

## РЕШЕНИЕ

### по делу № 124-05-1/2015

«19» мая 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 124-05-1/2015 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившихся при распространении рекламы ООО «Северная компания»,

в присутствии законных представителей: ООО «Северная компания» - <...>, МУП города Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» - <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛА:

На странице 16 Общественно-политического издания «Новая газета» Еженедельный Рязанский выпуск» в № 08Р (2304) 26.02-04.03.2015г. в рубрике «Контрольная закупка» опубликована статья под заголовком «Обманчивые цифры», из которой следует, что покупатели квартир в Рязани сталкиваются с лукавством компаний.

Из статьи следует, что *«Пользуясь ситуацией и стремлением людей сохранить свои средства, некоторые строительные компании декларируют низкие цены на квартиры в строящихся домах. Вся Рязань, например, пестрит рекламой «Северной компании», заманивающей граждан ценой на «однушки» от 895 тысяч рублей. Журналисты «Новой» решили проверить, действительно ли можно стать счастливым обладателем квадратных метров по столь демократичной по нынешним временам цене. В качестве потенциальных покупателей мы обратились в офис компании по адресу ул. Соборная, д. 14/2, строение 1. Специалист отдела продаж развеяла наши мечты: квартиру дешевле одного миллиона купить не получится – даже с учетом всех акций и скидок. Так, в жилом комплексе «Северный» (это в Дашково-Песочне за Ледовым дворцом») самая бюджетная «однушка» площадью 24,79 кв.м на 16 этаже еще не построенного дома стоит 1 миллион 90 тысяч рублей. Аналогичная ситуация и в ЖК «Юный» (микрорайон Семчино). На вопрос «Новой» где обещанные рекламой квартиры по 895 тысяч, в «Северной компании» заявили, что они закончились еще в прошлом году. Стоит отметить, что на снимке рекламного плаката на пл. Театральной нам удалось рассмотреть набранное очень мелким шрифтом примечание: мол, акция действует до 30 ноября. На дворе, напомним, конец февраля.»* На странице 16 «Новой газеты» Еженедельный Рязанский выпуск» размещены фотографии рекламы, размещенной на борту троллейбуса, а также на фасаде дома на площади Театральной (ул. Есенина, д. 37/2) следующего содержания: *«Северная компания 707-000 квартиры от 895т.р. Северный ул. Зубковой»* и указанием мелким шрифтом о возможности ознакомления с проектной

декларацией в газете «Рязанские ведомости».

Как следует из статьи еженедельника, на рекламном плакате, размещенном на фасаде дома на площади Театральной указано, что «акция действует до 30 ноября». На бортах троллейбусов отсутствует информация об акции и времени действия рекламы. Вместе с тем, в управлении имеется информация о том, что между МУП города Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» и физическим лицом заключен договор № 10 от 01.01.2015г. на размещение рекламы на бортах транспортного средства из пункта 7.1 которого следует, что договор действует с 01 января 2015г. по 31 декабря 2015г.

Таким образом, информация о возможности приобрести квартиру стоимостью «от 895т.р.», размещенная после окончания акции является недостоверной. Протокол осмотра мест распространения рекламы на фасаде дома на площади Театральной и на ограждении на пересечении улиц Радищева и Введенской от 20.03.2015г. подтверждает факт распространения рекламы с информацией о возможности приобрести квартиру стоимостью «от 895т.р.», а протокол осмотра сайта <http://sk62.ru> от 20.03.2015г. «Северной компании» опровергает информацию о наличии квартир стоимостью «от 895т.р.».

Определением о возбуждении дела № 124-05-1/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (пункт 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе») рассмотрение дела было назначено к рассмотрению на 13.04.2015г.

На заседание Комиссии 13.04.2015г. представитель ООО «Северная компания» <...> представила письменное объяснение, из которого следует, что для рекламирования объектов строительства ООО «Северная компания» 01.11.2014г. заключен договор с гражданкой <...> (Исполнитель) на создание, разработку и размещение рекламной кампании. В рамках данного договора ООО «Северная компания» передало Исполнителю информацию и материалы, а Исполнитель обязалась определить объект рекламирования, осуществить организацию разработки макетов рекламных материалов, сценарий их подачи, контроль качества, приведение информации об объектах рекламирования в готовую для распространения форму, обеспечение сочетания достоверности и добросовестности с соблюдением норм законодательства и нравственности; заключение договоров с третьими лицами о размещении и распространении рекламы в любой форме и использованием любых средств.

