

МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»

ул. Депутатская, д. 7, 2-3 этаж,

г. Ярославль, 150000

e-mail: reklama@city-yar.ru

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

№ 06-08/01-21

11 января 2021 года г. Ярославль

По результатам рассмотрения Ярославским ФАС России заявления (вх. № 12346 от 30.10.2020), содержащего сведения о нарушении МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» антимонопольного законодательства, установлено следующее.

Заявитель указывает на превышение допустимых размеров информационных конструкций (вывесок) аптечной сети «Вита», расположенных по следующим адресам:

- Ярославль, Ленинградский проспект, 77/12,

- Ярославль, Ленинградский проспект, 115,
- Ярославль, улица Бабича, 16,

- Ярославль, улица Урицкого, 18,
- Ярославль, проспект Авиаторов, 88,
- Ярославль, улица Серго Орджоникидзе, 20А,
- Ярославль, проспект Машиностроителей, 26,
- Ярославль, улица 8 Марта, 14,
- Ярославль, улица Носкова, 31,
- Ярославль, просп. Фрунзе, 29,
- Ярославль, Светлая улица, 38,
- Ярославль, Московский просп., 125
- Ярославль, Первомайская улица, 33,
- Ярославль, улица Чкалова, 19,
- Ярославль, улица Чкалова, 57,
- Ярославль, проспект Ленина, 29/51,
- Ярославль, проспект Ленина, 38.

Как следует из содержания обращения, МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» не предпринимает меры по пресечению вышеназванных нарушений.

Постановлением мэрии г. Ярославля от 12.04.2017 № 530 «О размещении информационных конструкций на территории города Ярославля» утверждена Концепция информационного пространства города Ярославля (далее — Концепция информационного пространства).

Пунктами 2.5.1, 2.5.2 Концепции информационного пространства установлен запрет на размещение в городе Ярославле информационных конструкций на внешних поверхностях многоквартирных домов, также на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений с нарушением геометрических параметров (размеров) информационных конструкций, установленных Концепцией.

Согласно пункту 4 Порядка согласования размещения информационных конструкций на территории города Ярославля, утвержденного постановлением мэрии г. Ярославля от 12.04.2017 № 530 «О размещении информационных конструкций на территории города Ярославля», размещение информационных конструкций, за исключением режимных табличек, без согласования Агентства не допускается.

В соответствии с пунктом 6.1 Концепции информационного пространства выявление и демонтаж информационных конструкций, не соответствующих требованиям Концепции и (или) размещенных без согласования, организует МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» (далее - Агентство) в результате осмотров, а также на основании обращений граждан, организаций по фактам неправомерного размещения.

Согласно пункту 6.2 Концепции информационного пространства при выявлении информационных конструкций, не соответствующих требованиям Концепции и (или)

размещенных без согласования, Агентство в течение 5 рабочих дней со дня выявления выносит **предписание** об устранении нарушения Концепции информационного пространства города Ярославля и (или) о демонтаже информационной конструкции, размещенной без согласования. В случае если владелец информационной конструкции неизвестен, предписание в течение 5 рабочих дней со дня его вынесения размещается на официальном портале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информация о нем публикуется в газете «Городские новости».

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 12667/06-04 от 19.11.2020) Агентство сообщило, что предписания об устранении нарушений Концепции информационного пространства в отношении информационных конструкций аптечной сети «Вита», расположенных на фасаде здания по адресу:
г. Ярославль, проспект Ленина, 29/51, не выдавались, поскольку в результате замеров данных информационных конструкций установлено, что они размещены в соответствии с согласованием на размещение информационных конструкций, выданным Агентством (письмо исх. № 94 от 30.11.2020).

Согласно письму Агентства от 13.11.2020 исх. № 865 в отношении информационных конструкций, расположенных по иным вышеперечисленным адресам, Агентством как по собственной инициативе, так и по результатам проведенной проверки на основании запроса Ярославского УФАС России (исх. № 11107/06-04 от 03.11.2020) выданы предписания об устранении нарушений Концепции информационного пространства, выразившихся в размещении информационных конструкций без согласования Агентства либо с превышением допустимых размеров таких конструкций.

В соответствии с пунктом 6.2 Концепции информационного пространства в предписании устанавливается срок для устранения нарушения, который составляет 10 рабочих дней со дня вручения предписания владельцу информационной конструкции (со дня размещения предписания на официальном портале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Пунктом 6.4 Концепции информационного пространства установлено, что в случае невыполнения установленных в предписании требований в добровольном порядке в установленный предписанием срок владельцем информационной конструкции или если владелец информационной конструкции неизвестен, Агентство **организует демонтаж**, транспортировку, хранение или в необходимых случаях уничтожение информационной конструкции за счет средств бюджета города Ярославля с учетом соответствующего финансирования.

Антимонопольным органом установлено, что предписания Агентства об устранении нарушений Концепции информационного пространства, выданные в период с января по октябрь 2020 г.: № 1.333/20-и от 26.06.2020, № 2.061/20-и от 12.03.2020, 4.059/20-и от 08.04.2020, № 6.145/20-и от 27.02.2020, № 6.146/20-и от 27.02.2020, № 1.042/20-и от 11.02.2020, № 1.041/20-и от 11.02.2020, № 2.417/20-и от 08.10.2020, № 2.416/20-и от 08.10.2020, № 2.415/20-и от 08.10.2020, № 2.414/20-и от 08.10.2020, № 6.091/19-и от 26.02.2019, № 5.065/20-и от 29.01.2020, № 5.066/20-и от 29.01.2020, в добровольном порядке не исполнены, демонтаж данных информационных конструкций Агентством не осуществлен.

Согласно письменным пояснениям Агентства (исх. № 904 от 30.11.2020) демонтаж информационных конструкций аптечной сети «Вита» не осуществлен, поскольку лимиты бюджетных денежных средств, выделенных в 2020 г. на работы по демонтажу информационных конструкций, исчерпаны.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов

органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Бездействие Агентства по демонтажу информационных конструкций аптечной сети «Вита» свидетельствует о предоставлении преимущества данному хозяйствующему субъекту перед иными лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на фармацевтическом рынке, и о наличии признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции. Данное преимущество выражается в предоставлении возможности привлечения большего количества потребителей посредством размещения информационных конструкций, превышающих размеры аналогичных конструкций иных хозяйствующих субъектов, а также размещения информационных конструкций без согласования Агентства, в то время, как на иные хозяйствующие субъекты возлагается обязанность по получению данного согласия.

Антимонопольный орган критически относится к доводу Агентства о невозможности исполнения обязанности по демонтажу информационных конструкций, размещенных с нарушением положений Концепции информационного пространства, по причине того, что лимиты бюджетных денежных средств, выделенных в 2020 г. на данные работы, исчерпаны, так как Агентством не осуществлен демонтаж информационных конструкций, предписания в отношении которых выданы еще в январе 2020 г.

На основании изложенного в соответствии статьей 39.1 Закона о защите конкуренции Ярославское УФАС России предупреждает МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» о необходимости совершить действия, направленные на прекращение нарушения антимонопольного законодательства, устранение причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, устранение последствий такого нарушения, а именно: принять меры по демонтажу указанных выше информационных конструкций аптечной сети «Вита», размещенных с нарушением положений Концепции информационного пространства.

Перечисленные действия следует совершить в срок не позднее **«15» февраля 2020 года**, о выполнении предупреждения сообщить в Ярославское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Согласно части 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В соответствии с частью 8 указанной статьи в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Руководитель Управления И.Г. Паутов