

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 31/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» марта 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И. В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения смс-сообщения, без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление «...» (вх. № 85э от 13.01.2016 г.), по факту получения на номер «...» смс- сообщения следующего содержания:

от: +«...»

sms-центр: +«...»

дата и время: 12.01.2016г. в 09:15,

текст: «Натяжные потолки за ПОЛцены до 19 января! Звоните: «...»\_DRQ8D», без получения предварительного согласия.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, данное sms-сообщение было отправлено посредством sms-центра: +«...»принадлежащего ОАО «ССБ».

ОАО «ССБ» сообщило (вх.№ 1331 от 16.02.16г.), что между ОАО «ССБ» и ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230) заключен договор об оказании услуг № 907-6 (далее - договор), согласно которому ОАО «ССБ» оказывает ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» технические услуги по доставке sms-сообщений ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» до пользователей.

Согласно условиям договора ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» обязано обеспечить при осуществлении отправки пользователям sms-сообщений исполнение требований договора, норм законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства о рекламе, о защите прав потребителей, о связи.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, КПП 772201001, ОГРН 1107746769162, адрес: 109316, г. Москва, проезд Остаповский, 22, стр. 1).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 31/16 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, КПП 772201001, ОГРН 1107746769162, адрес: 109316, г. Москва, проезд Остаповский, 22, стр. 1).

3. Назначить дело №31/16 к рассмотрению на «11» апреля 2016г. в 12:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» до «06» апреля 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS- сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера +«...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное Определение;

- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер +«...» прекращено).

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.