

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-34/00-08-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

30 мая 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении МОО «УНИС» рекламы военной ипотеки посредством сервиса «Яндекс.Директ» в январе-феврале 2016 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение Федерального государственного казенного учреждения «Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих» (ФГКУ «Росвоенипотека») с указанием на распространение на территории Российской Федерации в январе-феврале 2016 года посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» (МОО «УНИС») следующего содержания:

- 1) «Военная ипотека с ВоенГарантом. Скидки на покупку жилья. Официальный партнер Росвоенипотеки. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон»;
- 2) «Ищите военную ипотеку по НИС? Скидки при военной ипотеке. Бесплатные консультации военных. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон».

Указанная реклама сопровождалась графическим изображением, представляющим собой три переплетенные рамы золотистого цвета с размещением красной звезды в центре и надписи «Военная ипотека» в верхней раме.

Данное графическое изображение располагалось слева от рекламного текста или над ним.

Согласно свидетельству на товарный знак № 461527 рассматриваемое графическое изображение является товарным знаком правообладателя - Федерального государственного учреждения «Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих» (123007, г. Москва, Хорошевское ш., 38Д, стр. 2).

Правообладатель товарного знака ФГКУ «Росвоенипотека» не заключал договора с МОО «УНИС» и не давал согласия в иной форме на право использования указанного товарного знака.

Таким образом, в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения о средствах индивидуализации юридического лица, оказывающем рекламируемые услуги.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является Межрегиональная общественная организация по содействию в повышении качества и доступности жилья «УНИС» (сокращенное наименование — МОО «УНИС») (юридический адрес: ул. Добролюбова, д. 18, пом. III комн. 17, г. Москва, 127254; ОГРН 1137799023295, ИНН 7715493082, КПП 771501001 ; дата регистрации: 20.12.2013).

На основании пункта 7 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-34/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Межрегиональная общественная организация по содействию в повышении качества и доступности жилья «УНИС» (сокращенное наименование — МОО «УНИС») (юридический адрес: ул. Добролюбова, д. 18, пом. III комн. 17, г. Москва, 127254; ОГРН 1137799023295, ИНН 7715493082, КПП 771501001 ; дата регистрации: 20.12.2013);

заявитель:

ФГКУ «Росвоенипотека» (юридический адрес: Хорошевское шоссе, д. 38Д, стр. 2, г. Москва, 123007, ОГРН 1067746685863, ИНН 7704602614, КПП 771401001, дата регистрации: 08.06.2006).

3. Назначить дело № 3-5-34/00-08-16 к рассмотрению на « 12 » июля 2016 года в « 14 » часов « 40 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474).

4. МОО «УНИС» надлежит в срок до 5 июля 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов МОО «УНИС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия управляющего органа;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в январе-феврале 2016 г. на территории Российской Федерации осуществляется размещение в поисковой системе Яндекс посредством сервиса Яндекс.Директ рекламы военной ипотеки;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы военной ипотеки, распространяющейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса Яндекс.Директ на территории Российской Федерации;

копии договоров, регулирующих отношения с ФГКУ «Росвоенипотека» по поводу распространения рекламы с использованием товарного знака последнего;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью МОО «УНИС».

Явка представителей МОО «УНИС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-5-34/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.