

## РЕШЕНИЕ

Исх. № 4044/03 от 21.08.2013

Резолютивная часть оглашена 20.08.2013

Великий Новгород

В полном объеме изготовлено 21.08.2013

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Виниченко О.С. – заместитель председателя Комиссии, руководитель Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Терентьева А.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 27 от 25.06.2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Ястреб» (юридический адрес: 440039, Пензенская область, г. Пенза, ул. Заводская, д. 11, к. 1; почтовый адрес: 440071, Пензенская область, г. Пенза, ул. Лядова, д. 64, оф. 1; ИНН: 5835081778; ОГРН: 1095835001844; далее – ООО «Ястреб») рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Такси «Волхов» в нашем Автопарке только иномарки! 80 руб. до 3 км. Звони!», содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

заявитель – К., надлежащим образом уведомлен о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела не явился;

заинтересованные лица – ООО «Софт-Профи» и ЗАО «Теле2 В.Новгород» - надлежащим образом уведомлены о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела представители не явились;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ястреб» - надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела представители не явились,

УСТАНОВИЛА:

30.05.2013 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица К. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы услуг такси в сети сотовой связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 11.04.2013 в 16:06 на абонентский номер заявителя в сети оператора услуг связи - ЗАО «Теле2-В. Новгород» - от абонента Taxi-535353

поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Такси «Волхов» в нашем Автопарке только иномарки! 80 руб. до 3 км. Звони!». Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В [пункте 1 статьи 3](#) Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 3](#) Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения следующего содержания: «Такси «Волхов» в нашем Автопарке только иномарки! 80 руб. до 3 км. Звони!» можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками рекламы услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. Кроме того, наименование абонента отправителя - Taxi-535353 - является средством индивидуализации лица, осуществляющего деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси.

Таким образом, объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются средство индивидуализации – Taxi-535353 – лица, осуществляющего деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси, и сами услуги по перевозке пассажиров и багажа.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель К. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой радиотелефонной связи не давал.

Таким образом, указанная реклама услуг такси и оказывающего их лица распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с [пунктом 4 статьи 3](#) Закона о рекламе реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно информации ОАО «Ростелеком» абонентом телефонного номера (8162) 53-53-53 является ООО «Ястреб».

Согласно информации ЗАО «Теле2-В.Новгород» SMS-сообщение, доставленное 11.04.2013 в 16:06 на абонентский номер заявителя в сети оператора услуг связи ЗАО «Теле2-В.Новгород», поступило через СМС-центр компании ОАО «Вымпел - Коммуникации» с номером диапазона нумерации в коде DEF 79037011111.

Согласно информации ОАО «ВымпелКом» (Новгородский филиал) отправителем SMS-сообщения следующего содержания: «Такси «Волхов» в нашем Автопарке только иномарки! 80 руб. до 3 км. Звони!», поступившим 11.04.2013 в 16:06:34 на абонентский номер заявителя в сети оператора услуг связи ЗАО «Теле2-В.Новгород», является ООО «СофтПрофи» (450005, р-ка Башкортостан, г.Уфа, ул. Достоевского, д 139, корпус 1, оф. 3; ИНН 278138308), осуществляющее SMS-рассылку с помощью своего программного комплекса по собственной абонентской базе.

Из информации, поступившей от ООО «СофтПрофи» следует, что отправителем рассматриваемого SMS-сообщения является ООО «Ястреб». Между ООО «СофтПрофи» и ООО «Ястреб» заключен договор № Д 160712/01 от 16.07.2012 на предоставление доступа к Программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке Коротких и Длинных SMS-сообщений по Сети Оператора, в рамках которого ООО «Ястреб» осуществило отправку указанного SMS-сообщения по собственной абонентской базе.

Следовательно, в данном случае рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Ястреб».

Представители ООО «Ястреб» на рассмотрение дела не явились, каких либо пояснений по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ястреб» не представило.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела № 27 от 25.06.2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается тот факт, что рассматриваемая реклама была отправлена Заявителю на его абонентский номер <...> без предварительного согласия абонента или адресата (Заявителя) на получение рекламы.

Учитывая вышеизложенное, в распространенном Заявителю SMS-сообщении следующего содержания: «Такси «Волхов» в нашем Автопарке только иномарки! 80 руб. до 3 км. Звони!» имеется нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без получения предварительного согласия абонента или

адресата на получение рекламы.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. её рекламораспространителя - ООО «Ястреб».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Такси «Волхов» в нашем Автопарке только иномарки! 80 руб. до 3 км. Звони!», распространенную 11.04.2013 в 16:06 ООО «Ястреб» по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента К. на получение рекламы, поскольку в ней нарушено требование части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ястреб» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе (прекращение распространения ненадлежащей рекламы).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

О.С. Виниченко

Члены комиссии  
А.В.Терентьева

Д.А. Петров