

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/101-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» декабря 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении 19.11.2015 в 13:56 (отправитель - GREENSHAM) на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> СМС-сообщения от оператора связи ПАО «МегаФон» следующего содержания: «<...> пинта *Black Cab* в любом заведении! 4225690 до 25.11» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...> по факту поступления 19.11.2015 в 13:56 (отправитель - GREENSHAM) на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> СМС-сообщения от оператора связи ПАО «МегаФон» следующего содержания: «*Алексей пинта Black Cab* в любом заведении! 4225690 до 25.11», без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) согласия абонента на получение рекламы.

В ходе рассмотрения обращения установлены признаки нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы алкогольной продукции, в которой отсутствует предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 и частью 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «МегаФон» (адрес: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30; дата регистрации в качестве юридического лица: 15.07.2002; ОГРН - № 1027809169585; ИНН - № 7812014560; КПП: 770601001).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/101-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ПАО «МегаФон».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «МегаФон» (место нахождения: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30);

- заявитель - <...>

3. Назначить дело № 08-21/101-15 к рассмотрению на 23.12.2015 года в 12 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона «О рекламе» ПАО «МегаФон» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копию договора на предоставление услуг связи по абонентскому номеру +79263213049;

4.2 детализацию (выписку) по абонентскому номеру +79263213049 за период получения рекламы;

4.3 согласие заявителя на получение СМС-сообщения;

4.4 сведения о лицах, распространявших (- ющих) указанное СМС – сообщение (с приложением копий соответствующих договоров);

4.5 сведения о лице, которому выделен буквенный идентификатор «GREENSHAM» (с приложением копий подтверждающих документов);

4.6 копию договора по абонентскому номеру <...>;

4.7 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в неё изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.8 копию платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.9 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.10 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Р.Р. Костина

(499) 500-15-37