

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 036/05/18-537/2020

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» мая 2020 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе А. В. Логошин – заместитель руководителя управления-начальник отдела, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, свидетельствующие о признаках нарушения <...> (далее – <...>) требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) на основании заявления гражданина <...> (вх. № 01-12/450 от 20 марта 2020 года), перенаправленного из ФАС России, проводит проверку на предмет соответствия Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») следующей рекламы:

– «/.../ Здравствуйте <...>, меня зовут Кирилл, я вам звоню по нестандартному такому поводу /.../ в общем, хочу вас позвать на спектакль «Чапаев и пустота» с Михаилом Ефремовым /.../», распространявшейся посредством совершения исходящего вызова в 16:03 (мск.) 19.03.2020 года абонентом публичного акционерного Общества «Вымпел-Коммуникации» (ИНН 7713076301) (далее по тексту – ПАО «Вымпелком») <...> с указанием в адресной строке <...> (далее – рассматриваемая реклама).

Гражданин указал, что рассматриваемая реклама распространялась на принадлежащий ему номер <...> без его согласия.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно данным о принадлежности номеров к операторам связи, полученным из официальных источников: Выписки из реестра Российской системы и плана нумерации на сайте Федерального агентства связи (с определением региона оператора связи) (<https://rossvyaz.ru>) и Базы данных перенесенных абонентских номеров ФГУП «ЦНИИС» (<https://zniis.ru>), абонентский номер с которого была распространена рекламная информация <...> принадлежит ООО "Вымпелком" (г. Москва).

В соответствии с ответом ПАО «Вымпелком», абонентский номер <...> предоставлен в пользование <...> на основании договора оказания услуг связи «Билайн» № 576849123 от 16.12.2019 года.

Таким образом, <...> является предполагаемым рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

На основании части 1 статьи 18, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/18-537/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>;

заявитель – гр. <...>.

3. <...> в семидневный срок с момента получения настоящего Определения, предоставить в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. продублировать дополнительно по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.2. текст рекламы, распространявшейся посредством совершения исходящего вызова в 16:03 (мск.) 19.03.2020 года с указанием в адресной строке <...>;

3.3. информацию об используемом <...> оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

3.4. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес;

3.5. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе ««/.../ Здравствуйте <...>, меня зовут Кирилл, я вам звоню по нестандартному такому поводу /.../ в общем, хочу вас позвать на спектакль «Чапаев и пустота» с Михаилом Ефремовым /.../» с абонентского номера <...>, или копии документов, определяющих такой порядок;

3.6. договора, платежные поручения и иные документы на основании которых распространяется/лась вышеуказанная реклама посредством совершения исходящих вызовов в сети радиотелефонной связи с абонентского номера <...>;

3.7. отчеты о исходящих звонках с рассматриваемой рекламой (десятизначный номер телефона отправителя рекламного звонка с указанием даты и времени его направления), совершённых абонентам 19.03.2020 года с абонентского номера <...>;

3.8. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер рекламной информации;

3.9. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении распространения на его абонентский номер рекламной информации с определенных номеров и/или номеров под определенными буквенными обозначениями;

3.10. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы «/.../ Здравствуйте <...>, меня зовут Кирилл, я вам звоню по нестандартному такому поводу /.../ в общем, хочу вас позвать на спектакль «Чапаев и пустота» с Михаилом Ефремовым /.../»;

3.11. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.12. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Назначить дело № 036/05/18-537/2020 к рассмотрению на 11.00 (мск) 09 июня 2019 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться гражданам, руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.