РЕШЕНИЕ

«13» ноября 2019г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…> -	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	<…>-	специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/19-1442/2019, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <…> (далее – ИП <…>, <…>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 05.08.2019 № 4701) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <…> при распространении наружной рекламы пива на территории г. Кемерово (ул. Кирова, 51) с текстом следующего содержания:

-«Пиво Сибири «Трешка» за 199р Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт осмотра наружной рекламы № 08 от 16.08.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В результате проведения проверки Кемеровским УФАС России установлено следующее.

-по адресу: г. Кемерово, ул. Кирова, 51, размещена рекламная конструкция с текстом следующего содержания: «Пиво Сибири «Трешка» за 199р Чрезмерное

употребление пива вредит вашему здоровью» (ИП <…>).

27.08.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-1442/2019 в отношении ИП <…> и назначено к рассмотрению на 30.09.2019 в 15 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <…>, а также в адрес Администрации г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

30.09.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-1442/2019 в отсутствие ИП <…>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 30.09.2019 рассмотрение дела №042/05/21-1442/2019 было отложено на 13.11.2019 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <…>, а также в адрес Администрации г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

В адрес Кемеровского УФАС России поступила адресная справка Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области, в соответствии с которой ИП <…> с 06.03.2018 зарегистрирована по адресу г. <…>.

13.11.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-1442/2019 в отсутствие ИП <…>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 05.08.2019 № 4701) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <…> при распространении наружной рекламы пива на территории г. Кемерово (ул. Кирова, 51) без разрешения органов местного самоуправления с текстом следующего содержания:

-«Пиво Сибири «Трешка» за 199р Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт осмотра наружной рекламы № 08 от 16.08.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В результате проведения проверки Кемеровским УФАС России установлено следующее.

-по адресу: г. Кемерово, ул. Кирова, 51, размещена рекламная конструкция с текстом следующего содержания: «Пиво Сибири «Трешка» за 199р Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» (ИП <…>).

Администрацией г. Кемерово выдано предписание № 19/372 от 15.07.2019 о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения (г. Кемерово, ул. Кирова, 51).

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» ИП <…> разместила рекламную конструкцию (г. Кемерово, ул. Кирова, 51) без разрешения органа местного самоуправления.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ИП <…>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1.Признать Индивидуального предпринимателя <…> (<…>) нарушившей требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Кирова, 51, без соответствующего разрешения.

2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства «О рекламе».

3. Передать материалы дела № 042/05/19-1442/2019 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в Управление МВД России по г. Кемерово.

Решение изготовлено в полном объеме «21» ноября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.