013.

В результате проведения систематического наблюдения выявлены признаки нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в части

наложения «бегущей строки», содержащей рекламу на субтитры телепрограммы.

В результате анализа записи вещания телеканала, осуществленной при проведении внепланового систематического наблюдения в г. Белово Кемеровской области - Кузбасса, выявлены признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а именно: реклама, распространяемая способом «бегущей строки» накладывается на субтитры художественного фильма «Все путем», вышедшего в эфир 14.03.2022 в 22:50:07.

Кемеровским УФАС России была просмотрена представленная видеозапись и установлено следующее:

Во время трансляции фильма «Все путем» на субтитры путем «бегущей строки» в 22:58:43, 23:13:35, 23:27:59, 23:42:41, 23:56:17 на субтитры художественного фильма «Все путем» способом «бегущей строки» была наложена следующая информация рекламного характера:

«Пансионат для пожилых людей «Надежда»...»;

«Финансовая помощь от 100 т.р....».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе», при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

13.05.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/14-602/2022 в отношении ООО «Медиахолдинг «Омикс» и назначено к рассмотрению на 10.06.2022 в 10 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

06.06.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Медиахолдинг «Омикс» (исх. от 01.06.2022 № 1-038), из которых следует, что информацией о размещении рекламы на телеканале в кабельной сети ООО «Медиахолдинг «Омикс» не располагает, поскольку указанные в определении рекламные материалы принимались и размещались селлером ООО

«Медиапрестиж», действующим на основании договора от 22.10.2015.

Пояснения по вопросам размещения рекламы ООО «Медиахолдинг «Омикс» дать не может, так как названные рекламные материалы ООО «Медиахолдинг «Омикс» не размещались и не изготавливались.

10.06.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/14-602/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 10.06.2022 рассмотрение дела № 042/05/14-602/2022 было отложено на 15.07.2022 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

11.07.2022 в адрес Кемеровского УФАС России от ООО «Медиахолдинг «Омикс» поступила копия договора от 22.10.2015 с соглашением № 1 от 28.12.2017, заключенным с ООО «Медиапрестиж».

15.07.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/14-602/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В соответствии с пунктом 2.1 представленного договора ООО «Медиахолдинг «Омикс», являющееся держателем лицензии ТВ № 21670 от 14.08.2012 на осуществление эфирного телевизионного вещания телевизионного канала «Радиотелевизионная компания «Омикс» на территории городов Белово, Ленинск – Кузнецкий, Полысаево, Гурьевск, Салаир на 8 ТВК, резервирует и предоставляет рекламное пространство и эфирное время для размещения Региональной рекламы на всей территории действия лицензий для Селлера (ООО «Медиапрестиж») и привлекаемого им клиентов. ООО «Медиапрестиж» использует предоставленное ему эфирное пространство и время для размещения Региональной рекламы, выступая вещателем и рекламораспространителем Региональной рекламы.

Пунктом 3.3.2 договора установлено, что Селлер (ООО «Медиапрестиж») обязуется осуществлять наложение «бегущей строки» внутри телевизионных программ, выходящих в эфире ООО «Медиахолдинг «Омикс» на Территории Региона.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 15.07.2022 рассмотрение дела № 042/05/14-602/2022 было

отложено на 22.08.2022 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении.

09.08.2022 в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 042/05/14-602/2022, назначенное на 22.08.2022 в 11 часов 00 минут было перенесено на 13.09.2022 на 10 часов 00 минут. Уведомление о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

18.08.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 17.08.2022 № 11385-05/42), из которых следует, что сферой деятельности, в которой должностными лицами Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу проведено систематическое наблюдение, является соблюдение лицензии на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 23172 от 23.03.2013. Указанная лицензия была выдана ООО «Медиахолдинг «Омикс» для осуществления телевизионного вещания телеканала – Радиотелевизионная компания «Омикс».

Согласно абзацу 1 статьи 31 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон № 2124-1), телевизионное вещание, радиовещание осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В силу положений указанной статьи Закона № 2124-1 лицензионными требованиями при осуществлении телевизионного вещания, радиовещания являются, в том числе, соблюдение лицензиатом параметров вещания, указанных в лицензии на вещание.

В соответствии со статьей 2 Закона № 2124-1, под вещателем понимается российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание.

Пунктом 3 программной направленности телеканала Приложения к выписке из реестра лицензий по лицензии № 23172 от 28.03.2013, определен порядок распространения рекламных сообщений и материалов, согласно которому рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, юридическое лицо ООО «Медиахолдинг «Омикс», являясь лицензиатом вещателем телеканала – Радиотелевизионная компания «Омикс», самостоятельно формирует продукцию телеканала, и, соответственно, самостоятельно несет ответственность при несоблюдении лицензионных условий.

Пояснения ООО «Медиахолдинг «Омикс», согласно которым ООО «Медиахолдинг «Омикс» информацией о размещении рекламы на телеканале в кабельной сети не располагает, поскольку указанные рекламные материалы принимались и

размещались селлером ООО «Медиапрестиж», действующим на основании договора от 22.10.2015, не могут быть приняты во внимание, так как данное утверждение противоречит указанным выше нормам права. ООО «Медиапрестиж» не является вещателем по лицензии серии ТВ № 23172 от 28.03.2013 и, соответственно, не может нести ответственность за несоблюдение условий осуществления лицензируемого вида деятельности.

