

1 сентября 2015 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > ,

рассмотрев дело № 02-03/33-2015, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Подчуфарова, по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии Подчуфарова,

УСТАНОВИЛА:

5 августа 2015 г. в ходе осуществления Управлением государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения требований Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем Подчуфаровым. На внешней стене здания расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пролетарская, д. 26А размещена рекламная конструкция следующего содержания:

«Бесплатная доставка 52-54-54 smile sushi (смайл суши) smile pizza СУШИ & ПИЦЦА»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. [Установлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612) определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе «smile sushi & smile pizza» (ИП Подчуфаров) отсутствует указание на Ф.И.О. и основной регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

Из представленного договора № 008 от 1 января 2015 г. следует, что между

ООО «Люкс» предоставило ИП Подчуфарову в субаренду нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Тула, ул. Пролетарская, д. 26 а, для целей розничной торговли. Указанный договор действует с 1 января 2015 г. по 30 ноября 2015 г.

На рассмотрении дела ИП Подчуфаров признал, что данная рекламная конструкция используется им в коммерческой деятельности для привлечения клиентов и оформлено на основании разрешения Администрации МО г. Тула (паспорт рекламных конструкций № 4074 от 11.07.2014 г.).

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламоделец в данном случае, соответственно, ИП Подчуфаров .

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Подчуфарова, размещенную на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Тула, ул. Пролетарская, д. 26а, поскольку она содержит нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Подчуфарову предписание о прекращении нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ИП Подчуфарова к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия