РЕШЕНИЕ

21 декабря 2011 г. **г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – главный специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В.- ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Шулика М.С. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 104Р/2011 от 03.11.2011г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. 40 лет Победы (напротив дома №32), рекламы следующего содержания: *«Мария. Кухни. Ул. Зиповская, 5в. 252-19-45. С 10.00 до 20.00. www.marya.ru. Столешница в подарок! Подробности акции спрашивайте по указанному адресу и телефону»* с признаками нарушения требований ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее- Федерального закона «О рекламе»),

в присутствии представителя:

-лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Багрич В.И. - представителя по доверенности от 25.04.2011г. № 23АА0498178 Горбатько Юрия Владимировича (паспортные данные имеются в

материалах дела),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило следующее.

На рекламной конструкции (рекламном щите 3×6 м), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. 40 лет Победы (напротив дома №32), в августе 2011г. распространялась реклама следующего содержания: *«Мария. Кухни. Ул. Зиповская, 5в. 252-19-45. С 10.00 до 20.00. www.marya.ru. Столешница в подарок! Подробности акции спрашивайте по указанному адресу и телефону»*, что подтверждено актом Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки от 29 августа 2011г. (в деле).

Указанная выше реклама является рекламой стимулирующего мероприятия, которая распространена с признаками нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры **или иного подобного мероприятия**, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной выше рекламе отсутствуют сведения о сроках проведения мероприятия, об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В ходе рассмотрения дела представитель ИП Багрич В.И. по доверенности от 25.04.2011г. № 23АА049817 Горбатько Ю.В. пояснил, что акция, рекламируемая ИП Багрич В.И., не является стимулирующей лотереей, конкурсом или игрой, поскольку не обладает обязательными квалифицирующими признаками данных мероприятий, также Горбатько Ю.В. пояснил, что указанная акция предполагает получение столешницы в подарок всеми покупателям кухни «Мария».

Краснодарским УФАС России, вышеуказанные объяснения по поводу того, что рекламируемая акция не является стимулирующей лотереей, конкурсом или игрой, а, следовательно, не подпадает под действие ст.9 Федерального закона «О рекламе» были признаны необоснованными, так как ст.9 Федерального закона «О

рекламе» содержит открытый перечень стимулирующих мероприятий, условием участия в которых является приобретение определенного товара.

Исходя из вышеизложенного, реклама содержания: *«Мария. Кухни. Ул. Зиповская, 5в. 252-19-45. С 10.00 до 20.00. www.marya.ru. Столешница в подарок! Подробности акции спрашивайте по указанному адресу и телефону»*, распространенная на рекламной конструкции (рекламном щите 3×6 м), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. 40 лет Победы (напротив дома №32), является рекламой установленного в соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» **иного подобного стимулирующего мероприятия**, условием участия в котором является приобретение определенного товара. Следовательно, при распространении вышеуказанной рекламы ИП Багрич В.И. должны были быть указаны обязательные условия проведения стимулирующего мероприятия, установленные п.п. 1, 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в вышеуказанной рекламе нарушены требования ст.9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» **ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч.ч.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору № РК-14 от 26 мая 2011 года, заключенному между ООО «фирма «Ю-Кланн» (арендодатель) и ИП Багрич В.И. (арендатор), ИП Багрич В.И. получает в аренду рекламные конструкции по адресам, указанным в приложении №1 к данному договору.

Соответственно, рекламораспространителем рекламы следующего содержания: *«Мария. Кухни. Ул. Зиповская, 5в. 252-19-45. С 10.00 до 20.00. www.marya.ru. Столешница в подарок! Подробности акции спрашивайте по указанному адресу и телефону»* является ИП Багрич В.И.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно объяснениям Храмцовой А.А. (представителя ИП Багрич В.И. по доверенности №1 от 10.09.2011г.)- вх.№ 9350 от 25.10.2011г. вышеуказанная реклама является рекламой товаров, реализуемых ИП Багрич В.И.

Следовательно, рекламодателем данной рекламы является ИП Багрич В.И.

Таким образом, ИП Багрич В.И. является рекламодателем и рекламораспространителем в одном лице.

На основании вышеизложенного, индивидуальным предпринимателем ИП Багрич В.И. при распространении на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. 40 лет Победы (напротив дома №32), рекламы следующего содержания: *«Мария. Кухни. Ул. Зиповская, 5в. 252-19-45. С 10.00 до 20.00. www.marya.ru. Столешница в подарок! Подробности акции спрашивайте по указанному адресу и телефону»* без указания в ней сведений о сроках проведения стимулирующего мероприятия, об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения нарушены требования ст.9 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Мария. Кухни. Ул. Зиповская, 5в. 252-19-45. С 10.00 до 20.00. www.marya.ru. Столешница в подарок! Подробности акции спрашивайте по указанному адресу и телефону»*, размещенную на рекламной конструкции по адресу: г. Краснодар, ул. 40 лет Победы (напротив дома №32), поскольку в ней нарушены требования ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Багрич В.И. (г. Краснодар, ул. Зиповская, д.5в) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **27 декабря 2011г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии _____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова

_____ М.С. Шулика

_____ Н.С. Нудной

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 декабря 2011г. **г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –Оберемок В.В.– заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В.- ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Шулика М.С. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Нудной Н.С. - специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 27.12.2011г. по делу № 104Р/2011 о признании ненадлежащей рекламы содержания: *«Мария. Кухни. Ул. Зиповская, 5в. 252-19-45. С 10.00 до 20.00. www.marya.ru. Столешница в подарок! Подробности акции спрашивайте по указанному адресу и телефону»,* распространенной ИП Багрич В.И. на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. 40 лет Победы (рядом с домом № 32), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Багрич В.И. (г. Краснодар, ул. Зиповская, д.5в) **в срок до 01 февраля 2012г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями ст.9 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространяемую на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. 40 лет Победы (рядом с домом № 32), указав в ней сведения о сроках проведения стимулирующего мероприятия, об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, или либо снять указанную рекламу с распространения.

2. ИП Багрич В.И. (г. Краснодар, ул. Зиповская, д.5в) **в срок до 03 февраля 2012г.** представить в Краснодарское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания с приложением фотоматериалов.

В соответствии с п. 2.4 ч. 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Оберемок В.В.

Члены Комиссии _____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова

_____ М.С. Шулика

_____ Н.С. Нудной