

РЕШЕНИЕ

17 августа 2011 года

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Н.В. Базарова — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В. Чуклина — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, рассмотрев дело №06-11/52-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы туристического агентства «Стар Травел» о продаже авиабилетов в г.Сочи и г.Москву с экономией до 50%, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «СТАР ТРАВЕЛ», представитель М., действующий на основании доверенности от 16.12.2010 №372;

без участия заявителя — Ч., извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление гражданина Ч. о распространении в апреле 2011 года в торговом центре «Смайл Сити» недостоверной аудиорекламы туристического агентства «Стар Травел» о продаже авиабилетов в г.Сочи и г.Москву со скидкой 50%. Из заявления следует, что обратившись в указанное агентство, заявителю было отказано в предоставлении скидки на авиабилеты, поскольку указанные скидки распространяются на групповые заявки, при предоставлении тарифа соответствующей авиакомпании. Также заявитель указал на отсутствие скидок на авиабилеты в г.Сочи, в г.Москву в момент обращения в компанию.

Определением Томского УФАС России от 26.05.2011 в отношении ООО «СТАР ТРАВЕЛ» возбуждено производство по делу по признакам нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На заседании комиссии представитель ООО «СТАР ТРАВЕЛ» пояснил следующее. ООО «СТАР ТРАВЕЛ» осуществляет продажу авиабилетов ведущих авиакомпаний мира, в том числе авиабилетов по специальным тарифам для определенных групп, а также при наличии возможности выписки специального тарифа на определенную дату. В период с 1 апреля по 15 мая 2011 года ООО «СТАР ТРАВЕЛ» проводило рекламную акцию, в ходе которой клиентам предоставлялась экономия до 50 % от обычного уровня цен на авиабилеты по маршруту: Томск-Москва, Томск-Сочи. Предоставление указанной скидки стало возможно за счет договоренностей, достигнутых с ОАО «Авиакомпания «ЮТэйр». Указанная реклама распространялась только на территории торгового центра. По мнению лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, реклама является достоверной.

Исследовав материалы дела, заслушав представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Установлено, что с 1 по 30 апреля 2011 года на территории торгового центра «Смайл-city» распространялась аудиоролик следующего содержания: «Летите в Москву, в Сочи, за рубеж? Нам с вами по пути! Только в Стар Трэвел билеты по специальным тарифам. Экономия до пятидесяти процентов! Тарифы действительны до пятнадцатого мая. Звоните! Пятьдесят три пятьдесят один ноль шесть. Стар Трэвел — мир твоими глазами!».

Из пояснений ООО «СТАР ТРАВЕЛ» следует, что льготный тариф с экономией до пятидесяти процентов предоставлялся до 15 мая определенным категориям граждан, а также при возможности выписки специального тарифа со скидкой на определенную дату.

Из письма ОАО «Авиакомпания «ЮТэйр» от 08.08.2011 №1ХМ-443/11-1 следует, что запросы на специальные тарифы в авиакомпанию поступали только от ООО «СТАР ТРАВЕЛ».

Из письма ОАО «Авиакомпания «ЮТэйр» от 19.07.2011 №74Р-8634/11 следует, что ОАО «Авиакомпания «ЮТэйр» является авиаперевозчиком и осуществляет регулярные рейсы по маршрутам: Томск-Москва-Томск, Москва-Сочи-Москва и прочим. ООО «СТАР ТРАВЕЛ» реализует авиабилеты авиакомпании в соответствии с договором №А2-378/09 о предоставлении субагенту права продажи авиаперевозок на бланках строгой отчетности авиакомпаний и бланках транспортной клиринговой палаты с ООО «Авиацентр» от 04.02.2009. Учитывая объем продаж и долгосрочное сотрудничество с агентством, а также с целью увеличения загрузки рейсов в низкий сезон, в период с 1 апреля по 15 мая 2011года ООО «СТАР ТРАВЕЛ» были предоставлены специальные льготные тарифы на приобретение авиабилетов. В соответствии с данными условиями, в зависимости от маршрута и даты вылета скидки достигали 50 % от обычного уровня цен.

Факт реализации авиабилетов в рекламируемый период с 1 по 15 мая 2011 года с экономией до 50% подтвержден представленными в материалы дела выписками из электронной системы регистрации авиабилетов. Соответственно, рассматриваемая реклама не может быть признана недостоверной, нарушающей п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем, из рассматриваемой рекламы не следует, что скидки предоставляются при определенных условиях, как например, возможность выписки льготного тарифа только на определенные даты, или предоставления специальных тарифов только для определенных групп потребителей.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, реклама, распространенная в форме аудиоролика с 1 по 30 апреля 2011 года в торговом центре «Смайл-city», в нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не содержит части существенной информации о рекламируемой услуге, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель. Рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО «СТАР ТРАВЕЛ», что подтверждается договором от 31.01.2011 №153 на рекламное обслуживание с приложениями к нему, счетом от 14.02.2011 №84, актом от 24.02.2011 №84, актом от 31.04.2011 №157.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу туристического агентства «Стар Травел» о продаже авиабилетов в г.Сочи и г.Москву с экономией до 50%, распространенную в форме аудиоролика с 1 по 30 апреля 2011 года в торговом центре «Смайл-city», поскольку в ней нарушены положения ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «СТАР ТРАВЕЛ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с его устранением.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 августа 2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Н.В. Базарова

