

20 июня 2014 г.

г. Салехард

Решение изготовлено в полном объеме 23 июня 2014 г.

Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления;

Члены комиссии:

<...> – начальник отдела контроля закупок, торгов и антимонопольного контроля органов власти;

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

при участии:

на рассмотрение дела № 05-01/18/02-2014 законный представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – «Система Платежей» не явился. Надлежаще извещен о месте и времени рассмотрения дела;

гражданин <...> не явился, представителя не направил.

рассмотрев дело № 05-01/18/02-2014, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Система Платежей» (ул. Российская, д. 12/1, оф. 410, г. Уфа, Республика Башкортостан, 450098) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", в части распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу, через ЦА ФАС России, поступило заявление гражданина <...> о распространении рекламы посредством рассылки SMS-сообщений на его номер мобильного телефона сотового оператора связи ОАО «ВымпелКом» без получения согласия гражданина.

Согласно пункту 6. [Правил](#) рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508, федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное

дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

Из текста заявления гражданина следует.

На его телефонный номер (<...>) 12.10.2013 г. в 11:00 поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Абонентам такси АБС поездки на 10 руб. дешевле! Звони: 740000». Данное сообщение было отправлено с помощью SMS-центра номер <...> . Отправителем данного SMS-сообщения является абонент с номером телефона 84852740000.

Из информации, представленной ОАО «ВымпелКом», следует, что вышеуказанное SMS-сообщение было зафиксировано оборудованием ОАО «ВымпелКом», как отправленное в адрес Заявителя с номера SMS-центра 8-902-370-80-85, принадлежащего к номерной емкости оператора связи Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем (регион Самарская область).

Из информации, представленной ОАО «СМАРТС», следует, что данное SMS-сообщение рекламного характера было отправлено ООО «Система Платежей», с которым у ОАО «СМАРТС» заключен договор № 01-02-04-105 от 01.02.2013 г. В рамках предоставления услуг по вышеуказанному договору ОАО «СМАРТС» организывает ООО «Система Платежей» доступ к оборудованию SMS-центра по smpp-протоколу, далее информационную SMS-рассылку осуществляет ООО «Система Платежей» с помощью своего программного комплекса по собственной абонентской базе.

Часть 1 статьи 18 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе определено, что за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе", реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная

информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

Ответственность за нарушение [части 1 статьи 18](#) Федерального закона "О рекламе", согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, возложена на рекламодателя.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе: «рекламодатель» - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что SMS-сообщение с текстом: «Абонентам такси АБС поездки на 10 руб. дешевле! Звони: 740000» абоненту с номером (<...>) отправлено ООО «Система платежей».

На основании вышеизложенного Комиссия квалифицирует действия ООО «Система платежей» нарушающими Часть 1 статьи 18 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», в части распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей рекламой.

Согласно ст. 38 Закона о рекламе нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Руководствуясь ч.ч. 1 и 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Система платежей», распространенную посредством SMS-сообщения с текстом: «Абонентам такси АБС поездки на 10 руб. дешевле! Звони: 740000» без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, так как в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", в части распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.
2. Выдать ООО «Система платежей» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ямало-

Ненецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Система платежей» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

Председатель Комиссии

Члены комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 05-01/18/02-2014

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 июня 2014 г.

г. Салехард

Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления;

Члены комиссии:

<...> – начальник отдела контроля закупок, торгов и антимонопольного контроля органов власти;

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

на основании своего решения от 20.06.2014 по делу № 05-01/18/02-2014 о признании ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Система платежей», распространенную посредством SMS-сообщения с текстом: «Абонентам такси АБС поездки на 10 руб. дешевле! Звони: 740000» без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, так как в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", в части распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, и в соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33](#),

[частями 1, 3 статьи 36](#) Федерального закона "О рекламе", [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, пунктом 3.61. Административный [регламент](#) Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 N 711/12,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Система платежей» **в срок до 10.07.2014** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить отправку SMS-сообщений рекламного характера по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

2. ООО «Система платежей» представить в Ямало-Ненецкое УФАС России письменные документально подтвержденные доказательства исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания до 15.07.2014 г..

Предписание подлежит исполнению в установленный в нем срок.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [со статьей 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены комиссии