

РЕШЕНИЕ

по делу № 393-02-Р/11

30 ноября 2011 г.

г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 30 ноября 2010 г.

В полном объеме решение изготовлено 30 ноября 2011 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) рассмотрев дело № 393-02-Р/11, возбужденного в отношении УМП «Издательский дом «Ладога» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отсутствие законного представителя УМП «Издательский дом «Ладога»,

УСТАНОВИЛА:

На странице 20 печатного издания «Ладога» № 32 от 05.05.2011 выявлено рекламное объявление «Лечение алкоголизма, курения, избыточного веса, игровой зависимости ...».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться сведениями о наличии противопоказаний к их применению, использованию, необходимости ознакомления с инструкцией или получения консультации специалиста.

В противоречие указанной норме, в рассматриваемом рекламном объявлении такое указание отсутствует.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Ст. 3 ФЗ «О рекламе» определяет понятие «реклама» как информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованию законодательства Российской Федерации.

В связи с изложенным, указанное рекламное обращение содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В порядке п.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодателем несет ответственность за нарушения требований, предусмотренных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Ленинградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе № 393-02-Р/11, принимая во внимание указанные обстоятельства и материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, «Лечение алкоголизма, курения, избыточного веса, игровой зависимости ...» распространяемую в печатном издании «Ладога» ненадлежащей, в связи с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Выдать УМП «Издательский дом «Ладога» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе;
3. Передать материалы уполномоченному должностному Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 393-02-Р/11

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Владимирова В.В. - руководителя управления, председателя Комиссии;

Боброва И.В. – и.о. начальника отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

Осипова А.Г. – старший государственный инспектор отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

рассмотрев дело № 393-02-Р/11, возбужденного в отношении УМП «Издательский дом «Ладога» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. УМП «Издательский дом «Ладога» прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» путем прекращения публикаций рекламных объявлений «Лечение алкоголизма, курения, избыточного веса, игровой зависимости ...» без указания сведений о наличии противопоказаний использования, необходимости ознакомления с инструкцией или получения консультации специалиста.
2. Не публиковать рекламные объявления, содержащие информацию о медицинских услугах без указания сведений о наличии противопоказаний к их применению, использованию, необходимости ознакомления с инструкцией или получения консультации соответствующего специалиста;
3. О выполнении пункта 1 настоящего Предписания уведомить Ленинградское УФАС России в срок до 14.12.2011.

Предписание исполнено в полном объеме.