

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 05-08/2017

07 февраля 2017 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту размещения в газете «Метроград Озерск» (№ 1 (1) от 08.12.2016) рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту размещения в газете «Метроград Озерск» рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ» со сведениями: «Ипотека от 12,85%... Получите одобрение по Ипотеке за 1 день без посещения банка со скидкой 0,25% годовых...», которая, по мнению заявителя, нарушает рекламное законодательство.

С целью установления рекламодателя рекламы Челябинским УФАС России направлен запрос издателю газеты «Метроград Озерск» ООО «Дельта». По сведениям ООО «Дельта», рекламодателем рекламы является <...>, что подтверждается копией договора № 1/20 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в газете «Метро Град» от 05.12.2016 и копией квитанции № 000178 от 06.12.2016.

Из контекста рекламы, размещенной в газете «Метроград Озерск», следует, что ипотеку предоставляет лицо, осуществляющее деятельность с использованием коммерческого обозначения Агентство недвижимости «Жилье РФ», при этом не указано полное наименование лица, предоставляющего ипотеку, с указанием организационно-правовой формы, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем является <...>, как лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы, согласно договору на размещение рекламы в газете «Метроград Озерск» от 05.12.2016.

Рекламораспространителем следует признать ООО «Дельта», как лицо, осуществившее распространение рекламы в газете «Метроград Озерск», что следует из представленного договора.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 05-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 05-08/2017 к рассмотрению на **01 марта 2017 года в 10:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <...> и ООО «Дельта».

4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 27 февраля 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) договор, заключенный с печатным изданием «Метроград Озерск», на размещение рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ», с приложением документов об оплате, либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;

4.2) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты) в интересах которого размещена реклама Агентства недвижимости «Жилье РФ», либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;

4.3) письменные пояснения по факту размещения рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ» без указания полного наименования лица, предоставляющего ипотеку, с указанием организационно-правовой формы;

4.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «Дельта» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 27 февраля 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Дельта» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

5.2) письменные пояснения по факту распространения в газете «Метроград

Озерск» рекламы Агентства недвижимости «Жилье РФ» без указания полного наименования лица, предоставляющего ипотеку, с указанием организационно-правовой формы;

5.3) 2-3 выпуска газеты «Метроград Озерск» за январь 2017 года;

5.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.