

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № 59р-17/86-04-16р

об административном правонарушении

«27» сентября 2017 г.

г. Киров

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 59р-17/86-04-16р от 31.07.2017, в отношении должностного лица – <...> – председателя правления Кредитного потребительского кооператива «Дело и Деньги» (далее – КПК «Дело и Деньги») <...> в связи с нарушением п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Кировского УФАС России по делу № 86/04-16р (резюлютивная часть решения оглашена 02 марта 2017; в полном объеме решение изготовлено 17 марта 2017) признана ненадлежащей реклама: «Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых. \*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации». Кооператив является членом СРО «Опора кооперации», реестровый номер <...> . И в дополнение. Компания уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции на рынке срочного кредитования города Кирова. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>», размещенная в газете «Источник новостей» № 47 (507) от 19.11.2016 на стр. 7 и рекламно-информационном издании «Мой PRO Город» № 1 (1) от 18.11.2016 на стр. 11, поскольку реклама содержит недостоверные сведения относительно периода существования Кооператива, что нарушает требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение заключается в следующем.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации о нарушении рекламного законодательства при размещении рекламы Кредитного потребительского кооператива «Дело и деньги», которая является недостоверной.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газете «Источник новостей» № 47 (507) от 19.11.2016 на стр. 7 и рекламном-информационном издании «Мой PRO Город» № 1 (1) от 18.11.2016 на стр. 11 рекламной статьи следующего содержания: «Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых. \*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации». <...>. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>», адресована неопределенному кругу лиц, так как бесплатная городская газета «PRO Город» и «Источник новостей» распространяется по почтовым ящикам жителей города Кирова и ближайшего пригорода, т.е. информация является общедоступной для всех без исключения. Информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (КПК «Дело и деньги» и оказываемым им финансовым услугам) и его продвижению на рынке товаров, работ и услуг, то есть соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Согласно п. 20. ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламной статье указано: «Кооператив является членом СРО «Опора кооперации», реестровый номер <...> », согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Некоммерческого партнерства «Межрегиональный союз кредитных кооперативов «Опора кооперации» (далее – НП «МСКК «Опора кооперации») (<...>) в разделе «Реестр членов» кооператив является членом НП «МСКК «Опора кооперации» с 01.03.2016. Реклама содержит следующий текст «Компания уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции на рынке срочного кредитования города Кирова. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>», однако согласно информации, содержащейся в Едином государственном реестре юридических лиц, КПК «Дело и Деньги» (ИНН 4345435867, ОГРН 1164350053339) зарегистрирован в 08.02.2016, то есть менее одного года, соответственно, Кооператив не может несколько лет подряд занимать лидирующие позиции на рынке срочного кредитования и иметь опыт работы более 9 лет.

Рекламодатель указывает на преимущество КПК «Дело и Деньги» перед другими хозяйствующими субъектами, оказывающими аналогичные виды услуг, ввиду долгой работы на рынке оказания финансовых услуг (более 9 лет), как гарантию надежности компании.

Однако документальное подтверждение фразы в рекламном модуле «Опыт работы

в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет!» в материалах дела отсутствует. Следовательно, спорная рекламная информация недостоверна ввиду несоответствия фактическим обстоятельствам.

Таким образом, указана недостоверная информация о лице, оказывающем финансовые услуги, что является нарушением п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

С учетом вышеизложенного, реклама, размещенная в газете «Источник новостей» № 47 (507) от 19.11.2016 на стр. 7 и рекламно-информационном издании «Мой PRO Город» № 1 (1) от 18.11.2016 на стр. 11, следующего содержания: «Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых. \*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации». <...>. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>» не соответствует требованиям п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Из документов, представленных в материалы дела, а именно: Договора № 16/18 на оказание услуг по разработке, изготовлению и размещению рекламной продукции от 31.05.2016 г., заключенного между ИП <...>. (Исполнитель «Источник новостей») и КПК «Дело и Деньги» (Заказчик), заявки № 1 от 31.05.2016, акта №16/147 от 26.11.2016, счета № 16/147 от 01.11.2016, Договора № 113 от 13.11.2016, заключенного между ИП <...>. (Исполнитель (PRO Город Киров) и КПК «Дело и Деньги» (Заказчик), заявки № 1 от 13.11.2016, копии согласованного макета, акта № 1633 от 25.11.2016, следует, что заказчиком и рекламодателем данной рекламы является КПК «Дело и Деньги» (ИНН 4345435867), определивший объект рекламирования и осуществивший заказ рекламы.