На основании вышеуказанного договора <...> был заключен договор от 01.01.2015г. с МУП г. Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» (согласно которому на троллейбусах была размещена реклама «Северная компания 707-000 квартиры от 895т.р. Северный ул. Зубковой») и договор от 01.11.2014г. с ООО «ФартМедиа» на распространение рекламы на рекламной конструкции ООО «ФартМедиа», расположенной по адресу: г. Рязань, ул. Есенина, д. 37/2.

ООО «Северная компания» считает, что <...> является рекламодателем, рекламораспространителем, а также рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы.

От МУП города Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» 06.04.2015г. (вх. № 1282) поступили документы, в которых имеются платежные поручения за предоставление в аренду информационного поля на бортах троллейбусов за

январь, февраль 2015г. Из платежных поручений следует, что оплату осуществляло ООО «Северная компания».

Также, ООО «Северная компания» в объяснении указывает на некорректные данные, занесенные в поисковик сайта общества при осмотре сайта и составлении протокола осмотра от 20.03.2015г., поскольку минимальная площадь квартир в строящемся ЖК «Северный» составляет 24,29 кв.м.

Из объяснений ООО «Северная компания» (от 05.05.2015г. вх. № 1701) следует, что с ноября 2014г. по март 2015г. общество осуществляло заключение договоров долевого участия строительства по цене от 894 000 рублей, о чем свидетельствуют, приложенные к объяснению договоры.

В ходе рассмотрения дела 13.04.2015г. Комиссия, изучив Протокол осмотра места распространения рекламы от 20.03.2015г., а также приложенные к нему фотоснимки установила, что реклама, размещенная на фасаде жилого дома на площади Театральной (ул. Есенина, д. 37/2) содержит только срок проведения акции, иной информации о количестве товара (квартир) реклама не содержит. Отсутствие информации о количестве квартир с указанной в рекламе стоимостью явилось основанием для публикации статьи в еженедельном Рязанском выпуске «Новой газеты», а также основанием обращения физического лица в адрес Рязанского УФАС России, указывающего на отсутствие квартир с заявленной в рекламе стоимостью (от 06.02.2015г. вх. № 464э).

Таким образом, в распространяемой рекламе ООО «Северная компания» отсутствует часть существенной информации о количестве квартир, предлагаемых к продаже по акции «от 895 т.р.», что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в ходе рассмотрения дела Комиссия установила, что реклама, распространяемая, на бортах троллейбусов, на ограждении (на пересечении улиц Радищева и Введенской) также не содержит информации о месте и способах получения проектной декларации.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств рассмотрение было отложено до 06.05.2015г.

В соответствии с определением об отложении рассмотрения дела № 124-05-1/2015 ООО «Северная компания» 05.05.2015г. (вх. № 1701) представило письменные объяснения, из которых следует, что в рамках договора, заключенного между ООО «Северная компания» и <...> от 01 ноября 2014 года, <...> была передана информация и исходные материалы для ведения рекламной кампании, содержащаяся в Приложении к договору от 01.11.2014г. <...> были заключены договоры на размещение рекламной информации на фасадах д. 37/2 по ул. Есенина г. Рязани и д. 66 по ул. Первомайский пр-т г. Рязани. Макеты, которые были сформированы и изготовлены для рекламирования <...> для размещения на фасадах зданий, с ООО «Северная компания» не согласовывались. В соответствии с договором от 01.11.2014г. <...> не обязана согласовывать рекламные макеты с ООО «Северная компания». ООО «Северная компания», <...> с заявлением о получении разрешения в Администрацию г. Рязани не обращались, так как не являются ни собственниками, ни владельцами рекламных конструкций по адресу: г. Рязань, ул. Есенина, д. 37/2, г. Рязань, Первомайский пр-т, д. 66.