Кроме того, порядок осуществления эфирного телевизионного вещания, определенный пунктом 2.1 представленного договора, противоречит нормам действующего законодательства и содержит указание об осуществлении телевизионного вещания по иной лицензии ТВ № 21670 от 14.08.2012, систематическое наблюдение по которой Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу не проводилось.

В связи с изложенным, на основании абзаца 1 статьи 31 Закона № 2124-1 ООО «Медиапрестиж» не может выступать вещателем телевизионного канала – Радиовещательная компания «Омикс» и, соответственно не несет ответственности за нарушение условий лицензии, выразившихся в формировании продукции телеканала с нарушением порядка, предусмотренного ФЗ «О рекламе».

13.09.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/14-602/2022 в присутствии руководителя Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу <...>, который пояснил, что согласно представленному ООО «Медиахолдинг «Омикс» договору, ООО «Медиапрестиж» является вещателем рекламы, но, вместе с тем, Законом № 2124-1 установлено, что вещателем является российское юридическое лицо, которое формирует продукцию телеканала или радиоканала и осуществляет распространение этой продукции на основании лицензии, на вещание которой выдается лицензия в соответствии с Законом № 2124-1.

Соответственно, вещателем всего, что выходит в эфире телеканала Радиотелевизионная компания «Омикс» может быть только то лицо, которое указано в лицензии на вещание. В данном случае этим лицом является ООО «Медиахолдинг «Омикс», которое, в соответствии с Законом № 2124-1, является вещателем телеканала Радиотелевизионная компания «Омикс» и всей аудиовизуальной продукции, которая выходит в составе телеканала, так как в соответствии с Законом № 2124-1, под телеканалом понимается совокупность передач, программ и иных аудиовизуальных произведений, то есть произведений, состоящих из видеоряда, сопровождаемых звуком.

В соответствии со статьей 56 Закона № 2124-1 вещатель несет ответственность за соответствие распространяемых телеканала, радиоканала требованиям законодательства Российской Федерации.

Соответственно, так как у ООО «Медиапрестиж» отсутствует лицензия на вещание, оно не может являться вещателем и не может нести ответственность за соответствие содержания отдельных программ, вышедших в эфире телеканала, так как данная обязанность, в соответствии с Законом № 2124-1, возложена именно на вещателя, то есть именно вещатель формирует всю продукцию.

В данном случае лицензия на вещание выдана ООО «Медиахолдинг «Омикс», следовательно, именно ООО «Медиахолдинг «Омикс» несет ответственность за соответствие продукции, вышедшей в эфир.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения руководителя Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 14.04.2022 № 6474-03/42, вх. от 18.04.2022 № 1429) о наличии признаков нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу в период с 14.03.2022 по 31.03.2022 проведено мероприятие внепланового систематического наблюдения за соблюдением ООО «Медиахолдинг «Омикс» лицензионных и обязательных требований при осуществлении вещания по лицензии серии ТВ № 23172 от 28.03.2013.

В результате проведения систематического наблюдения выявлены признаки нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в части наложения «бегущей строки», содержащей рекламу на субтитры телепрограммы.

В результате анализа записи вещания телеканала, осуществленной при проведении внепланового систематического наблюдения в г. Белово Кемеровской области - Кузбасса, выявлены признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а именно: реклама, распространяемая способом «бегущей строки» накладывается на субтитры художественного фильма «Все путем», вышедшего в эфир 14.03.2022 в 22:50:07.

Во время трансляции фильма «Все путем» на субтитры путем «бегущей строки» в 22:58:43, 23:13:35, 23:27:59, 23:42:41, 23:56:17 на субтитры художественного фильма «Все путем» способом «бегущей строки» была наложена следующая информация рекламного характера:

«Пансионат для пожилых людей «Надежда»...»;

«Финансовая помощь от 100 т.р....».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе», при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

В данном случае, реклама пансионата «Надежда», финансовой помощи с указанием контактного номера телефона, распространяемая бегущей строкой во время трансляции фильма «Все путем», закрывает титры перевода фильма на русский язык, что является нарушением указанных требований.

Также Кемеровским УФАС России установлено, что реклама финансовой помощи содержит нарушения требований частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование,

для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 14, частями 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Медиахолдинг «Омикс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Медиахолдинг «Омикс» (ИНН 4202048355, КПП 420201001, ОГРН 1144202001020, дата регистрации 01.10.2014, юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Ленина, 13), нарушившим требования пункта 2 части 2 статьи 14, частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы путем «бегущей строки» в эфире телеканала Радиотелевизионная компания «Омикс».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Медиахолдинг «Омикс» (ИНН 4202048355, КПП 420201001, ОГРН 1144202001020, дата регистрации 01.10.2014, юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Ленина, 13) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1, 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» сентября 2022 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».