

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 536-05-1/2015

«15» февраля 2016г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия): <...>;

рассмотрев дело № 536-05-1/2015 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 10 статьи 19, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 01.02.2016г. рассмотрение дела № 536-05-1/2015 было отложено до 15.02.2016г.

В соответствии с указанным определением ООО «ГорСпортИнформ» 11.02.2016г. (вх. 575) представило копию согласованного между ООО «Борд» и ООО «Центральное агентство недвижимости» изображения (макета) рекламы, копию разрешения на установку рекламной конструкции от 24.01.2012г. № 13-07/4718. При этом, из представленного разрешения следует, что срок его действия истек 13 октября 2015г., что является нарушением части 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

ООО «Центральное агентство недвижимости» 12.02.2016г. (вх. 600) направило дополнительные письменные разъяснения, из которых следует, что ООО «Центральное агентство недвижимости» работает более 25 лет на рынке недвижимости и зарекомендовало себя как надежный партнер по продаже квартир в строящихся домах застройщиков не только города Рязани, но и Рязанского и Рыбновского районов. Налаженные, крепкие партнерские отношения в некоторых случаях позволяют избежать «бумажной волокиты», подписания и согласования на нескольких уровнях руководства различных решений, соглашений. Многие соглашения, например, такие как проведение акции «цены ниже чем у застройщика», согласовываются устно при личном разговоре или в телефонном режиме. ООО «Центральное агентство недвижимости» на рекламном щите и сайте разместило информацию *«Центральное агентство недвижимости Цены ниже чем у застройщика только до 30 ноября 2015. 961-961»*. ООО «Центральное агентство недвижимости» считает, что согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона 38-ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года объектом рекламирования в данном случае является – информация об агентстве, а не финансовые услуги и финансовая деятельность, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, как ошибочно полагает Заявитель. Акция заключалась в том, что ООО «Центральное агентство новостроек» недополучало 1% вознаграждения от суммы договора долевого участия, при этом на указанную сумму в 1% застройщик делал скидку клиентам агентства.

К «разъяснениям» ООО «Центральное агентство недвижимости» приложило копии договоров возмездного оказания услуг, заключенных с ООО «СК Триумф» и ООО «Шереметьевский квартал», предметом которых является оказание услуг по поиску и привлечению лиц – участников долевого строительства/покупателей на

квартиры. Указанные договоры не содержат условия о том, что застройщик должен предоставить скидку в 1% покупателю, обратившемуся через ООО «Центральное агентство недвижимости», а приложения к ним являются лишь доказательством получения ООО «Центральное агентство недвижимости» вознаграждения за оказанные услуги.

На заседании Комиссии 15.02.2016г. представитель ООО «ГорСпортИнформ» <...> сообщил, что спорное рекламное сообщение не содержит нарушений законодательства о рекламе. ООО «Центральное агентство недвижимости» оказывает информационные услуги по подбору контрагентов для своих клиентов, следовательно, не оказывает услуг, связанных с привлечением финансовых средств для участия в долевом строительстве. Реклама ООО «Центральное агентство недвижимости» не должна содержать сведений, определенных законом о рекламе и ФЗ-214. Также <...> полагает, что те услуги ООО «Центральное агентство недвижимости» и то сообщение о предложении к заключению договоров по ценам, ниже чем у застройщика не является стимулирующим мероприятием, а является предложением о будущей выгоде, т.е. предложением о скидке. В силу этого, в соответствии с законом о рекламе необходимости в соблюдении требований, которые указаны для стимулирующих мероприятий не усматривает.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 536-05-1/2015 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела **на 01 марта 2016 г. в 10 ч. 30 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.
3. ООО «Центральное агентство недвижимости» представить в срок **до 29 февраля 2016 г.** в адрес Рязанского УФАС России следующие документы и сведения:

- копию договоров возмездного оказания услуг с застройщиками, кроме ООО «СК Триумф» и ООО «Шереметьевский квартал»;

- документ, который определяет скидку в 1% для покупателя;

- доказательства предоставления 1% скидки застройщиком покупателю;

- условия акции;

- основания предложения квартир застройщиков (при отсутствии соглашений с застройщиками);

4. ООО «ГорСпортИнформ» в срок **до 29 февраля 2016г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- дополнение к мотивированному письменному объяснению относительно размещения рекламы на рекламной конструкции с истекшим сроком разрешения.

Явка представителей ООО «Центральное агентство недвижимости», ООО «ГорСпортИнформ» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.