Монтаж рекламных конструкций на фасадах домов ООО «Северная компания», <...> не осуществляли. <...> были заключены договоры с владельцами или собственниками рекламных конструкций только на размещение рекламной информации. Договоры с собственниками рекламных конструкций представлены в материалы дела (договор размещения № 5P-135 от 06.11.2014г. заключенный ООО «Фарт-Медиа» с ООО «Мега Ресурсы» и договор № 20 Л-П на оказание рекламных услуг от 26.12.2014г. заключенный между ООО «Лидер Плюс» и ООО «Мега Ресурсы»). В рекламной кампании, разработанной <...>, участвовали квартиры ЖК «Северный и ЖК «Юный», стоимостью от 895 000 рублей. Заявление Общественно-политического издания «Новая газета» об отсутствии квартир в ООО «Северная компания» стоимостью от 895 000 рублей не соответствует действительности. Во-первых, наличие квартир с указанной стоимостью подтверждается заключенными договорами долевого участия, представленными в материалы дела. Во-вторых, с 01 ноября 2014г. по март 2015г. ООО «Северная компания» предлагало неограниченному кругу лиц заключить договоры долевого участия по цене от 895 000 рублей для большого количества квартир при условии полной оплаты цены договора при его заключении. Однако, только 6 участников обладали необходимыми денежными средствами для заключения договоров долевого участия по такой цене, только они сразу внесли 895 000 рублей. Остальные участники предпочли заключить договор долевого участия с рассрочкой, оплатив при заключении договора долевого участия первоначальный взнос – всего лишь в размере 89 500 рублей. При этом, квартиры в ЖК «Северный» малогабаритные, расположены в доме эконом класса, поэтому очевиден небольшой недостаток граждан, приобретающих такие квартиры.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 несет в том числе и рекламодатель. По договору № 10 на размещение рекламы на бортах транспортного средства МУП города Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» от 01 января 2015 года, заключенного с гражданской <...> предприятие – МУП города Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» является рекламодателем. В материалах данного дела отсутствовал согласованный между <...> и МУП города Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» макет рекламы, распространяемой на троллейбусах.

Таким образом, Комиссия установила необходимость привлечения МУП города Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» к участию в рассмотрении дела в качестве рекламодателя, а также необходимость получения от него дополнительных доказательств.

В связи с данным обстоятельством определением об отложении рассмотрение дела было отложено и назначено к рассмотрению на 14.05.2015г.

В соответствии с определением об отложении рассмотрения дела МУП города Рязани 13.05.2015г. (вх. № 1826) представило письменное объяснение, в котором сообщило, что в макете рекламы, согласованном между МУП «УРТ» и <...> в соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» имеется следующая информация: «проектные декларации размещены на сайте [www.sk62.ru](http://www.sk62.ru) сроки проведения акции с 20 октября по 30 ноября 2014г. предложение ограничено, не является публичной офертой». Согласно условиям договора № 10 от 01 января 2015г. на размещение рекламы на бортах транспортных средств, заключенного

между МУП «УРТ» и <...>, а именно пункту 2.3.9 «Рекламодаделец по настоящему договору обязуется в процессе размещения рекламы на бортах транспортного средства соблюдать требования ФЗ «О рекламе», иных нормативных актов». Пунктом 5.5. договора предусмотрено, что предприятие не несет ответственности за несоблюдение Рекламодателем пункта 2.3.9. настоящего договора. На основании вышеизложенного МУП города Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» считает, что в его действиях отсутствует нарушение ФЗ «О рекламе».

На рассмотрение дела 14.05.2015г. представитель ООО «Северная компания» - <...> представила письменное ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью представления дополнительных доказательств.

В связи с ходатайством рекламодателя рассмотрение дела 14.05.2015г. было отложено до 19.05.2015г.

На заседание Комиссии 19.05.2015г. ООО «Северная компания» представило объяснение, из которого следует, что ссылки на отсутствие необходимой информации на баннере Введенского-Радищева не имеют оснований: фотографии, являющиеся приложением к Протоколу осмотра места распространения рекламы ООО «Северная компания» от 20.03.2015г. не отражают изображение баннера целиком. На фотографиях отражена только часть изображения. Кроме указанных фотографий, иных приложений к протоколу не зафиксировано. Из определения № 124-05-1/2015 от 06.05.2015г. следует, что Комиссия УФАС установила на основании статьи в «Новой газете» и количества заключенных договоров, что количество квартир, предлагаемых по цене 895 тыс. руб., было ограничено. Однако, в рекламе не было упомянуто об ограниченном количестве квартир. Из объяснений ООО «Северная компания» следует, что упоминание об ограниченном количестве квартир в данном случае было не нужно.

