

1. Заявитель <...>

2. ООО «РЦН «Ваш консультант»

адрес: 163002, г. Архангельск,
пр. Троицкий, д. 52, офис 213

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» декабря 2017 года

г. Архангельск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

01.11.2017 (входящий № 7408) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление гражданина <...> о нарушении, по мнению заявителя, ООО «РЦН «Ваш консультант» п. 2, 3, 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), выразившемся в распространении на сайте <http://arhangelsk.n1.ru> информации о продаже принадлежащей ему 2-х комнатной квартиры по адресу: г. Архангельск, ул. Терехина, д. 6 корп. 3.

Согласно заявлению, гражданин <...> договоров о рекламе и продаже квартиры с ООО «РЦН «Ваш консультант» не заключал, схожие объявления о продаже своей квартиры с ее фотоизображениями, где в качестве контактного лица были обозначены Марина +7 952-301-34-49 и Лариса Рафаиловна +7 952 301-34-49 (ООО «РЦН «Ваш консультант»), обнаружил на интернет-страницах:

<http://arhangelsk.n1.ru/view/10630843>, <http://arhangelsk.n1.ru/view/10630840>, <http://arhangelsk.n1.ru/view/10630826>. В объявлении содержатся недостоверные сведения в характеристике (адрес объекта, описание, цена). Все обращения заявителя по указанным в рекламе телефонам с просьбой убрать недостоверное объявление остались без ответа. Гражданин <...> просит антимонопольный орган пресечь нарушение законодательства.

Архангельским УФАС России 22.11.2017 направлен запрос в ООО «РЦН «Ваш консультант» о представлении пояснений по существу рассматриваемого вопроса. В ответ ООО «РЦН «Ваш консультант» направило письмо (вх. № 8226 от 01.12.2017) в котором сообщает, что размещение информации на сайте <http://arhangelsk.n1.ru> о квартире, расположенной по адресу г. Архангельск, ул. Терехина, д. 6 корп. 3, было произведено специалистом по недвижимости <Б> по согласованию с собственником квартиры. Согласование действий по размещению информации с собственником квартиры подтверждается предоставленной им необходимой информацией о состоянии объекта, произведенном ремонте (в том числе технического характера), стоимости. Собственник

объекта недвижимости к руководителю ООО «РЦН «Ваш консультант» с момента публикации до настоящего времени не обращался. Контакты осуществлялись непосредственно со специалистом по недвижимости <Б>, она же и разместила в объявлении на сайте <http://arhangelsk.n1.ru> характеристику и цену объекта. В период размещения информации об объекте, собственник квартиры неоднократно согласовывал с <Б> даты и время показов квартиры с потенциальными покупателями. Показ квартиры собственник осуществлял самостоятельно. Требование о прекращении рекламы объекта недвижимости было предъявлено <Б> в начале 2017, находившейся в тот момент в отпуске по уходу за ребенком. О необходимости прекратить рекламу руководитель ООО «РЦН «Ваш консультант» в известность поставлен не был. В настоящее время информация о продаже этого объекта недвижимости на ресурсе ООО «РЦН «Ваш консультант» <http://arhangelsk.n1.ru> удалена.

Согласно Протоколу осмотра Интренет-сайта от 28.12.2017, на интернет-страницах <http://arhangelsk.n1.ru/view/10630843>, <http://arhangelsk.n1.ru/view/10630840>, <http://arhangelsk.n1.ru/view/10630826> содержится информация следующего содержания:
«N.ru Страница не найдена К сожалению, такой страницы нет на сайте или она больше не существует Перейти на главную».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики, под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространялась посредством размещения в сети «Интернет» объявления о продаже квартиры (с фотографией дома, в котором расположена квартира) следующего содержания:

1. <http://arhangelsk.n1.ru/view/10630843> - «объявление № 10630843, продам 2-х комнатную квартиру Терехина 6 корп. 3 по цене 3 900 000 руб. Архангельск, Соломбальский округ, Соломбала, 60 9380 за м2 Средняя цена на похожие объекты 4 070 000 руб. Детали: Домофон. Железная дверь, автостоянка, парковка. Детская площадка, близость остановки. На прямой продаже отличная 2- комнатная квартира. Удачная планировка, окна во двор, солнечная сторона. Комнаты раздельные, санузел совмещен, большая. Качественно выполнен ремонт под «чистовую». Один собственник, никто не прописан. Квартира: общая площадь 64 м2 планировка другое, санузел несколько, количество балконов 1, количество лоджий 1, тип собственности: свидетельство о праве собственности. Дом: год постройки 2013 г., этаж 2 из 5, материал дома кирпич, контакты: Марина +7 952 301-34-49»;
2. <http://arhangelsk.n1.ru/view/10630840> - «объявление № 10630840, продам 2-х комнатную квартиру Терехина 6 корп. 3 по цене 4 000 000 руб. Архангельск, Соломбальский округ, Соломбала, 62 500 за м2 Средняя цена на похожие объекты 4 070 000 руб. Детали: Домофон. Железная дверь, автостоянка, парковка. Детская площадка, близость остановки. На прямой продаже просторная 2- комнатная квартира в новом доме 2013 года постройки. Комнаты раздельные 18 и 14 м2, 11 м2, санузел совмещен, балкон и лоджия. Чистовая отделка: стяжка пола, межкомнатные перегородки оштукатурены и подготовлены к оклейке обоями, установлены стеклопакеты с откосами и подоконниками, выполнена электрическая разводка по всей квартире для установки розеток и светильников. Установлены водосчетчики. Отличный район, все необходимое в шаговой доступности: школа, детский сад, торговые центры, продуктовые магазины, автобусные остановки и пр. Прямая продажа, подходит под ипотеку любого банка! Звоните, с удовольствием ответим на все Ваши вопросы! Квартира: общая площадь 64 м2 планировка другое, санузел несколько, количество балконов 1, количество лоджий 1, тип собственности: свидетельство о праве собственности. Дом: год постройки 2013 г., этаж 3 из 5, материал дома кирпич, контакты: Раиса Рафаиловна

