

## РЕШЕНИЕ

«07» мая 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя  
управления;

Валевой К.О. -

ведущего специалиста-  
эксперта отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела  
рекламы, недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

рассмотрев дело № 18/Р-2015, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <.....> (адрес: <.....>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

16.12.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 4291э от 16.12.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на абонентский номер <.....> посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 12.12.2014г. в 17 часов 32 минуты: «новинки от АРИГАТО со скидкой 50%. Успевай до 15.12.2104г. т. 67-07-07» от абонента <.....> (смс – центр 8-902-370-82-99).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Ярославль GSM» (исх. № 02/50 от 23.01.2015г.) следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ИП <.....> на основании договора б/н от 17.12.2012г., заключенного между ЗАО «Ярославль GSM» и ИП <.....>.

По условиям вышеуказанного договора ЗАО «Ярославль GSM» предоставляет ИП <.....> услуги по передаче смс – сообщений от ИП <.....> на мобильные терминалы абонентов других сетей. Содержание и адресаты смс – сообщений

определяются ИП <.....> самостоятельно. ИП <.....> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль GSM» для отправки спама. ИП <.....> для отправки смс – сообщений обязана получить согласие абонента на их получение.

16.02.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 18/Р-2015 в отношении ИП <.....> и назначено к рассмотрению на 16.03.2015г. в 10 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.03.2015г. на рассмотрение дела № 18/Р-2015 ИП <.....> не явилась, представителя не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <.....> Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 17.03.2015г. рассмотрение дела № 18/Р-2015 было отложено и назначено к рассмотрению на 10.04.2015г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.04.2015г. на рассмотрение дела № 18/Р-2015 ИП <.....> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <.....> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 18/Р-2015 Кемеровское УФАС России не располагает.

Определением от 10.04.2015г. рассмотрение дела № 18/Р-2015 было отложено на 07.05.2015г. в 09 часов 20 минут. Данное определение было направлено ИП <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «адресат заберет отправление сам» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась в адрес ИП <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении).

07.05.2015г. состоялось рассмотрение дела № 18/Р-2015 в отсутствие ИП <.....>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер <.....> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 12.12.2014г. в 17 часов 32 минуты: «новинки от АРИГАТО со скидкой 50%. Успевай до 15.12.2014г. т. 67-07-07» от абонента <.....> (смс – центр 8-902-370-82-99).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <.....> абонент не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы ИП <.....> распространила рекламу посредством смс - сообщения без согласия абонента (<.....>) следующего содержания «новинки от АРИГАТО со скидкой 50%. Успевай до 15.12.2104г. т. 67-07-07» от абонента <.....> (смс – центр 8-902-370-82-99) (12.12.2014г. в 17 часов 32 минуты).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <.....> на основании договора б/н от 17.12.2012г., заключенного между ЗАО «Ярославль GSM» и ИП <.....>, согласно которому ИП <.....> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль GSM» для отправки спама. ИП <.....> для отправки смс – сообщений обязана получить согласие абонента на их получение.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ИП <.....> (адрес: <.....>) нарушившей требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <.....>.

2. Выдать ИП <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Ярославль GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

---

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии:

К.О. Валева

Члены Комиссии:

М.И. Данилова