Рассмотрев представленные в материалы дела документы и сведения, выслушав объяснения сторон по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела, Комиссия по рассмотрению дела № 124-05-1/2015 пришла к следующим выводам.

В соответствии с договором от 01.11.2014г., заключенном между ООО «Северная компания» и <...> Заказчик (ООО «Северная компания») поручает, а Исполнитель (<...>) принимает на себя обязательство за вознаграждение совершить от имени и за счет Заказчика комплекс юридических и фактических действий, направленных на создание и разработку рекламной кампании, связанной с деятельностью ООО «Северная компания».

В соответствии с пунктом 2.3.1. заключенного между ООО «Северная компания» и <...> договора в обязанности Заказчика – ООО «Северная компания» входит передача всей необходимой для исполнения договора информации и исходных материалов.

Приложение к договору от 01.11.2014г., представленное в материалы дела ООО «Северная компания» представляет собой задание на проведение рекламной кампании и содержит объекты, подлежащие рекламированию: ЖК «Северный», ЖК «Юный», Дом на Чкалова, Ново-Пирогово, а также информацию для проведения рекламной кампании: «Цены строительства квартир от 895 000 рублей до 6 370 000 рублей. Цена договора может быть неоднократно изменена пропорционально

изменениям стоимости строительства одного квадратного метра проектной площади квартиры, которые производятся на основании решения Застройщика. **Количество квартир ограничено.** При рекламе каждого объекта необходимо указывать сведения о месте и способах получения проектной декларации». Также задание на проведение рекламной кампании содержит способы размещения информации: на любых рекламных конструкциях, в том числе перетяжки, электронное табло, щиты, стенды, троллейбусы.

Задание на проведение рекламной кампании, содержащееся в приложении к договору от 01.11.2014г. согласовано сторонами, имеется подпись директора ООО «Северная компания» <...>, заверенная печатью организации и подпись <...> - Исполнителя по договору.

Указанные документы свидетельствуют о том, что <...> не определяла самостоятельно объект рекламирования, не устанавливала сроки проведения акции, стоимость квартир и т.д. и следовательно, не могла являться рекламодателем рекламы, распространяемой в интересах ООО «Северная компания».

На основании договора размещения № 5P-134 от 05.11.2014г. ООО «Мега Ресурсы» обязалось по заданию <...> обеспечить действия по организации и осуществлению производства и/или распространения и техническому обслуживанию рекламно-информационных материалов на объектах наружной и внутренней рекламы на территории РФ, а Заказчик (<...>) обязуется своевременно и в полном объеме принять и оплатить услуги Исполнителя (ООО «Мега Ресурсы»). Из приложения № 1 к договору № 5P-143 от 05.11.2014г. следует, что реклама должна распространяться по адресу ул. Есенина, д. 37/2 в период с 05.11.2014г. по 31.12.2015г.

На основании договора размещения № 5P-135 от 06.11.2014г. ООО «Фарт Медиа» обязалось по поручению ООО «Мега Ресурсы» обеспечить действия по организации и осуществлению производства и/или распространения и техническому обслуживанию рекламно-информационных материалов Заказчика (ООО «Мега Ресурсы») на объектах наружной и внутренней рекламы на территории РФ, а Заказчик обязался своевременно и в полном объеме принять и оплатить услуги Исполнителя (ООО «Фарт Медиа»).

В материалах дела имеется ответ Администрации г. Рязани на запрос Рязанского УФАС России, из которого следует, что разрешительная документация на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу ул. Есенина, д. 37/2 не выдавалась.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Таким образом, рекламная конструкция, размещенная на стене многоквартирного



жилого дома по адресу: г. Рязань, ул. Есенина, д. 37/2 установлена с нарушением требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

На основании договора № 10 на размещение рекламы на бортах транспортного средства МУП города Рязани «Управление Рязанского троллейбуса» от 01.01.2015г. (Предприятие) предоставляет <...>, как указано в договоре (Рекламодателю) за плату права на размещение рекламы на бортах и стеклах транспортных средств.

Представленные в материалы дела платежные поручения № 74 от 20.03.2015г. на сумму 428 000 рублей, № 171 от 20.02.2015г. на сумму 428 000 рублей, из которых следует, что оплату услуг по договору осуществляло ООО «Северная компания» подтверждают причастность общества к рекламе, распространяемой на бортах и стеклах Рязанских троллейбусов с рекламой квартир стоимостью «от 895 т.р.».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из всего вышеизложенного следует, что рекламодателем, рекламируемого товара (квартир) в рамках договора от 01.11.2014г. заключенного ООО «Северная компания» с гражданкой <...> является ООО «Северная компания», как бы не называла себя <...> в посреднических договорах, с рекламораспространителями.

