

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/5-671/2023

13 июля 2023 года
Хабаровск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

руководитель управления.

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/5-671/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Облака», извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контрольного (надзорного) мероприятия за соблюдением рекламного законодательства Российской Федерации Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 04 мая 2023 года отслежена следующая наружная реклама: «10 июня МТ Б/У. Кавер Бэнд Бренд. Хиты группы «Мумий троль» в исполнении легендарных музыкантов. Юрий Цалер, Олег Пунгин, Евгений Сдвиг Звиденный, приглашенные солисты. АГУТИН Бар, караоке, ресторан. Русское радио. 89,6. 25-11-11», распространяемая в г. Хабаровске по адресам: улица Волочаевская (район ЖК «Дендрарий», конструкция № 14А),

ул. Павла Морозова, д. 62 (район ТЦ «Toyota», конструкция № 11А), ул. Слободская, д. 19 (конструкция № 2А).

Срок распространения рекламы с 25 апреля 2023 года.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама-это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к концерту музыкантов, исполняющих хиты группы «Мумий тролль», на формирование и поддержание интереса к нему и является рекламой.

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона от 29.10.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Планируемый к проведению 10 июня 2023 года в музыкальном театре концерт является зрелищно-развлекательным мероприятием и подлежит классификации, предусмотренной ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Исходя из текста рекламы следует, что мероприятие носит массовый характер, направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к концерту, при этом не соблюдены требования категорирования в соответствии с действующим законодательством о рекламе.

Согласно части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рекламы является ООО «Облака» (ИНН 2721235203, место нахождения: 680000, г. Хабаровск, ул. Ленина, д. 85, помещение У1 (8-10)).

Данный факт подтверждается договором аренды рекламных конструкций № 7 от 01.01.2022, заключенным между ИП Чипига Е.Э. и ООО «Облака», приложениями № 1,2, дополнительным соглашением № 1 к договору, актами выполненных работ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «10 июня МТ Б/У. Кавер Бэнд Бренд. Хиты группы «Мумий троль» в исполнении легендарных музыкантов. Юрий Цалер, Олег Пунгин, Евгений Сдвиг Звиденный, приглашенные солисты. АГУТИН Бар, караоке, ресторан. Русское радио. 89,6. 25-11-11», распространяемую ООО «Облака» в г. Хабаровске по адресам: улица Волочаевская (район ЖК «Дендрарий», конструкция № 14А), ул. Павла Морозова, д. 62 (район ТЦ «Тауота», конструкция № 11А), ул. Слободская, д. 19 (конструкция № 2А), поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 июля 2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).