

АНО «Редакция газеты «Победа»
ул. Юбилейная, 1
г. Строитель,
Белгородская обл., 309070

РЕШЕНИЕ

15 ноября 2013 года г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №448-13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе АНО «Редакция газеты «Победа», в отсутствие представителя АНО «Редакция газеты «Победа» (уведомлен надлежащим образом), возбужденного по инициативе Белгородского УФАС России, УСТАНОВИЛА:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

На стр.8 газеты «Победа» №159-160 от 5.10.2013 в разделе «на рынке товаров и услуг» размещена статья «База «ПРОМСТРОЙ» в Строителе набирает обороты» об открытии оптово-розничной строительной базы «Промстрой» в г. Строитель . Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно выходным данным, газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Белгородской области 06.05.2009. Свидетельство ПИ №ТУ 31-028. Учредители: Управление печати и телерадиовещания Белгородской области, администрация Яковлевского района, АНО «Редакция газеты «Победа».

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В газете «Победа», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера размещение текста рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии со статьёй 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламораспространитель.

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Комиссия, проанализировав материалы дела приходит к следующим выводам.

Рекламное объявление адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» АНО «Редакция газеты «Победа» является рекламораспространителем, следовательно, субъектом для которого соблюдение норм ФЗ «О рекламе» является обязательным, в том числе норм

содержащихся в статье 16 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «База «ПРОМСТРОЙ» в Строителе набирает обороты», распространенную АНО «Редакция газеты «Победа» в газете «Победа» №159-160 от 05.10.2013, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать АНО «Редакция газеты «Победа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица АНО «Редакция газеты «Победа» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 235
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 ноября 2013 года г.Белгород
Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, основании своего решения от 15 ноября 2013 года рассмотрев дело №448-13-РЗ о признании ненадлежащей рекламы «База «ПРОМСТРОЙ» в Строителе набирает обороты» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Редакция газеты «Победа» (ул. Юбилейная, 1, г.Строитель, Белгородская обл.) в в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: использовать сопровождающие пометки «реклама» или «на правах рекламы» при размещения текста рекламных сообщений в газете «Победа».
2. АНО «Редакция газеты «Победа» (ул. Юбилейная, 1, г.Строитель, Белгородская обл.) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 2 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной

антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>