Довод ответчика на некорректные данные, занесенные в поисковик сайта ООО «Северная компания» при осмотре сайта и составлении протокола осмотра от 20.03.2015г. является несостоятельным и отклоняется Комиссией поскольку при осмотре сайта были выбраны минимальные параметры для поиска квартиры стоимостью от 895т.р. В материалах дела также имеются скриншоты страниц сайта ООО «Северная компания», подтверждающие отсутствие квартир, стоимостью 895т.р. с заданной в поисковой системе площадью от 20 до 58 кв.м. Поисковой системой не было найдено ни одной квартиры стоимостью от 895т.р., в том числе и площадью от 20 до 58 кв.м.

Вышеизложенное свидетельствует об отсутствии квартир стоимостью от 895 т.р., в достаточном количестве, что подтверждается не только их возможностью поиска на сайте ООО «Северная компания», а также поступившим заявлением в Рязанское УФАС России от физического лица (от 06.02.2015г. вх. № 464э) и опубликованием официального обращения к Рязанскому УФАС России в «Новой газете» с просьбой провести проверку фактов распространения рекламы ООО «Северная компания».

Указание в Приложении к договору от 01.11.2014г. о том, что «количество квартир ограничено», а также с учетом размещенной на троллейбусе информации – «предложение ограничено» подтверждает их ограниченное количество.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе, распространяемой на стене многоквартирного жилого дома на пл. Театральной (ул. Есенина, д. 37/2), а также на ограждении (на пересечении улиц

Радищева и Введенской) отсутствовала часть существенной информации об ограниченном количестве квартир, предлагаемых по стоимости «от 895 т.р.».

В представленных ООО «Северная компания» в материалы дела актах выполненных работ № 1 от 30 ноября 2014г., № 2 от 31.12.2014г., № 3 от 31.01.2015г., № 4 от 28.02.2015г., № 5 от 31.03.2015г. и № 6 от 30.04.2015г. указано, что работы по договору б/н от 01.11.2014г. выполнены в срок и удовлетворяют требования Заказчика (ООО «Северная компания»).

Таким образом, подписав указанные акты, ООО «Северная компания» согласилось с тем, что распространяемая <...> по его заданию «рекламная кампания» соответствует требованиям рекламного законодательства.

К материалам дела обществом были представлены следующие договоры. Договоры участия в долевом строительстве: № 510/Д2 от 10.11.2014г. цена договора 893 343 рублей, № 367/Д2 от 11.11.2014г. цена договора 909 585 рублей, № 498/Д2 от 17.11.2014г. цена договора 908 109 рублей, № 511/Д2 от 20.11.2014г. цена договора 899 725 рублей, № 299/с7 от 22.12.2014г. цена договора 898 982 рублей, № 147/с6 от 24.12.2014г. цена договора 895 965 рублей, № 173/с7 от 26.12.2014г. цена договора 892 470 рублей, № 25/с6 от 26.12.2014г. цена договора 910 940 рублей, № 4/с6 от 26.12.2015г. цена договора 908 640 рублей, № 913/Д3 от 25.02.2015г. цена договора 894 316 рублей, № 906/Д3 от 25.02.2015г. цена договора 895 755 рублей, № 648/Д3 от 18.03.2015г. цена договора 895 755 рублей, № 569/Д2 от 18.03.2015г. цена договора 894 900 рублей. Из тринадцати представленных договоров четыре договора не относятся к адресу (ул. Зубковой), указанному в рассматриваемой рекламе. Три договора не могут быть приняты Комиссией в подтверждение обоснованности доводов ответчика о достаточном количестве квартир по цене указанной в рекламе, поскольку их цена колеблется в пределах от 893 343 рублей до 894900 рублей, что явно ниже заявленной в рекламе цены по акции «от 895 т.р.».

Таким образом, из тринадцати договоров под рекламную акцию подпадают только четыре договора за 2014 год и два договора за 2015 год. Следовательно, количество квартир проданных ООО «Северная компания» в рамках проводимой им акции «от 895 т.р» составляет только четыре за 2014 год и две за 2015 год, что свидетельствует об ограниченном количестве товара.

