

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

ул. г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-67

e-mail: to65@fas.gov.

Законному представителю

ООО «Строй-Бетон»

693904, г. Южно-Сахалинск,

с. Дальнее, ул. Ударная, д. 4/7

_____ № _____

На № _____ от _____

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 08-АП135/2018

о назначении административного наказания

18 января 2018 года г. Южно-Сахалинск

Заместитель _____ руководителя _____ Управления _____ Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области <...>., рассмотрев

Протокол № 08-АП135/2018 об административном правонарушении от 05.12.2018г. и материалы дела об административном правонарушении № 08-АП135/2018 в отношении юридического лица – ООО «Строй-Бетон» (ИНН 6501195104, ОГРН 1086501004281, адрес регистрации: 693904, г. Южно-Сахалинск, село Дальнее, ул. Ударная, д. 4/7), по признакам нарушения части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области 21.08.2018 (вх. №2833) поступило обращение <...>

- данного обращения следует, что на сайте <https://sakhalin.info> размещён рекламно-информационный баннер следующего содержания «Строй-Бетон, бетоны и растворы, доставка по югу Сахалина, услуги бетононасоса» с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

По данному факту установлено следующее.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы, осуществляется, на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар –

продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письме ФАС России от 20.06.2018г. №АД/45557/18 разъяснено, что под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация «Строй-бетон» является рекламой, так как она публичная, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирования интереса к объекту рекламирования- товару, что способствует продвижению его на рынке.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 №612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее –Правила) продажа товаров дистанционным способом- это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Положения [статьи 26.1 \(пункты 1 и 2\)](#) Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" содержат аналогичные условия.

Правилами предусмотрено, что покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время ее исполнения и стоимость, обязательства покупателя (пункт 14). С момента получения продавцом соответствующего сообщения у продавца возникают обязательства по передаче товара, иные обязательства, связанные с передачей товара (пункт 18).

В данном случае реклама содержит информацию о рекламируемом товаре, о телефонных номерах, с использованием которых потребитель может в соответствии с абзацем 4 пункта 2 Правил узнать о существенных условиях договора купли-продажи. Для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар, в данном случае посредством телефонного звонка.

При заказе рекламируемого на сайте <https://sakhalin.info> товара "Строй-Бетон" у покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом. Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований [ст. 8](#) Закона о рекламе в рекламе "Строй-Бетон" отсутствуют сведения о продавце этих товаров: наименование, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

ООО «Сах.ком» представлен утверждённый макет баннера, в 7 кадре рекламного баннера, представлены контактные данные ООО «Строй-Бетон»: телефон 28-00-86, электронная почта beton@rosstroy.biz, адрес интернет-сайта www.beton65.ru.

В соответствии с [пунктом 2](#) Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила), под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на

основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В результате осмотра Интернет-сайта www.beton65.ru. (акт осмотра Интернет-сайта от 04.10.2018 прилагается к материалам дела) установлено, что товары можно заказать на данном сайте. Следовательно, продажа товаров осуществляется дистанционным способом продажи.

На основании изложенного Комиссия Сахалинского УФАС России пришла к выводу о том, что порядок покупки товаров, представленных на указанном в рекламе сайте www.beton65.ru, отвечает всем признакам дистанционного способа продажи и, следовательно, к указанной рекламе применяются требования [статьи 8](#) ФЗ "О рекламе".

Таким образом, в рассматриваемой рекламе при дистанционном способе продажи товаров отсутствует информация о продавце товаров (наименование, место нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), что не соответствует требованиям [статьи 8](#) ФЗ "О рекламе".

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных ст. 8 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно полученной информации размещение макета производилось заявке ООО «Строй-Бетон». Макет был изготовлен

рекламораспространителем ООО «Сах.ком». Размещение производилось на основании счета на оплату №72869 от 07.08.2018, акта об оказанных услугах №57756 и платежного поручения №1682 от 08.08.2018.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Решение по делу №08-Р19/2018 изготовлено в полном объеме 08.10.2018.

Определение о возбуждении дела об административном правонарушении №08-АП135/2018 и проведении административного расследования направлено законному представителю ООО «Строй-Бетон» письмом от 06.11.2018 №08-4902.

Протокол об административном правонарушении составлен в отношении ООО «Строй-Бетон» 05.12.2018г.

Определением от 05.12.2018. назначено место и время рассмотрения дела об административном правонарушении – 19.12.2018г. в 11 час. 00 мин. по адресу: г. Южно-Сахалинск, проспект Победы, 24.

Копия протокола по делу об административном правонарушении и определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлена в адрес ООО «Строй-Бетон» письмом от 07.12.2018г. №08-5488.

Определением от 19.12.2018 срок рассмотрения дела об административном правонарушении №08-АП135/2018 продлен в связи с отсутствием сведений о надлежащем извещении законного представителя ООО «Строй-Бетон», назначено место и время рассмотрения дела об административном правонарушении – 18.01.2019 г. в 11 час. 00 мин.

Копия определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлена в адрес ООО «Строй-Бетон» письмом от 20.12.2018 №08-5706

Время совершения правонарушения: 08.08.2018 (согласно акту об оказанных услугах №57756 от 04.09.2018)

Место совершения правонарушения: 693904, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, село Дальнее, ул. Ударная, д. 4/7.

На рассмотрение дела прибыл защитник ООО «Строй-Бетон» <....> по доверенности от 28.11.2016г.

Обстоятельства, отягчающие или смягчающие административную ответственность ООО «Строй-Бетон», не установлены.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со статьей 24.5 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

В ходе рассмотрения дела рассмотрен вопрос о допустимости применения статьи 2.9 КоАП РФ.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5).

В данных обстоятельствах применение статьи 2.9 КоАП РФ является невозможным.

Помимо изложенного, прекращение дела по малозначительности может способствовать формированию неправомерного поведения данного субъекта права в будущем, поэтому имеет место существенная угроза охраняемым общественным отношениям.

При таких обстоятельствах, должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении в отношении ООО «Строй-Бетон» считает, что основания для освобождения последнего от административной ответственности в связи с малозначительностью отсутствуют.

Вместе с тем, в соответствии со статьей 4.1.1. КоАП РФ

административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Строй-Бетон» состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства как малое предприятие с 01.08.2016 г.

Таким образом, в отношении ООО «Строй-Бетон» необходимо применить положения статьи 4.1.1. КоАП РФ.

Учитывая обстоятельства дела, отсутствие отягчающих вину обстоятельств и руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9 - 29.13 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо – ООО «Строй-Бетон» (ИНН 6501195104, ОГРН 1086501004281, адрес регистрации: 693904, г. Южно-Сахалинск, село Дальнее, ул. Ударная, д. 4/7) нарушившим положения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Административное наказание в виде штрафа, предусмотренное за совершенное ООО «Строй-Бетон» административное правонарушение, заменить на предупреждение.

Заместитель руководителя управления <...>