

ООО Центр «Здоровье»

ул. Попова, д.72, кв.191,

г.Барнаул, 656062

МУП Баевского района

Редакция газеты

«Голос хлебороба»

ул. Мира, д.23,

с.Баево, Баевский р-н,

Алтайский край, 658510

МФО «Здоровье Сибири»

Павловский тракт, д.221, пом. Н9,

Г.Барнаул, 656064

zdorovie.sibiri@yandex.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 022/05/24-101/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 апреля 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба», в лице редактора М<...>,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - ООО Центр «Здоровье», в лице представителя по доверенности Ф<...>,

в отсутствие представителя заявителя МФО «Здоровье Сибири» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

26 февраля 2019г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление МФО «Здоровье Сибири» (вхд. №192511 от 26.02.2019г.) о распространении в газете «Голос хлебороба» от 16.02.2019г. ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Медицинский центр «Здоровье» следующего содержания: « медицинский центр «Здоровье» 23 февраля 2019 года в здании поликлиники с. Баево... ООО Центр «Здоровье» совместно с ведущими специалистами г.Барнаула и края проводят: УЗИ- диагностику... пункционные биопсии...Забор всех видов анализов...прием специалистов... О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом», в которой, в том числе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

26.03.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/24-101/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» и ООО Центр «Здоровье». Рассмотрение дела назначено на 16.04.2019г.

16.04.2019г. в заседании Комиссии представитель МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» М<...> нарушение законодательства о рекламе не признала, пояснив, что соотношение размера предупреждения к общей площади рассматриваемой рекламы составило 5,6% (размер строки по горизонтали 11,8 см, высота строки с пробельным интервалом 0,5 см). Договор с ООО Центр «Здоровье» на размещение рекламной информации в печатном СМИ не заключен, в связи с разногласиями, возникшими между сторонами при заключении договора. Оплата рассматриваемой рекламы Обществом производилась наличными средствами. Акты выполнения работ ООО Центр «Здоровье» не подписывались. Согласно информации, представленной представителями ООО Центр «Здоровье» по телефону или электронной почте, редакция газеты вносила изменения в макет рассматриваемой рекламы, размещаемый Обществом в газете с 2008 года

В заседании Комиссии представитель ООО Центр «Здоровье» Ф<...> пояснил, что Общество договорных отношений с МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» не имеет. На должность медицинского представителя ООО Центр «Здоровье» был назначен С<...>. В связи с устной договоренностью в компетенцию медицинского представителя входило распространение информации о работе ООО Центр «Здоровье» в социальных сетях, а также газете «Голос хлебороба». Представитель действовал самостоятельно. ООО Центр «Здоровье» макет рекламы с редакцией газеты не согласовывало. Оплату за размещение рекламы не производило.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителей

МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» и ООО Центр «Здоровье», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам, оказываемым ООО Медицинский центр «Здоровье», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», указанные в рассматриваемой рекламе услуги относятся к медицинским.

Следовательно, рассматриваемая реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и занимать не менее чем пять процентов рекламной площади.

Согласно документам и материалам, представленным МУП Баевского района

«Редакция газеты «Голос хлебороба» (вхд. №193413 от 15.03.2019г.), антимонопольным органом установлено, что соотношение размера предупреждения к общей площади рассматриваемой рекламы, составило менее 5% рекламной площади.

Расчет соотношения предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов к общей площади рассматриваемого рекламного макета, произведен антимонопольным органом, исходя из следующего: $4 \times 100 / 106,2 = 3,7 \%$ от общего рекламного пространства, где 4 кв. см - объем предупреждения, а 106,2 кв. см - общий объем рекламной площади.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе медицинских услуг усматриваются признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из пояснений, представленных в антимонопольный орган ООО Центр «Здоровье» (вхд. №194947 от 15.04.2019г.), а также пояснений, представленных представителем Общества на Комиссии, следует, что размещением рассматриваемой рекламы ООО Центр «Здоровье» занимался медицинский представитель Общества С<...>. ООО Центр «Здоровье» макет рекламы с редакцией газеты не согласовывало. Оплату за размещение рекламы не производило.

Согласно документам и материалам, представленным МУП Баевского района «Редакция газеты «Голос хлебороба» (вхд. №193413 от 15.03.2019г.), заявки на размещение рекламной информации ООО Центр «Здоровье» в газете «Голос хлебороба» направлял Д<...>.

На основании изложенного, у Комиссии, для принятия решения по данному делу, возникла необходимость получения дополнительных доказательств.

На основании абз. 2 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения

дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Таким образом, в соответствии с пунктом 27, абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/24-101/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/24-101/2019 до 26.05.2019г.
3. Назначить рассмотрение дела **на 15 мая 2019 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4.ООО Центр «Здоровье» в срок **до 06 мая 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документы, на основании которых С<...> и Ф<...> осуществляли распространение вышеуказанной рекламы (должностная инструкция, приказ о приеме на работу, трудовой договор и т.д.) с указанием адреса места проживания указанных лиц;
- объяснения указанных лиц по рассматриваемому вопросу ;
- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов и материалов.

Дополнительно сообщаем о том, что несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>