Отсутствие данной информации об ограниченном количестве товара (квартир) в рекламе является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку до потребителя рекламы не доводится часть существенной информации, результатом отсутствия которой является поступившая информация о нарушении рекламного законодательства в Рязанское УФАС России

Кроме того, как следует из объяснений ООО «Северная компания» заключение договора долевого участия в строительстве на квартиры, предлагаемые по стоимости от 895 т.р. было возможно лишь только при условии полной оплаты цены договора.

Распространяемая на стене многоквартирного дома на пл. Театральной (ул. Есенина, д. 37/2), а также на ограждении (на пересечении улиц Радищева и Введенской) реклама также не содержит информации об условии приобретения квартир по цене от 895 т.р. при заключении договора долевого участия в строительстве при полной оплате цены договора, что также является нарушением



части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Фотоснимками, приложенными к Протоколу осмотра места распространения рекламы ООО «Северная компания» от 20.03.2015г. зафиксировано отсутствие в содержании рекламы условия о том, что количество квартир ограничено. Кроме того, в рекламе, распространяемой на ограждении (на пересечении улиц Радищева и Введенской) отсутствовала обязательная для данного рода рекламы информация о месте и способах получения проектной декларации, что является нарушением части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Указание в объяснениях ООО «Северная компания» на то, что приложенные к протоколу фотографии не отображают баннера целиком и не могут являться доказательством ненадлежащей рекламы отклоняется Комиссией как не соответствующий действительности. ООО «Северная компания» не представила в материалы дела макет рекламы или фотографии, отображающие баннер целиком где имеются сведения о месте и способах ознакомления с проектной декларацией. Во-вторых, как следует из приложенных фотографий ограждение кроме рекламы ЖК «Северный» содержит рекламу и других строительных объектов, рекламируемых ООО «Северная компания», размещенных отдельными плакатами. Рекламные фотоснимки имеются также и в электронном виде и при значительном увеличении кадра отсутствует информация о способах и месте ознакомления с проектной декларацией. Кроме того, реклама выполнена на белом фоне и в случае наличия в рекламе необходимой информации она была бы видимой.

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Указание в объяснении <...> (от 19.05.2015г. вх. № 1916) на то, что предложение квартир не является финансовой услугой, и соответственно законом не предусмотрена дополнительная информация, обязательная к размещению с информацией о предложении квартир для долевого участия отклоняется Комиссией как не правомерный поскольку требования об указании в рекламе сведений о месте и способах получения проектной декларации предусмотрены частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Кроме того, представленные договоры участия в долевом строительстве подтверждают привлечение денежных средств и подпадают под требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, реклама ООО «Северная компания», распространяемая на стене многоквартирного жилого дома на пл. Театральной (ул. Есенина, д. 37/2) не соответствует требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Реклама, распространяемая на ограждении (на пересечении улиц Радищева и Введенской) не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем рекламы, распространяемой на стене многоквартирного жилого дома на пл. Театральной (ул. Есенина, д. 37/2) является ООО «Северная компания».

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы, распространяемой на ограждении (на пересечении улиц Радищева и Введенской) является ООО «Северная компания» (разрешение Администрации г. Рязани №1043-РК-14, 1044-РК-14 на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

На момент рассмотрения дела информации об устранении нарушений требований рекламного законодательства (части 7 статьи 5, части 7 статьи 28) от общества не поступало.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Северная компания»: «Северная компания 707-000 квартиры от 895 т.р. Северный ул. Зубковой сроки проведения акции с 20 октября по 30 ноября 2014 года. Подробности акции вы можете узнать по тел.: 707-000 или на сайте sk.ru Проектная декларация опубликована в газете «Рязанские ведомости» № 187 (4835) от 07.10.2014г.», распространяемую на стене многоэтажного жилого дома на пл. Театральной (ул. Есенина, д. 37/2) г. Рязани поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Северная компания»: «ул. Зубковой Северный квартиры от 895 т.р.», распространяемую на ограждении (на пересечении улиц Радищева и Введенской) г. Рязани поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Северная компания» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«02» июня 2015 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 02 июня 2015 года по делу № 124-05-1/2015 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Северная компания» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Северная компания» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Северная компания» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 13 июня 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.