+7 952 301-34-49»;

3. <http://arhangelsk.n1.ru/view/10630826> - «объявление № 10630826, продаж 2-х комнатную квартиру Терехина 6 корп. 3 по цене 4 000 000 руб. Архангельск, Соломбальский округ, Соломбала, 62 992 за м2 Средняя цена на похожие объекты 4 070 000 руб. Детали: Домофон. Железная дверь, автостоянка, парковка. Детская площадка, близость остановки. На прямой продаже просторная 2-х комнатная квартира в новом доме 2013 года постройки. Общая площадь 63,5 м2. Комнаты раздельные 18 и 14 м2, 10,5 м2, санузел совмещен, балкон и лоджия. Чистовая отделка: стяжка пола(осталось выбрать половое покрытие), межкомнатные перегородки оштукатурены и подготовлены к оклейке обоями, установлены стеклопакеты с откосами и подоконниками, выполнена электрическая разводка по всей квартире для установки розеток и светильников. Установлены водосчетчики. Отличный район, все необходимое в шаговой доступности: школа, детский сад, торговые центры, продуктовые магазины, автобусные остановки и пр. Прямая продажа, подходит под ипотеку любого банка! Звоните, с удовольствием ответим на все Ваши вопросы! Квартира: общая площадь 63,5 м2 планировка другое, санузел несколько, количество балконов 1, количество лоджий 1, тип собственности: свидетельство о праве собственности. Дом: год постройки 2013 г., этаж 3 из 5, материал дома кирпич, контакты: Раиса Рафаиловна +7 952 301-34-49»;

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - квартире, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В силу п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Принимая во внимание сведения, указанные заявителем, потребитель, заинтересованный объектом рекламирования, мог быть введен в заблуждение относительно возможности приобретения квартиры в определенном месте у конкретного лица и по заявленной цене, что свидетельствует о признаках нарушения п. 2, 3 и 4 ч. 3 ст. 5 «ФЗ «О рекламе».

Также, указанные обстоятельства могут обмануть ожидания потребителей рекламы искажением смысла рекламной информации или ввести их в заблуждение, что свидетельствует о признаках нарушения ч. 7 ст. 5 «ФЗ О рекламе».

С учетом изложенного в рассматриваемой рекламе содержатся признаки п. 2, 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п. 2, 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе») - *изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и*

(или) содержание рекламы лицом).

Рекламопроизводитель (лицо, осуществившее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму) несет ответственность за нарушение требований п. 2, 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» (на основании ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе») в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине).

В

данном случае рекламодателем и рекламопроизводителем выступает ООО «РЦН «Ваш консультант».

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-05/61-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «РЦН «Ваш консультант» (рекламопроизводитель, рекламодаделец);

3. Назначить дело № 03-05/61-17 к рассмотрению на «29» января 2018 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Архангельск, К. Либкнехта, д. 2, этаж 1, зал заседаний.

Явка ООО «РЦН «Ваш консультант», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/61-17 будет рассмотрено без его участия и без учета его мнения.

4. ООО «РЦН «Ваш консультант» в срок до «22» января 2018 года представить по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по настоящему делу с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- надлежащим образом заверенную копию Устава;
- надлежащим образом заверенную копию ИНН;
- надлежащим образом заверенную копию ОГРН;
- надлежащим образом заверенную копию выписки из ЕГРЮЛ;
- банковские реквизиты;
- надлежащим образом заверенную копию документа о назначении генеральным директором (директором) ООО «РЦН «Ваш консультант»;
- копию договора, заключенного со специалистом <Б>;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление

недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

С материалами дела № 03-05/61-17 можно ознакомиться в Архангельском

1. УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 207-007).

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/61-17 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).

4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/61-17 обязательна!**

Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/61-17 для оформления пропусков по телефону: 207-007.