Таким образом, действия КПК «Дело и Деньги», выразившиеся в определении содержания рекламы, не соответствуют требованиям п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Кировское УФАС России считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине КПК «Дело и Деньги».

Указанный факт нарушения законодательства РФ о рекламе в полном объеме подтверждается имеющимися материалами и решением по делу № 86/04-16р.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется с 19.11.2016 (дата последнего размещения спорной рекламы в газете).

Событием административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ является установленный факт нарушения законодательства РФ о рекламе в действиях должностного лица КПК «Дело и Деньги» <...> выразившийся в определении содержания рекламы: «Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых. \*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации». Кооператив является членом СРО «Опора кооперации», реестровый номер <...> . И в дополнение. Компания уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции на рынке срочного кредитования города Кирова. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>», размещенной в газете «Источник новостей» № 47 (507) от 19.11.2016 на стр. 7 и рекламно-информационном издании «Мой PRO Город» № 1 (1) от 18.11.2016 на стр. 11, нарушающей требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Объектом административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия должностного лица КПК «Дело и Деньги» <...> по определению содержания спорной рекламы в нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно п.3 Протокола № 1 Общего Собрания членов КПК «Дело и деньги» от 29.01.16, <...> является председателем правления КПК «Дело и деньги», который, являясь рекламодателем, определил содержание спорной рекламы. Субъектом административного правонарушения является рекламодатель – должностное лицо <...> председатель правления КПК «Дело и Деньги».

В силу части 2 ст. 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий, либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Субъективная сторона административного правонарушения характеризуется виной субъекта в форме неосторожности, поскольку <...> не предвидел возможности наступления вредных последствий, хотя должен был и мог их предвидеть. Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, рассматриваемое правонарушение совершено по вине должностного лица – <...> – председателя правления КПК «Дело и Деньги» в форме неосторожности.

Место и время совершения правонарушения: место размещения рекламы следующего содержания: *«Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых. \*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации». Кооператив является членом СРО «Опора кооперации», реестровый номер <...> . И в дополнение. Компания уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции на рынке срочного кредитования города Кирова. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>»*, газета «Источник новостей» № 47 (507) на стр. 7, дата размещения – 19.11.2016 (дата выхода газеты), адрес редакции: 610000, г. Киров, ул. Московская, 40, газета «Мой PRO Город» № 1 (1) на стр. 11, дата размещения - 18.11.2016 (дата выхода газеты), адрес редакции: <...>.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения законодательства РФ о рекламе. Факты, изложенные в протоколе № 59р-17/86-04-16р от 31.07.2017 об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 86/04-16р.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, совершенные должностным лицом КПК «Дело и Деньги» <...> действия по определению содержания рекламы: *«Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых. \*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации». Кооператив является членом СРО «Опора кооперации», реестровый номер <...> . И в дополнение. Компания уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции на рынке срочного кредитования города Кирова. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>»*, размещенной в газете «Источник новостей» № 47 (507) от 19.11.2016 на стр. 7 и рекламно-информационном издании «Мой PRO Город» № 1 (1) от 18.11.2016 на стр. 11, в нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», содержат состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

О дате, месте и времени рассмотрения протокола председатель правления КПК «Дело и Деньги» <...>. считается уведомленным надлежащим образом, поскольку возвратный конверт с определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении, с приложенной к нему копией

протокола № 59р-17/86-04-16р, вернулся в Управление 15.09.2017. На рассмотрение протокола <...> не явился, представителя не направил, ходатайств не заявлял. Протокол рассмотрен в отсутствие <...>. В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которое выразилось в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства, основания для освобождения председателя правления КПК «Дело и Деньги» <...> от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

В соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ в качестве смягчающих обстоятельств установлено совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ отягчающих вину обстоятельств не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно части 1, 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Поскольку согласно информации на сайте <https://rmsp.nalog.ru/> КПК «Дело и Деньги» включено в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст.14.3 КоАП РФ, совершено Кооперативом впервые, с учетом отсутствия оснований, установленных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным применить к должностному лицу Кооператива меру ответственности в виде предупреждения.

Руководствуясь статьями 3, ст.5, ст. 33, 38 Федерального закона «О рекламе»,

статьями 2.1, 2.4, 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать должностное лицо – председателя правления КПК «Дело и Деньги» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к должностному лицу – председателю правления КПК «Дело и Деньги» <...> меру ответственности в виде предупреждения.

*В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.*

*Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.*

Руководитель управления

<...>